

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ГОРОДСКОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ КАЛИНИНГРАДА**

**РЕШЕНИЕ
от 9 октября 2013 г. N 302**

**Об утверждении Стратегии социально-экономического развития
городского округа "Город Калининград" на период до 2035 года**

Список изменяющих документов
(в ред. Решений городского Совета депутатов Калининграда
от 06.07.2016 N 235, от 05.07.2017 N 158, от 04.07.2018 N 119,
от 03.07.2019 N 109)

Заслушав и обсудив информацию заместителя председателя комитета экономики, финансов и контроля - начальника управления экономического развития Кузина В.И., председателя комиссии по стратегическому развитию, привлечению инвестиций и энергоэффективности - заместителя председателя городского Совета депутатов Калининграда Петросова О.Э. о Стратегии социально-экономического развития городского округа "Город Калининград" на период до 2035 года, в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом городского округа "Город Калининград" городской Совет

РЕШИЛ:

1. Утвердить Стратегию социально-экономического развития городского округа "Город Калининград" на период до 2035 года (приложение).
2. Администрации городского округа "Город Калининград" (Ярошук А.Г.) руководствоваться положениями Стратегии социально-экономического развития городского округа "Город Калининград" на период до 2035 года при разработке Генерального плана городского округа "Город Калининград", прогнозов социально-экономического развития города, муниципальных и ведомственных целевых программ городского округа "Город Калининград".
3. Опубликовать Решение в газете "Гражданин", разместить на официальном сайте городского Совета депутатов Калининграда и направить в Министерство по муниципальному развитию и внутренней политике Калининградской области для включения в региональный регистр муниципальных нормативных правовых актов в соответствии с действующим законодательством.
4. Контроль за исполнением Решения возложить на комиссию по стратегическому развитию, привлечению инвестиций и энергоэффективности (Петросов О.Э.).

Глава городского округа
"Город Калининград"
А.Г. Ярошук

Председатель
городского Совета
депутатов Калининграда
А.М. Кропоткин

СТРАТЕГИЯ
социально-экономического развития городского округа
"Город Калининград" на период до 2035 года

Список изменяющих документов
(в ред. Решения городского Совета депутатов Калининграда
от 03.07.2019 N 109)

Преамбула

Стратегия социально-экономического развития городского округа "Город Калининград" на период до 2035 года (далее - Стратегия) является документом, отражающим основные направления долгосрочного развития города Калининграда. В Стратегии учтены существующие бюджетные, организационные и иные ограничения в отношении базовых направлений экономического и социального развития города: улучшения качества жизни населения, развития человеческих ресурсов, развития инфраструктуры и создания благоприятной деловой среды.

Главным стратегическим документом, определяющим основные направления развития Калининградской области в долгосрочной перспективе, является Стратегия социально-экономического развития Калининградской области на долгосрочную перспективу. Подготовка Стратегии была вызвана необходимостью формирования эффективной региональной системы управления стратегическим развитием, ориентированной на достижение стратегических целей развития Российской Федерации и обеспечивающей решение системных проблем регионального развития. Разработка стратегий и программ социально-экономического развития муниципальных образований Калининградской области в рамках единой методологии, с увязкой по целям, задачам и приоритетам является одним из ключевых элементов создаваемой системы управления стратегическим развитием региона.

Актуальность разработки Стратегии обусловлена поиском подходов к решению ключевых социально-экономических проблем города в средне- и долгосрочной перспективе, а также необходимостью адаптации действующей экономической, бюджетной, финансовой, инвестиционной, социальной системы муниципального управления к новым экономическим условиям, закрепленным в Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации. Также одной из задач ключевого документа стратегического планирования является консолидация местного сообщества (органов власти муниципального образования, хозяйствующих субъектов и гражданского общества) для решения вопросов развития города, его будущего.

Структура и содержание Стратегии разработаны в соответствии с Методическими рекомендациями по разработке стратегии и программы социально-экономического развития муниципального образования Калининградской области, положениями Стратегии социально-экономического развития Калининградской области на долгосрочную перспективу, положениями

Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федерального закона от 28.06.2014 N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации".

В настоящей Стратегии учтены вступление Российской Федерации в ВТО, проведение в городе финального этапа чемпионата мира по футболу в 2018 году, приграничное сотрудничество с Польшей и Литвой, утверждение Государственной программы Российской Федерации "Социально-экономическое развитие Калининградской области до 2020 года", прекращение с 2016 года ряда преференций Особой экономической зоны Калининградской области, реализация приоритетных национальных проектов "Доступное жилье", "Качественное образование", "Эффективное сельское хозяйство", реформа местного самоуправления, административная реформа, повышение эффективности бюджетных расходов, вопросы инновационного развития и ряд других государственных задач, обозначенных Президентом Российской Федерации в ежегодных посланиях Федеральному Собранию Российской Федерации.

Кроме того, на ранних этапах разработки Стратегии к обсуждению стратегических приоритетов развития города привлекались экспертное, бизнес- и профессиональные сообщества города. Таким образом, данная Стратегия представляет собой согласованное представление городского сообщества об основных целях и задачах развития города, а также предполагает вовлечение городского сообщества в реализацию основных направлений Стратегии.

Анализ текущей конкурентоспособности Калининграда

SWOT-анализ

В результате SWOT-анализа были выявлены ключевые как благоприятные, так и неблагоприятные внешние события и условия, которые влияют или могут существенно повлиять на ситуацию в области и городе, то есть определяют возможности и угрозы для развития Калининграда.

| Сильные стороны (S) | Слабые стороны (W) |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - выгодное геоэкономическое положение области и города; - режим особой экономической зоны в Калининградской области; - один из незамерзающих портов на Балтике с развитой портовой инфраструктурой; - строительство Приморского кольца - современной автомагистрали, связывающей Калининград, аэропорт, прибрежные города региона в единую транспортную сеть; - предпосылки (наличие объектов историко-культурного наследия) для развития исторического и познавательного туризма; - наличие искусственно созданного в досоветский период ландшафта, а также набережных, обладающих рекреационным потенциалом; - развитый потребительский рынок; - развитое относительно других регионов России малое и среднее предпринимательство; - развитая инфраструктура спорта; - развитая система профессионального образования (вузов); - высокий образовательный и культурный уровень значительной части населения города; - высокий уровень общественной активности. | <ul style="list-style-type: none"> - анклавность (эксклавность) территории области и возникающие в этой связи таможенные и визовые проблемы для развития туризма, развития деятельности товаропроизводителей, ориентированных на российский рынок; - ограниченная емкость внутрирегионального рынка ограничивает возможности развития многих сфер деятельности и отраслей экономики; - зависимость целого ряда отраслей от импорта комплектующих, низкая локализация производства; - утрата предприятиями Калининграда, оставшимися от советских времен, традиционных рынков сбыта; - подверженность территории города воздействию ряда природно-техногенных процессов - затоплению нагонными паводками, подтоплению грунтовыми водами и др. Данные явления и процессы осложняют ведение хозяйственной деятельности на территории города и требуют проведения комплекса защитных инженерно-технических мероприятий; - нерешенность вопросов, связанных с экологией и безопасностью проживания, а также безопасностью и удобством пребывания в Калининграде российских и иностранных туристов (отсутствие навигации, сервисных информационных центров, высокая степень загрязнения водоемов); - проблемы городской среды: недостаточное благоустройство города, отсутствие пешеходных прогулочных зон, недостаточное количество озелененных пространств, зон для отдыха, прогулок и развлечений горожан и туристов, отсутствие связанной сети велодорожек, низкий уровень доступности городской среды для инвалидов; - инфраструктурные ограничения развития города, сдерживающие жилищное строительство (в первую очередь это касается сетей водоснабжения и водоотведения, мощности тепловых источников, лимитов газа), нескоординированное развитие городских инженерных инфраструктур; |

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие площадок, прошедших инженерную подготовку, для размещения производственных мощностей, т.е. земельных участков, обеспеченных возможностью подключения к сетям инженерно-технического обеспечения и свободных от прав третьих лиц, при значительной по площади пустующей промышленной территории; - отсутствие продуманной внутригородской транспортной системы; - недостаток кадров необходимой квалификации (особенно квалифицированной рабочей силы и инженерных кадров, способных обеспечить развитие инновационной экономики); - отсутствие развитой системы подготовки персонала в сегменте HoReCa; - старение населения, сокращение доли трудоспособного населения. |
| Возможности (О) | Угрозы (Т) |
| <ul style="list-style-type: none"> - развитие транспортно-транзитных функций города; - интеграция в культурную жизнь Балтийского макрорегиона, формирование общего с Европой и Россией календаря культурных событий; - возможность участия в международных инфраструктурных проектах; - развитие туризма (включая водный туризм, велотуризм, познавательный туризм, бизнес-туризм); - развитие выставочной деятельности; - формирование собственной торговой и сервисной специализации города в рамках Балтийского макрорегиона, СЗФО; - интеграция в рынки сбыта Восточной Европы, Балтийского макрорегиона; - развитие янтарной промышленности. | <ul style="list-style-type: none"> - ужесточение визового и таможенного режима со стороны ЕС; - изменение федерального законодательства, влекущее ухудшение положения предприятий города, резидентов ОЭЗ в Калининградской области; - ухудшение рекреационного потенциала Калининградской области вследствие обострения экологических проблем; - дестабилизация мировой экономики, возможное повторение мирового кризиса. |

Внешние вызовы развития

В середине первого десятилетия нового тысячелетия российская экономика оказалась перед долговременными системными вызовами, отражающими как мировые тенденции, так и внутренние барьеры развития.

Усиление глобальной конкуренции, охватывающей не только традиционные рынки товаров, капиталов, технологий и рабочей силы, но и включающей системы национального управления, поддержки инноваций, развития человеческого потенциала. Становятся более доступными глобальные поставщики и рынки потребления.

Возрастание роли нематериальных активов, резко усиливающаяся роль инноваций в социально-экономическом развитии и обесценивание многих традиционных факторов роста. В ближайшее десятилетие развитые страны перейдут к формированию новой технологической базы экономических систем, основанной на использовании новейших достижений биотехнологий, информатики и нанотехнологий, в том числе в здравоохранении и других сферах развития человеческого потенциала.

Возрастание роли человеческого капитала как основного фактора экономического развития. Уровень конкурентоспособности современной инновационной экономики все в большей степени определяется качеством профессиональных кадров, уровнем их социализации и кооперационности.

Анализ социально-экономического положения

Анализ социально-экономического положения города Калининграда показывает, что конкурентоспособность экономики Калининграда в текущее время и долгосрочной перспективе будет определяться следующими факторами:

- инвестиционной привлекательностью Калининграда, которая в значительной степени зависит от геополитической ситуации и установленных для Калининградской области федеральным законодательством преференций;

- благоприятностью деловой среды, определяемой, с одной стороны, мерами поддержки малого и среднего предпринимательства, приоритетных отраслей экономики и, с другой стороны, имеющимися на региональном и местном уровнях административными барьерами для ведения бизнеса;

- компетенциями специалистов, работающих в городе, качеством и возобновляемостью трудовых ресурсов;

- конкурентоспособностью и эффективностью промышленных предприятий, находящихся в городе.

Анализ конкурентоспособности отдельных секторов экономики города в средне- и долгосрочной перспективе приведен в приложении N 2.

Как видно из рисунка 1 (не приводится), город занимает лидирующее положение в экономике области, что свидетельствует о значимости Калининграда в обеспечении конкурентоспособности всего региона в целом. Так, по итогам 2018 года доля города в аналогичных значениях показателей в целом по Калининградской области находится в пределах от 21,8% (объем работ по договорам строительного подряда) до 88,4% (грузооборот автотранспорта).

**Рисунок 1. Доля городского округа "Город Калининград"
в экономике области, %**

Рисунок не приводится.

Промышленность

В промышленности города ведущая роль принадлежит обрабатывающим производствам. Так, в 2018 году в сравнении с 2008 годом зафиксирован рост объема отгруженной продукции в 2,9 раза.

**Таблица 1. Отгружено товаров собственного производства,
выполнено работ и услуг собственными силами
(без НДС и акцизов) по хозяйственным видам экономической
деятельности в ценах соответствующих лет, млн. руб.**

| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Добыча полезных ископаемых | 18393,7 | 13369,4 | 12049,8 | 11883,0 | 14767,4 | 15449,9 |
| Обрабатывающие производства | 96815,0 | 113987,3 | 88055,0 | 145747,7 | 202991,3 | 239182,2 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 9527,6 | 11437,2 | 12755,9 | 14954,0 | 21488,7 | 17532,5 |
| | | | | | | |
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Добыча полезных ископаемых | 13417,8 | 11007,8 | 12573,1 | 12284,7 | 12445,4 | ... <1> |
| Обрабатывающие производства | 249301,5 | 276424,2 | 207693,4 | 206545,9 | 248025,0 | 317692,3 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды <2> | 18351,6 | 18835,0 | 19334,8 | 22110,5 | - | - |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | - | - | - | - | 23544,1 | 24716,8 |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, | - | - | - | - | 2053,7 | 1617,5 |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| деятельность по ликвидации загрязнений | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|

<1> Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 N 282-ФЗ "Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации" (ст. 4, п. 5, ст. 9, п. 1).

<2> С 2017 года введен в действие новый общероссийский классификатор видов экономической деятельности, из которого исключен раздел "Производство и распределение электроэнергии, газа и воды", в который введены разделы "Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха" и "Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений".

Наиболее значимыми видами деятельности в обрабатывающих производствах по удельному весу в общем объеме выпуска продукции являются (по крупным и средним организациям; см. рисунок 2 - не приводится) производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов, производство химических веществ и химических продуктов, производство пищевых продуктов. Так, удельный вес производства автотранспортных средств в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, работ и услуг, выполненных собственными силами обрабатывающих производств, достиг в 2018 году 79,2%. При этом преобладающий вклад в объем отгруженной продукции обрабатывающих производств производства автотранспортных средств связан с деятельностью ООО "Автотор Холдинг", с 1997 года начавшего в рамках стратегического партнерства с концернами "BMW", "General Motors" и "KIA" производство автомобилей под этими брендами. За 20 лет работы предприятиями "Автотора" было произведено более 90 моделей автомобилей иностранных брендов. В настоящее время выпускаются легковые автомобили известных мировых брендов "BMW", "KIA", "Hyundai", а также коммерческие автомобили "Hyundai", "Ford Cargo". К настоящему времени "Автотор" создал в Калининградской области мощности по производству до 250 тыс. автомобилей в год по технологиям "SKD" и "CKD" (около 9% в объеме произведенных и проданных на территории Российской Федерации автомобилей), включая новые сварочные и окрасочные комплексы, а также около 30000 рабочих мест, в том числе на смежных предприятиях.

Рисунок 2. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по крупным и средним организациям обрабатывающих производств г. Калининграда в 2018 году, млн. руб.

Рисунок не приводится.

Следует отметить высокую долю "Автотора" не только в объеме товарной продукции обрабатывающих производств города, но и в объеме отгруженной продукции обрабатывающей промышленности области в целом, она составляет до 50%. В объемах морских и железнодорожных контейнерных перевозок из Калининградской области доля предприятий составляет около 56%, доля налогов и сборов, уплачиваемых на территории Калининградской области, - без малого 40%. Компания обеспечивает заказами около 150 предприятий малого бизнеса Калининградской области.

В рамках Стратегии развития до 2025 года решением совета директоров "Автотора" одобрены совместные инвестиционные проекты как с действующими, так и с новыми партнерами

компании в легковом и грузовом сегментах. В планах предприятия - повышение уровня локализации выпускаемой продукции, совершенствование системы обучения и профессиональной подготовки кадров. Кроме того, продолжается реализация стартовавшего в 2013 году проекта по созданию кластера полнопрофильных автомобильных производств, что предполагает комплексное освоение в городе Калининграде территории площадью 967 гектаров.

Доля производства химических веществ и химических продуктов в объеме отгруженной продукции перерабатывающих производств по городу Калининграду в 2018 году составила 6,1% (19372,9 млн. руб.). В большей степени развитие указанного вида деятельности (химической отрасли на территории Калининграда в целом) связано с созданием "Алко-Нафта" (ныне - АО "Экопэт") в 2007-2011 годах на территории Балтийского промышленного парка производства полиэтилентерефталата (ПЭТФ). Акционерное общество в 2012 году стало лидером по производству ПЭТФ в Таможенном союзе, произведя 145,5 т ПЭТ-гранулята. Помимо АО "Экопэт" на территории Балтийского промышленного парка располагается ООО "ТД "Экополимеры", ведущее оптовую торговлю химическими продуктами.

Дальнейшее развитие химической промышленности на территории Калининграда также связано с развитием Балтийского промышленного парка, расположенного в непосредственной близости от основных транспортных магистралей на берегу Калининградского морского канала. Управляющей компанией указанного промышленного парка является ООО "БалтТехПром" (резидент ОЭЗ в Калининградской области). Территория парка состоит из собственного участка земли площадью 129 га и участка перспективного развития площадью 127,5 га. На территории парка полностью обустроена необходимая инфраструктура: отопление, водоснабжение и водоотведение, очистные сооружения, пожарная охрана, связь, газоснабжение, железнодорожные и автомобильные пути.

Основной специализацией Балтийского промышленного парка может стать производство продукции химии и нефтехимии. В первую очередь речь идет о производстве перспективных полимеров (биополимеров) и продукции на их основе для пищевой промышленности, автомобилестроения, машиностроения, электротехники, электроники, радиотехники, текстильной промышленности и строительной отрасли. Возможно также размещение средне- и малотоннажных предприятий органической химии и нефтехимии. Полная застройка территории промышленного парка в существующих границах позволит разместить на территории парка 6-8 предприятий-резидентов промышленного парка, что приведет к созданию порядка 1500 рабочих мест.

Следует отметить, что проект создания Балтийского промышленного парка изначально предполагал строительство многопрофильного морского портового комплекса, основу которого должен составить контейнерный терминал (планируемая мощность - 480-500 тыс. TEU в год). Часть территории портового комплекса отводилась для организации Ро-Ро терминала (с горизонтальным способом погрузки-выгрузки судов, с основным предназначением - перевозкой автомобилей, мощностью до 150 тыс. автомобилей в год при выходе на максимальную загрузку). Однако до настоящего момента строительство комплекса не началось.

Доля производств пищевых продуктов в объеме отгруженной продукции перерабатывающей промышленности в 2018 году составила 4,5% (14318,6 млн. руб.). Производство пищевых продуктов - динамично развивающийся на протяжении последних двух десятилетий вид деятельности. Дополнительный импульс развитию указанного вида деятельности придали запрет ввоза в Российскую Федерацию с 2014 года отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, принявшее решение о введении экономических санкций в отношении российских юридических и (или) физических лиц, и меры государственной поддержки импортозамещения. Следует отметить, что высокий удельный вес Калининграда в общем объеме производства Калининградской области составил: в производстве мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы - практически 100%, полуфабрикатов мясных, мясосодержащих, охлажденных,

замороженных - порядка 60%, консервов мясных (мясосодержащих) - порядка 40%, рыбы переработанной и консервированной - порядка 60%, хлеба и хлебобулочных изделий - более 80%, рыбы мороженой - 100%. Ведущими предприятиями в производстве пищевых продуктов являются ООО "Продукты питания", ОАО "Молоко", ОАО "Калининградский мясоконсервный комбинат", ООО "Калининградский деликатес", ООО "Балтпроммясо", ООО "ТПК "Балтптицепром", ООО "Союз-ТТМ". При этом пищевая промышленность имеет значительный потенциал дальнейшего развития. Так, начиная с 2016 года в единый реестр резидентов особой экономической зоны в Калининградской области включены более 10 организаций, занятых в производстве пищевых продуктов: ЗАО "Калининградмолпродукт", ООО "АБ-Маркет", ООО "Альфапрод", ООО "Кристалл-Плюс", ООО "Речное", ООО "Балтийский продукт", ООО "Птицеводческий комплекс "Продукты питания", ООО "НОВ-АГРО", ООО "МАРФИШ" и др.

На производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования, в 2018 году пришлось 2,5% от общего объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами предприятий перерабатывающих производств. Перспективы дальнейшего развития металлургии и производства готовых металлических изделий напрямую зависят от развития индустриального парка "Stahlwerk" ("Штальверк"), специализирующегося на обработке металла и рулонной стали, изготовлении металлоконструкций для нужд строительной отрасли региона, и его "якорного" резидента - "Балтийской Металлургической Компании". Индустриальный парк "Штальверк" оснащен всей необходимой инженерной инфраструктурой: двумя электроподстанциями мощностью 670 и 2400 кВт, возможностью подключения резидента к газу, скважиной с очистными ливневыми и бытовыми сооружениями, железнодорожной веткой, которая заходит прямо на территорию парка и активно используется нашими резидентами. Парк находится в непосредственной близости от основных трасс: ул. Дзержинского и ул. Большая Окружная. Площадь парка - 13 га, на которых расположены 46 тыс. кв. м разнообразных складских площадок, а также современные офисы. На данный момент резидентами парка являются 9 компаний.

Высокотехнологичное производство, производство электроники в городе Калининграде представлено такими крупными предприятиями, как ООО "Завод "Калининградгазавтоматика", производящее для газовой, нефтяной и других отраслей промышленности электрооборудование, контрольно-измерительные приборы и автоматику, ООО "Системы нефть и газ "Балтия", специализирующееся на проектировании и поставке полнокомплектного оборудования для нефтеперерабатывающей, газовой, нефтехимической и энергетической отраслей по всему миру. Кроме того, крупным предприятием в сфере электроники является ООО "Компания Телебалт", в 1999 году построившее завод по производству бытовой электроники. Благодаря деятельности компании в предкризисный 2007 год объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности "Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования" составил 32412 млн. руб. (33,6% от общего объема выпуска по виду деятельности "Обрабатывающие производства"). В последующие годы удельный вес производства электрооборудования в общем объеме отгруженной продукции (товаров, услуг) обрабатывающих производств неуклонно снижался и в 2016 году составил 7,3%. Основными причинами этого стали снижение объемов производства в период мирового финансового кризиса и увеличение объемов производства в других отраслях (прежде всего - автомобилестроении). По итогам 2018 года объем отгруженной продукции по виду деятельности "Производство компьютеров, электронных и оптических изделий" в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг крупных и средних организаций Калининграда составил 2,5%.

На вид деятельности "Производство прочих транспортных средств и оборудования", включающий в себя строительство кораблей, судов и лодок, производство летательных аппаратов, включая космические, и соответствующего оборудования, в 2018 году пришлось 1,8% от общего объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами предприятий перерабатывающих производств. Развитие указанного вида

деятельности напрямую зависит от развития таких предприятий, как АО "Прибалтийский судостроительный завод "Янтарь", судоремонтное предприятие "Преголь" и ФГУП "ОКБ "Факел".

Основная специфика АО "ПСЗ "Янтарь" - строительство кораблей и судов с высокой степенью технического насыщения. Достроечные ресурсы предприятия представляют собой два стапельных комплекса: "Янтарь" и "Буревестник". Габариты стапеля "Янтарь" позволяют строить корабли и суда спусковым весом до 10000 т, водоизмещением до 12000 т, максимальной длиной 145 м и шириной 26 м. Малый стапель "Буревестник" обеспечивает строительство судов спусковым весом до 2200 т, шириной до 15 м. Сегодня на предприятии работает более 4000 человек. Проблема загрузки производственных мощностей отсутствует.

В 2008 году завод вошел в крупнейшую судостроительную компанию России АО "Объединенная судостроительная корпорация", что способствовало увеличению портфеля заказов. Основную долю заказов АО "ПСЗ "Янтарь" традиционно составляет строительство боевых кораблей в рамках выполнения государственного оборонного заказа и военно-технического сотрудничества. Вместе с тем на заводе активно развивается и гражданское судостроение. Так, ПСЗ "Янтарь" стал первым предприятием современной истории России, взявшим на себя ответственность за обновление рыболовецкого флота страны: в декабре 2016 года был подписан контракт на строительство серии траулеров-сейнеров проекта "SK-3101R" для рыболовецкого колхоза им. Ленина (г. Петропавловск-Камчатский).

Судоремонтное предприятие "Преголь" - одно из самых динамично развивающихся судоремонтных предприятий СЗФО. Предприятие оснащено современным оборудованием, располагает тремя доками грузоподъемностью от 4500 до 5700 тонн и владеет новейшими технологиями в области судоремонта. Ежегодно на верфи ремонтируется около ста судов различных типов. Высокая квалификация персонала позволяет выполнять аварийный, капитальный ремонт и модернизацию судна.

ФГУП "ОКБ "Факел" - предприятие, обеспечивающее полный цикл разработки и изготовления высокоэффективных плазменных электрореактивных двигателей малой тяги для спутниковых систем связи, телевидения, навигации и метеорологии. Продукция предприятия (около 30 двигателей и их модификаций) реализуется на рынках США и Европы. Предприятие выполняет работы по государственному оборонному заказу, экспортным заказам, заданиям на производство гражданской продукции. Среднесписочная численность персонала составляет порядка 900 человек. Сегодня ФГУП "ОКБ "Факел" тесно сотрудничает со многими российскими предприятиями: ОАО "ИСС", РКК "Энергия", ГКНПЦ "Хруничев", НПП "ВНИИЭМ", а также с зарубежными компаниями: "Astrium" ("Airbus Group"), "TAS", "ОНВ", "IAI", "RUAG" и "Space Systems Loral".

В целях обеспечения интересов национальной безопасности Российской Федерации предприятие получило аккредитацию как организация, создавшая внутрифирменную программу экспортного контроля (свидетельство Федеральной службы по техническому и экспортному контролю России (ФСТЭК) от 19.02.2007 N 17). Технические возможности предприятия позволяют выполнять любую металлообработку тугоплавких сплавов, нержавеющей стали, титана и керамики, сварку всех видов, пайку, вакуумное и газотермическое напыление, магнитоимпульсную штамповку, кузнечнопрессовую, термическую и гальваническую обработку. В ФГУП "ОКБ "Факел" имеются участки сборки, уникальная стендовая и экспериментальная база, испытательные комплексы с вакуумным оборудованием.

ФГУП "ОКБ "Факел" является участником государственной программы подготовки кадров для организаций оборонно-промышленного комплекса. Целевая подготовка молодых специалистов для ФГУП "ОКБ "Факел" осуществляется в рамках реализации государственного плана подготовки кадров со средним профессиональным и высшим образованием для оборонно-промышленного комплекса на 2016-2020 годы, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 05.03.2015 N 192.

Малый бизнес

Калининград является одним из лидеров среди региональных центров Российской Федерации по уровню развития малого предпринимательства и по многим показателям, характеризующим состояние малого бизнеса, а в расчете на число жителей и занятых в экономике человек Калининград приближается к таким крупным экономическим центрам, как Москва и Санкт-Петербург. Показатели малого предпринимательства в Калининградской области занимают промежуточное значение между аналогичными показателями регионов России и стран Евросоюза. По данным Росстата, количество малых предприятий (включая микропредприятия) Калининграда по состоянию на 01.01.2019 составляло 23090, или 92% по отношению к данным на 01.01.2018. Уменьшение количества малых предприятий на 8% обусловлено активизацией деятельности налоговой службы по выявлению организаций, не соответствующих действующему законодательству, с последующим закрытием. Помимо малых предприятий в Калининграде по состоянию на 01.01.2019 зарегистрировано 18151 индивидуальных предпринимателей (ИП), или 105,4% по отношению к данным по состоянию на 01.01.2018. Увеличение числа ИП на 5,4% обусловлено введением двухлетних налоговых каникул для впервые регистрируемых предпринимателей.

Структура малого предпринимательства Калининграда по видам экономической деятельности в течение ряда лет остается практически неизменной. Большую долю составляют предприятия, основным видом деятельности которых является торговля.

Рисунок 3. Распределение субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности в 2018 году

Рисунок не приводится.

Риски, связанные с малым предпринимательством в Калининграде, имеют свою специфику. По причине эксклавности региона внутренний рынок потребления ограничен по емкости, а удаленность от остальных субъектов Российской Федерации не позволяет предпринимателям перераспределять товары и услуги на другие регионы, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка. Существуют барьеры для выхода на соседние рынки Евросоюза, связанные с требованиями к качеству, сертификации продукции и услуг, таможенными ограничениями. Таким образом, ориентированный на локальный внутренний рынок предприниматель напрямую зависит от покупательной способности населения и экономической ситуации в области, а при работе с другими регионами России и зарубежными странами неизбежно сталкивается с высокими транспортными и иными издержками.

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из наиболее значимых направлений деятельности органов власти всех уровней в рамках решения вопросов социально-экономического развития территорий и смягчения социальных проблем.

Товарообмен

Одним из основных показателей конкурентоспособности городской экономики является динамика и структура экспортно-импортных операций. Калининград находится в центре Европы на пересечении важнейших транспортных маршрутов. Этим предопределяется ключевое значение внешней торговли. В последние годы наблюдается существенный рост торгового оборота. В то же время до последнего времени сальдо торгового баланса остается отрицательным, то есть импорт превышает экспорт.

Калининградская область считается одним из ведущих субъектов Российской Федерации по

доле экспорта в валовом региональном продукте. По такому показателю эффективности как экспортная квота - отношение объема экспорта к ВРП, Калининградская область занимает место значительно выше среднероссийского. На протяжении последних лет этот показатель варьировался от 54 до 27 процентов. Продукция калининградских производителей поставляется сейчас в сто стран мира. Растет внешнеэкономическая активность малого бизнеса. Регион расширяет номенклатуру экспортных товаров и, согласно недавно утвержденной экспортной стратегии, планирует наращивать экспорт наукоемких и интеллектуальных услуг.

Среди лидеров-импортеров Калининграда выделяются компании, входящие в структуру "Автотор Холдинга": ООО "Автотор-Терминал", ООО "Эллада Интретрейд", АО "Автотор", осуществляющие импорт комплектующих для сборки автомобилей из Кореи, Германии, Чехии, Словакии и США. Кроме того, крупным импортером является ООО "Телебалт Т", ввозящее комплектующие для сборки телевизоров, иного электронного оборудования.

Среди организаций, осуществляющих одновременно и экспорт, и импорт, можно выделить "Торговый дом "Экополимеры", экспортирующий пластмассы и синтетические смолы, ООО "МРТС Ресурс".

Среди крупнейших экспортеров города - ООО "МеталлСтиль", осуществляющее демонтаж и утилизацию оборудования и техники, ООО "Балтийская табачная фабрика" и компания "Лесобалт", поставляющая изделия из древесины.

Следует отметить, что большинство калининградских экспортеров - это предприятия малого и среднего бизнеса.

В структуре экспорта ключевое место занимают продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного), металлы и изделия из них, минеральные продукты, продукция химической промышленности, изделия из древесины. Ведущими экспортерами Калининграда являются Нидерланды, Норвегия, Беларусь, Китай, Алжир, Германия, Мексика, Польша. Ведущими импортерами Калининграда являются Корея, Китай, Германия, Словакия, Бразилия, Чехия, Польша, Соединенные Штаты, Беларусь. В структуре импорта ключевое место занимают комплектующие для сборки автомобилей.

Анализ структуры товарооборота с точки зрения конкурентоспособности показывает, что основным рынком потребления продукции, производимой в Калининградской области, является российский рынок. В Калининграде собирается продукция из импортируемых комплектующих, которая реализуется преимущественно в России. То есть производимая в Калининграде сборочная продукция конкурентоспособна именно на российском рынке. Экономический рост и рост промышленного производства в значительной мере в предыдущие годы были обусловлены ростом потребления в других регионах России и режимом ОЭЗ.

Инвестиционная привлекательность

Город является центром инвестиционной активности области. Так, удельный вес Калининграда по объему инвестиций в основной капитал в объеме инвестиций в основной капитал области в 2018 году составил 59,4%. Объем инвестиций в основной капитал по кругу крупных и средних организаций Калининграда за 2018 год составил 66756,6 млн. рублей, что на 4,4% больше, чем за 2017 год. Динамика поступлений в основной капитал представлена на рисунке 4 (не приводится).

Рисунок 4. Объем инвестиций в основной капитал по кругу крупных и средних организаций Калининграда в 2010-2018 годах

Рисунок не приводится.

Источниками финансирования инвестиций в основной капитал в 2018 году являлись привлеченные средства организаций - 67,7%, собственные средства - 32,3%. Средства бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в 2018 году составили 24,3% от общего объема инвестиций в основной капитал. Наибольшие объемы инвестиций в 2018 году приходились на здания (кроме жилых) и сооружения, расходы на улучшение земель - 64,3%, машины и оборудование, включая хозяйственный инвентарь и другие объекты, - 32,2%. Объекты интеллектуальной собственности в общем объеме инвестиций составили незначительные 0,7%.

Основными факторами инвестиционной привлекательности Калининграда являются:

КонсультантПлюс: примечание.

В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: Федеральный закон N 16-ФЗ принят 10.01.2006, а не 10.01.2016.

- режим Особой экономической зоны (ОЭЗ), установленный Федеральным законом от 10.01.2016 N 16-ФЗ "Об особой экономической зоне в Калининградской области и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации";

- географическое расположение области;

- наличие развитой транспортно-логистической инфраструктуры, включающей незамерзающий порт, международный аэропорт, железнодорожное сообщение;

- концентрация значительной части ресурсов (финансовых, инфраструктурных, трудовых) Калининградской области в административном центре;

- широкий вузовский потенциал и наличие квалифицированной рабочей силы;

- сформированная инфраструктура институциональной поддержки инвестиционной деятельности и субъектов малого и среднего предпринимательства.

Следует отметить, что дополнительным фактором поддержки экономики города после завершения 01.04.2016 переходного периода, установленного Федеральным законом от 10.01.2006 N 16-ФЗ "Об особой экономической зоне в Калининградской области и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации", является оказываемая за счет средств федерального бюджета государственная поддержка юридических лиц, зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории Калининградской области, а также резидентов Особой экономической зоны - субсидии на поддержку рынка труда и субсидии на железнодорожные перевозки.

Кроме того, Федеральным законом 05.12.2017 N 393-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социально-экономического развития Калининградской области":

- сокращены срок государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий объектов с 60 до 45 дней и срок государственной экологической экспертизы проектной документации объектов с трех месяцев до 45 дней;

- упрощен порядок оформления виз для иностранцев, предусмотрена возможность их выдачи в форме электронного документа;

- отменен утилизационный сбор в отношении транспортных средств, с года выпуска которых прошло менее трех лет и которые помещаются под таможенную процедуру свободной таможенной зоны, применяемую на территории ОЭЗ в Калининградской области;

- снижен в несколько раз тариф страховых взносов для организаций, получивших статус резидентов ОЭЗ в Калининградской области в период с 1 января 2018 года до 31 декабря 2022 года. Общий тариф страховых взносов составит 7,6%, в том числе 6% в Пенсионный фонд, 1,5% в Фонд социального страхования и 0,1% в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования.

При этом указанным Законом внесены изменения в Федеральный закон "Об особой экономической зоне в Калининградской области и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации", в соответствии с которыми снижены требования к объему капитальных вложений в случае реализации резидентами ОЭЗ инвестиционных проектов в отдельных областях:

1) в случае реализации инвестиционного проекта в области туристско-рекреационной деятельности, проекта по созданию обрабатывающего производства, проекта в области рыболовства, рыбоводства, сельского хозяйства - не менее чем 50 млн. руб.;

2) в случае реализации инвестиционного проекта в области здравоохранения - не менее чем 10 млн. руб.;

3) в случае реализации инвестиционного проекта в области разработки компьютерных технологий и создания программного обеспечения, оказания консультационных услуг в указанной области и других сопутствующих услуг, проекта в области информационных технологий, научных исследований и разработок - не менее чем 1 млн. руб.

Указанный комплекс мер привел к значительному увеличению числа резидентов ОЭЗ.

Еще одним фактором привлечения инвестиций в экономику Калининграда может стать пакет законов, нацеленных на редомициляцию капитала и устанавливающих на острове Октябрьском правовой режим специального административного района, предусматривающий ряд льгот для иностранных юридических лиц - коммерческих корпоративных организаций, получивших статус международных компаний, в том числе в части валютного регулирования. Международной компании, получившей в соответствии с требованиями Налогового кодекса Российской Федерации статус международной холдинговой компании, устанавливаются следующие льготные ставки по налогам:

- 0 процентов - по доходам, полученным международной холдинговой компанией в виде дивидендов;

- 5 процентов - по доходам, полученным иностранными лицами в виде дивидендов по акциям (долям) международных холдинговых компаний;

- 0 процентов - по доходам от реализации или иного выбытия (в том числе погашения) акций (долей участия в уставном капитале) российских или иностранных организаций.

При этом иностранное юридическое лицо для получения статуса международной компании помимо заключения договора об осуществлении деятельности в качестве участника специального административного района, определяемого в соответствии с Федеральным законом "О специальных административных районах на территориях Калининградской области и Приморского края", должно принять на себя обязательства по осуществлению инвестиций на территории Российской Федерации, в том числе на основании заявления о намерениях осуществлять инвестиции на территории Российской Федерации, специального инвестиционного контракта, концессионного соглашения, соглашения о государственно-частном (муниципально-частном) партнерстве или иного договора. Минимальный объем инвестиций, необходимый для получения статуса международной компании, составляет пятьдесят миллионов рублей. Срок, в течение которого должны быть произведены инвестиции, составляет шесть месяцев с даты государственной регистрации международной компании. При этом под инвестициями

понимаются как капитальные вложения, определяемые в соответствии с Федеральным законом от 25.02.1999 N 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений", так и вложения в уставный капитал, фонд или взносы в имущество хозяйственных обществ, являющихся российскими юридическими лицами, осуществляющими виды деятельности, не запрещенные законодательством Российской Федерации.

Вместе с тем следующие проблемы негативно влияют на инвестиционную привлекательность города:

1. Эксклавность области, сложность таможенных процедур, дороговизна перемещения товаров на территорию ЕАЭС.

2. Отсутствие земельных участков, свободных от прав третьих лиц и обеспеченных возможностью технологического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, дорожно-транспортной инфраструктурой, которые могли бы быть использованы для размещения крупных производственных предприятий, формирования промышленных парков.

3. В то же время неэффективное использование значительной территории городского округа, занятой промышленными зонами. Ярким примером является набережная Правая (от двухъярусного моста до ул. Вагоностроительной и далее вниз по течению реки): значительная часть территории практически не используется.

4. Инфраструктурные ограничения, в том числе развития жилищного строительства: для обеспечения дальнейшего освоения перспективных территорий необходимо строительство магистральных коллекторов, водоводов, реконструкция и строительство новых тепловых источников.

5. Ограниченность возможностей местного бюджета для обеспечения инфраструктурного развития города.

Возможными направлениями преодоления указанных проблем могут быть:

- развитие социальной инфраструктуры, инженерной инфраструктуры за счет привлечения частных инвестиций в инфраструктурные проекты в рамках муниципально-частного партнерства, в том числе путем заключения концессионных соглашений;

- редевелопмент промышленных зон, обеспечение инфраструктурного развития, в том числе за счет комплексного развития территорий по инициативе органа местного самоуправления, по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества;

- поддержка в пределах компетенции органов местного самоуправления существующих промышленных и индустриальных парков, формируемых кластеров или возможных кластерных инициатив. Среди развивающихся и потенциальных кластеров следует отметить автомобилестроение, судостроение, в меньшей степени химическую промышленность.

Туризм

Большинство отдыхающих в Калининграде - россияне. Ежегодно число их растет. Туристы приезжают из Москвы и Московской области, из Санкт-Петербурга, а также из северо-западной части России, Центральной России, Урала и Сибири. Основные "поставщики" иностранных туристов в город - Германия, Польша, Прибалтика, Скандинавия, Белоруссия.

Доля делового туризма как цели путешествия значительно увеличилась в последнее время. На этот вид путешествий приходится 38% от общего числа приезжающих в регион из-за рубежа

туристов, 57% туристического потока составляют организованные туристы и 5% - лица, прибывшие с частными целями.

Следует отметить постоянно и динамично развивающийся сегмент HoReCa. В городе работают гостиницы мировых гостиничных компаний таких, как "Ibis", "Radisson". В последние годы построены "Holiday Inn Kaliningrad" - отель на набережной в центре Калининграда, расположившийся в нескольких шагах от Кафедрального собора и музея Мирового океана, "Mercure Калининград" - отель на берегу Верхнего озера, "Crystal House Suite Hotel & SPA" - гостиничный комплекс категории "5 звезд" на озере Нижнем.

Транспорт

В Калининграде создан крупный транспортный комплекс, включающий в себя железнодорожный, воздушный, водный, автомобильный и городской транспорт, а также дорожно-строительные организации, научные и проектные учреждения.

Железнодорожный транспорт

В Калининграде сходятся 7 лучей железных дорог. Внешнее железнодорожное сообщение осуществляется по двум магистралям: по одной - через территорию Литвы, Белоруссии на Россию и страны СНГ, по другой - на Польшу и Германию.

Поездами дальнего следования ежегодно пользуются около 500 тыс. пассажиров, пригородными поездами - более 3 млн. пассажиров.

Кроме того, в 2014 году введен новый для Калининграда вид транспорта - рельсобус. Это рельсовый автобус, который курсирует между Южным вокзалом, микрорайоном Чкаловском и микрорайоном им. А. Космодемьянского, а также доставляет жителей Московского района в центр города.

Воздушный транспорт

В 20 километрах от Калининграда, к северо-востоку от центра Калининграда находится международный аэропорт "Храброво", который имеет статус аэропорта федерального значения. В июне 2018 года завершена его реконструкция: выполнены удлинение искусственной взлетно-посадочной полосы до 3350 м, строительство новых рулежных дорожек и дополнительных мест стоянок для воздушных судов, осуществлена установка светосигнального и радиотехнического оборудования, позволяющего обеспечить посадку самолетов с курсами 241° и 61° при метеоминимуме I категории ИКАО. Аэропорт способен принимать практически все типы современных российских и иностранных воздушных судов. Общая площадь пассажирского терминала увеличена до 39,8 тыс. кв. м. Пропускная способность аэровокзального комплекса составляет 1250 пассажиров в час. В результате реконструкции возможности аэропорта по обслуживанию пассажиров в целом выросли до 3,5 млн. человек в год. В 2018 году было перевезено 2,1 млн. человек.

Перевозку пассажиров выполняют российские и зарубежные авиакомпании: "Аэрофлот", "Россия", "Трансаэро", "ЮТэйр", "S7", "Оренбургские авиалинии", "Уральские авиалинии", "Белавиа", "Северсталь", "ИЖАВИА", "Нордавиа", "АкБарсАвиа", "RedWings", "AirBerlin", "Vueling", "Ellinair" и др.

Морской транспорт

Город обладает довольно мощным портовым комплексом, при этом Калининград - российский порт на побережье Балтийского моря, единственный незамерзающий порт России на

Балтике. В Калининграде расположены причалы морского торгового и морского рыбного портов. Акватории морского торгового и рыбного портов граничат друг с другом и включают три искусственных гавани: Вольную, Индустриальную, Лесную и часть реки Преголи. От их работы в том числе зависят объемы перевозок железной дороги, автомобильных предприятий.

Площадь Калининградского морского рыбного порта составляет 70,77 га, его инфраструктура включает более 17 км железнодорожных путей и 50 стрелочных переводов, наливной терминал емкостью 25 тыс. куб. м, терминал навалочных грузов мощностью 18 тыс. тонн, топливно-грузовой комплекс емкостью 46 тыс. куб. м и складское хозяйство - 13 тыс. кв. м крытых складов и 48 тыс. кв. м открытых складских площадок, 9 порталных кранов грузоподъемностью до 5 тонн. В состав порта входит в том числе удаленный морской терминал "Пионерский". Указом Президента России от 30.10.2017 N 521 ФГУП "Калининградский морской рыбный порт" был включен в состав ФГУП "Нацрыбресурс". В течение ближайших 4-5 лет планируется реализация инвестиционных проектов по модернизации портовой инфраструктуры.

Открытое акционерное общество "Калининградский морской торговый порт" располагает 20 причалами общей длиной более 3 км, 18 из которых являются грузовыми. Глубины вдоль них колеблются от 8 до 9 м. Общая длина причальной линии в порту - 3170 м. В торговом порту могут переваливаться различные виды сухих грузов: уголь, кокс, руды, металлы, ферросплавы, металлопрокат, зерно, сахар, удобрения, контейнеры, лесные грузы, продовольственные и рефрижераторные грузы, бумага, целлюлоза. На территории порта работают производства по фасовке минеральных удобрений, по доработке таких грузов, как коксовая крошка, пиломатериалы. Порт имеет прямой договор с ОАО "РЖД" на экспедирование грузов по железной дороге.

Следует отметить, что выход на проектную мощность портового комплекса в Усть-Луге должен обеспечить устойчивое железнодорожно-паромное сообщение с Калининградской областью.

Речной транспорт

Калининградский речной порт состоит из трех грузовых районов: Прегольского, Светловского районов и гравийно-сортировочного завода. Прегольский (первый грузовой) район расположен на левом берегу реки Преголи и включает два причала для перевалки навалочных грузов. Их общая протяженность - 200 м, глубины вдоль них не превышают 3,5 м. На причалах установлено несколько порталных кранов, с помощью которых осуществляется перевалка угля и песка.

Автомобильный транспорт

Автотранспорт занимает важнейшее место во внутригородских и внутриобластных перевозках. Кроме того, автотранспорт используется для внешних перевозок ценных и скоропортящихся грузов. В городе развита сеть автомобильных дорог с твердым покрытием, которые составляют 87,7% от общей площади улиц, проездов и набережных. Регулярные автобусные маршруты соединяют Калининград с Берлином, Варшавой, Гданьском, Ригой, Штутгартом, Вильнюсом, Таллином, Эссеном, Клайпедой.

Перевозка грузов на международных сообщениях осуществляется под контролем регионального представительства ассоциации международных автомобильных перевозчиков. Ведется строительство грузовых терминалов, расширяется сеть экспедиционного обслуживания.

Городской пассажирский транспорт

Транспортные услуги населению города оказывают 10 транспортных предприятий:

муниципальное казенное предприятие "КалининградГорТранс" и 9 предприятий частной формы собственности.

В настоящее время в городе действуют 54 маршрута, в том числе:

- 32 маршрута автобусов большого класса;
- 14 маршрутов автобусов малого класса;
- 2 трамвайных маршрута;
- 6 троллейбусных маршрутов.

Социальное развитие

Основными демографическими тенденциями, являющимися критическими с точки зрения конкурентоспособности Калининграда, являются:

- снижение доли населения трудоспособного возраста в общей численности населения, которое отчасти компенсируется механическим движением населения, - на протяжении двух последних десятилетий отмечается устойчивый миграционный прирост;

- увеличение среднего возраста экономически активного населения (рост доли старших возрастных групп в общем количестве трудоспособного населения), что отражается на способности рабочей силы воспринимать инновации и возможности повышения профессиональных компетенций.

Рисунок 5. Естественное и механическое движение населения в 2010-2018 годах

Рисунок не приводится.

Миграционный прирост населения подстегивает темпы строительства жилья. На данный момент активное строительство жилья ведется в Северном жилом районе (микрорайоне Сельма), Восточном жилом районе, на территории южнее улицы Карамзина. Кроме того, ведется застройка микрорайона им. А. Космодемьянского, микрорайона Чкаловска. Также в период 2019-2028 гг. планируется осуществить строительство жилого комплекса в районе ул. Суздальской и ул. Молодой гвардии на земельном участке площадью 20,3 га. Активное строительство жилья остро ставит вопрос об обеспечении указанных жилых районов объектами социальной инфраструктуры: детскими садами, школами, объектами здравоохранения и спорта. Кроме того, острым остается вопрос развития улично-дорожной сети застраиваемых территорий.

Также обозначенные тенденции прироста народонаселения ведут к:

- конкуренции между работодателями за образованную молодежь;
- необходимости внедрения технологий ускоренного профессионального обучения, развития систем подготовки, переподготовки и повышения квалификации всех возрастных групп населения не только по наиболее востребованным, но и новым и перспективным профессиям и компетенциям, обеспечивающим вновь создаваемые инновационные предприятия и отрасли экономики города.

При этом для рынка труда города сохраняются следующие проблемы:

1) несоответствие спроса и предложения рабочей силы, которое усугубляется отсутствием ориентации учебных заведений на реальные потребности рынка труда;

2) недостаточное выделение средств на активную политику занятости.

Следует ожидать, что если городская среда Калининграда не будет обеспечивать качества жизни, сравнимого с качеством жизни ближайших европейских городов, будет происходить отток наиболее мобильной части населения - молодежи. Это диктует необходимость обеспечения реального доступа молодежи к жилью, а также обеспечения развития социальной инфраструктуры города, в первую очередь системы образования.

Административная реформа

С 2008 года администрация городского округа проводит административную реформу, направленную на повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, повышение эффективности деятельности органов власти.

Хорошему качеству и оперативности предоставления муниципальных услуг способствует работа муниципального казенного учреждения городского округа "Город Калининград" "Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг" (далее - МФЦ), которому администрация городского округа "Город Калининград" передала функции по приему и выдаче документов, в том числе для предоставления муниципальных услуг.

С целью популяризации получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме на сайте администрации городского округа создан и поддерживается в актуальном состоянии тематический раздел "Услуги". В данном разделе размещен полный перечень муниципальных услуг, предоставляемых администрацией городского округа, и по каждой услуге размещены интерактивные ссылки на административный регламент и на единый портал государственных и муниципальных услуг (функций), если предоставление услуги возможно в электронной форме.

На главной странице официального сайта администрации городского округа размещены интерактивные ссылки на единый портал, регулярно обновляемые с использованием информационных материалов из репозитория Минкомсвязи России. Информационные материалы предназначены для построения единой системы донесения информации до граждан и выработки простого и понятного языка общения с гражданами при популяризации государственных и муниципальных услуг.

Также на сайте администрации городского округа создан специальный подраздел "Административная реформа" с информацией о предоставлении муниципальных услуг, в том числе муниципальных услуг, предоставляемых администрацией в электронной форме, со ссылкой на единый портал.

Ключевые проблемы развития Калининграда

По результатам проведенного выше анализа определены основные группы ключевых проблем социально-экономического развития Калининграда, на решении которых необходимо сконцентрировать усилия в рамках реализации Стратегии:

1. Недостаточный уровень конкурентоспособности экономики Калининграда.

Износ основных фондов, значительный уровень издержек (в том числе за счет высокой энергоемкости), слабое инновационное наполнение производства основных видов продукции, устаревшие технологии производства и управления делают продукцию многих предприятий Калининграда ограниченно конкурентоспособной на рынках сбыта.

Кроме того, сохраняется зависимость отдельных отраслей от импорта комплектующих.

2. Недостаточная развитость инфраструктур, обеспечивающих устойчивый рост экономики.

Необходимы дальнейшее развитие инфраструктуры институциональной поддержки предпринимательства, создание условий для ведения бизнеса, повышения инвестиционной привлекательности. Необходима эффективная система поддержки развития инновационных производств.

3. Инфраструктурные ограничения развития.

Существующий уровень развития инженерной инфраструктуры (водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, газоснабжения) недостаточен для обеспечения устойчивого развития Калининграда.

4. Качество трудовых ресурсов.

Существенной проблемой являются дефицит квалифицированных кадров, старение населения.

5. Качество городской среды.

Отсутствие продуманной и стабильной политики развития комфортной городской среды и комфортной среды проживания является значительным ограничением для развития Калининграда в качестве международной коммуникационной площадки и центра развития туризма.

6. Недостаточная развитость транспортной инфраструктуры.

Неоптимальная система организации транспортных потоков снижает деловую активность и туристическую привлекательность города.

Оценка качества жизни жителями города

Наиболее важными аспектами, влияющими на качество жизни, с точки зрения жителей города, являются качество предоставляемых коммунальных услуг, наличие рабочих мест, качество медицинского обслуживания. При этом жители различают наиболее важные аспекты качества жизни и наиболее проблемные, то есть наиболее актуальные на сегодняшний день (см. таблицу 2). Наиболее проблемными признаны плохое состояние дорог, низкий уровень жизни, низкий уровень зарплат и пенсий, безработица и сокращение числа рабочих мест. Низкое качество услуг ЖКХ (несоответствие тарифов качеству услуг, неудовлетворительная работа управляющих компаний) замыкает перечень наиболее проблемных вопросов.

Таким образом, в центре внимания администрации городского округа должны быть прежде всего аспекты, которые являются одновременно и наиболее важными, и наиболее проблемными: плохое состояние дорог, городской транспорт, наличие рабочих мест, качество коммунальных услуг.

Таблица 2. Наиболее важные факторы, влияющие на качество жизни, и наиболее проблемные вопросы с точки зрения жителей Калининграда

| Наиболее важные факторы | Наиболее проблемные вопросы |
|-------------------------|--|
| 1. Коммунальные услуги | 1. Плохое состояние дорог |
| 2. Рабочие места | 2. Низкий уровень зарплат и пенсий, низкий |

| | |
|--------------------------------------|--|
| | уровень жизни |
| 3. Медицинское обслуживание | 3. Безработица, сокращение числа рабочих мест |
| 4. Жилье | 4. Низкое качество медицинских услуг, проблемы в здравоохранении, высокие тарифы на услуги ЖКХ |
| 5. Городской транспорт | 5. Недостаточное благоустройство |
| 6. Дошкольное и школьное образование | 6. Рост цен на продукты питания и товары первой необходимости |
| 7. Личная безопасность | 7. Рост цен на услуги ЖКХ |
| 8. Экология | 8. Низкое качество услуг ЖКХ (несоответствие тарифов качеству услуг, неудовлетворительная работа управляющих компаний) |

Сценарии социально-экономического развития

Пессимистический сценарий развития городского округа

Пессимистический сценарий развития Калининграда связан с последствиями, с которыми город столкнется при обострении внешнеполитических и внешнеэкономических отношений России и ЕС (в целом или с кем-то из отдельных членов Евросоюза). Результатом могут стать ресурсный дефицит (в том числе продовольственный), возможное ужесточение визовой политики со стороны стран Европейского Союза.

В данной ситуации усилия администрации городского округа должны быть сосредоточены на решении инфраструктурных проблем и проблем ЖКХ, оптимизации затрат ресурсов, а также на поисках возможного замещения поставок продовольственных товаров за счет производителей Калининградской области для обеспечения продовольственной безопасности города.

Развитие данного сценария будет характеризоваться спадом темпов роста экономики (до 2-3% роста промышленности в год), спадом инвестиций, снижением оборота розничной торговли, снижением общей конкурентоспособности города, как следствие - повышением социальной напряженности, а также повышением оттока трудоспособного и наиболее квалифицированного населения.

Промышленный сценарий

В рамках промышленного сценария упор в экономике города должен быть сделан на развитие и поддержку производств. Одной из ключевых задач в рамках данного сценария развития являются развитие и концентрация в Калининграде так называемых комфортных производств, обеспечивающих производство продукции с высокой добавленной стоимостью, для которых могут быть определены следующие критерии:

- экологическая безопасность (как по выбросам, так и по шуму);
- высокая технологичность и инновационный характер производства;
- территориальная компактность;
- минимальные ресурсо- и энергоемкость;

- ресурсо- и энергосбережение;

- использование ресурсов (в первую очередь трудовых и интеллектуальных) Калининграда и Калининградской области.

Производство должно гармонично вписываться в городское пространство. Оно может быть как вынесенным на границы города (крупные производства, например, машиностроение), так и находиться ближе к центру (компактные производства). Важно, чтобы архитектурные решения соответствовали общей концепции места расположения и не снижали общую капитализацию территории. Альтернативным вариантом может стать организация на территории Калининграда промышленного парка, где будут сконцентрированы промышленные производства.

Не менее важными являются социальные критерии для размещаемых производств:

- высокий уровень заработной платы, сопоставимый с уровнем в соседних странах (Польше, Литве);

- престижность для работников, комфортные условия труда;

- создание рабочих мест, требующих высокой квалификации и связанных с использованием интеллектуального потенциала людей <3>.

<3> Данное требование к развитию инновационной экономики и развитию человеческого капитала обозначено также в выступлении Президента Российской Федерации на расширенном заседании Государственного Совета "О Стратегии развития России до 2020 года" (8 февраля 2008 г.).

В рамках данного сценария потребуются реорганизация уже существующих предприятий в соответствии с описанными выше критериями. Развитие инженерных инфраструктур города в рамках данного сценария должно быть ориентировано прежде всего на потребности развивающихся производств.

При реализации промышленного сценария большая часть инвестиций будет направляться в основные фонды (строительство производственных помещений и закупку оборудования), основу трудовых ресурсов будут составлять квалифицированные рабочие. Производительность труда должна быть выше современного уровня, а достаточно высокая заработная плата будет формировать повышенный внутрирегиональный спрос на потребительском рынке, тем самым увеличивая оборот розничной торговли. Финансовый рынок будет ориентирован на обслуживание крупных промышленных предприятий, сети частных вкладчиков и развитие потребительского кредитования.

Темп роста экономики будет соответствовать общероссийским темпам и составит порядка 5-5,5% в год. При этом основой роста будет промышленное производство, а сектор услуг будет в значительной степени зависеть от промышленности (от заработной платы, которая формирует спрос на потребительском рынке). Транспортно-логистическая сеть города будет ориентирована на суточные миграции рабочей силы, а также на обеспечение товаропотоков.

Минус данной структуры экономики заключается в ее неустойчивости: снижение темпов роста промышленного производства последовательно затронет все секторы экономики. Снижение прибыли крупных и средних промышленных предприятий приведет к снижению уровня доходов населения в целом, как следствие - к снижению темпов роста сектора услуг, замедлению развития малого предпринимательства. Кроме того, некоторые факторы (визовые и таможенные прежде всего), обуславливающие привлекательность города и области для размещения производственных мощностей, не зависят от органов местного самоуправления.

Коммуникационный (рисковый) сценарий

Основой коммуникационного сценария выступает идея превратить Калининград в международный ярмарочно-выставочный, экспозиционный центр Балтийского макрорегиона, центр культурной и бизнес-коммуникации между Россией и Европой. Для реализации данного сценария есть ключевая предпосылка - геополитическое положение Калининграда. Для европейских партнеров Калининград как коммуникационная площадка удобен с точки зрения логистики и культурной адаптации, для российских партнеров - отсутствием необходимости покидать страну и более низкими издержками по сравнению с аналогичными площадками в Европе, Санкт-Петербурге и Москве <4>.

<4> Только значительное снижение стоимости делового туризма (транспортных расходов, размещения и пребывания) позволит Калининграду конкурировать с Москвой и Санкт-Петербургом.

В рамках данного сценария город делает ставку на развитие таких направлений, как:

- ярмарочно-выставочная, экспозиционная и конгресс-деятельность - через формирование нескольких экспозиционных и конгресс-площадок регионального масштаба, для которых обеспечивается круглогодичная загруженность и специализация в рамках макрорегиона;

- развитие торговли - через создание торговых улиц и кварталов, ориентированных на представление ключевых европейских производителей на отечественном рынке;

- развитие Калининграда как культурной столицы Балтики - интеграция в культурную жизнь Балтийского макрорегиона, формирование общего с Европой и Россией календаря культурных событий;

- формирование представительств регионов России в городе;

- развитие сотрудничества со странами Европы (прежде всего с приграничными государствами) в образовательной, научной, культурной и др. сферах, активное участие в проектах ЕС (разработка совместных проектов и программ);

- формирование нового качества муниципальных услуг и качества городской среды как базовых условий для достижения внешних и внутригородских целей.

У торгового направления существуют базовые функции - локализация на одном пространстве наиболее востребованных европейских торговых марок и создание российского дискаунт-центра. Речь может идти о развитии беспрошленной торговли для туристов <5>.

<5> Речь идет о возможном развитии шопинг-туризма для жителей России.

Реализация данного сценария развития экономики Калининграда вслед за развитием торговой и выставочной деятельности будет способствовать развитию индустрии гостеприимства: гостиничного, ресторанного, туристического секторов услуг - так как повлечет за собой увеличение туристического потока в город. Следует учитывать, что иностранные туристы - это люди, привыкшие к определенным стандартам услуг. Для привлечения иностранных туристов необходимо наряду с развитием собственных гостиничных и ресторанных брендов привлекать международные сети, а также выстраивать комплексную работу по улучшению качества городской среды. Кроме того, необходимо будет обеспечить достаточное число

квалифицированных работников индустрии гостеприимства, что потребует формирования образовательной инфраструктуры, нацеленной на подготовку кадров для сферы услуг, специалистов в области управления социально-культурными проектами.

Туристический бизнес, по экспертным оценкам, не способен стать самостоятельным локомотивом развития города, но создаваемая туристическая инфраструктура способна стать серьезной поддерживающей инфраструктурой для развития экспозиционной, выставочно-ярмарочной деятельности. Несмотря на то, что город имеет ряд уникальных (имеющих мировое значение) памятников, с данными объектами историко-культурного наследия до настоящего времени серьезной работы не велось, поэтому они пока не являются брендами мирового уровня. Соответственно город не способен в ближайшей перспективе привлечь значительные туристические потоки. Однако в городе достаточное количество архитектурных и исторических памятников, на основе которых возможно формирование сопроводительной туристической программы для участников выставок и шопинг-туристов <6>. Кроме того, у Калининграда есть возможность использовать янтарь как бренд Калининграда и области в целом.

<6> Прежде всего речь идет о восстановлении памятников досоветского периода и разработке экспозиционной концепции на их основе. Речь, в частности, идет о фортификационных сооружениях в центре города, которые, по предварительным оценкам, будут наиболее востребованы как российскими, так и европейскими туристами. Кроме того, необходимо рассмотреть возможность использования ряда архитектурных памятников в качестве экспозиционных и конгресс-площадок.

Развитие Калининграда как культурной столицы Балтики подразумевает формирование в городе нескольких площадок, на которых круглогодично будут проходить культурные события европейского масштаба. Это могут быть как экспозиции, так и активные мероприятия: музыкальные и театральные фестивали и т.д. Данное направление будет выступать в качестве одной из основ нового бренда города как коммуникационной площадки, а также сформирует дополнительную инфраструктуру досуга для участников экономических выставок и конгрессов, посетителей торговых районов. В рамках развития данного направления необходимо привлечение и развитие информационных центров, средств массовой информации, коммуникационных технологий, кино- и телестудий.

Кроме того, коммуникационный сценарий предполагает интенсивное развитие агломерации "Калининград - города балтийского побережья". Этому будут способствовать повышение интенсификации маятниковой миграции между побережьем и Калининградом, включение прибрежных курортов в программы шопинг-туров <7>, развитие национального парка "Куршская коса". Транспортно-логистическая инфраструктура должна быть ориентирована на обработку больших пассажирских и грузовых потоков. Это будут как внутригородские потоки (для чего необходимо будет пересмотреть схемы городского общественного транспорта и парковок), так и транзитные потоки "Калининград - аэропорт", "Калининград - побережье", "Калининград - Европа". При этом необходимо обеспечить вывод грузовых транспортных потоков за пределы Калининграда.

<7> Здесь возможно использование схемы "деловая поездка - отдых на побережье", аналогичная греческой или турецкой схемам, совмещающим бизнес, шопинг и отдых.

Минусом данного сценария является фактическое отсутствие опыта в реализации масштабных проектов в сфере туризма, особенно в создании экспозиционных площадок. Также следует отметить, что реализация указанного сценария напрямую зависит от упрощения визовых и таможенных процедур. Сделав ставку на данное направление, город делает инвестиции в

рисковый сектор.

Смешанный сценарий

Данный сценарий представляет собой комбинацию промышленного и коммуникационного сценариев и представляется наиболее реалистичным и эффективным. При реализации данного сценария необходимо более требовательно подойти к организации городского пространства (совмещению промышленных и общественных пространств) и формированию требований к архитектурному облику города. Данный сценарий следует рассматривать как продолжение предложенного на федеральном уровне инновационного сценария развития России.

Стратегическая доктрина (видение) и приоритеты развития Калининграда

В рамках реализации приоритетного смешанного сценария миссию Калининграда можно сформулировать следующим образом: "Калининград - город для комфортной жизни и работы, площадка коммуникации и взаимодействия России и стран Европы в сферах бизнеса, инновационной экономики, образования и культуры".

Для реализации указанной миссии предлагаются следующие приоритетные направления развития города, составляющие основу Стратегии социально-экономического развития Калининграда.

1. Развитие Калининграда как площадки культурной, образовательной и бизнес-коммуникации между европейскими странами и Россией.
2. Развитие высокотехнологичных и экологически чистых производств инновационного характера.
3. Развитие города как логистического узла, обрабатывающего и обслуживающего различные пассажиропотоки (прежде всего - туристические) и товарные потоки.

Развитие Калининграда как площадки коммуникации между Россией и европейскими странами

Данное направление развития выделяется в качестве приоритета первого порядка по нескольким причинам.

Первая. Направление может консолидировать городское сообщество.

Вторая. Туристами из зарубежья Калининград воспринимается как территория, более близкая к европейской культуре и потому более дружелюбная.

Третья. Бизнес, ориентированный на данный приоритет, формирует значительное число рабочих мест в секторе услуг. Само направление развития относится к постиндустриальному типу экономики.

Ключевыми требованиями для развития данного направления являются:

- развитая логистическая инфраструктура (прием/отправление пассажиро- и грузопотоков, дистрибуция в пределах города и зоны агломерации);
- развитая инфраструктура гостеприимства (гостиницы различных категорий, сеть кафе и ресторанов, сопутствующие сервисы);
- наличие достаточного количества экспозиционных площадей (не только выставочных

площадок, но и площадок для конференций и концертных площадок, площадок для бизнес-коммуникации);

- комфортное городское пространство (экологически чистое городское пространство, значительные парковые и пешеходные территории, комплексная разработка архитектурного стиля, комплексное развитие и редевелопмент депрессивных территорий);

- наличие туристического ядра города, имеющего пешеходную и/или парковую зону, набор объектов досуга (музеев, галерей и т.п.), систему предоставления экскурсионных продуктов, сеть ресторанов;

- развитая система образования, нацеленная на подготовку кадров, способных разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты, система средних и высших учебных заведений, реализующих образовательные программы, связанные с искусством, дизайном, архитектурой, урбанистикой, планированием территориального развития;

- развитая система сопутствующего досуга <8>.

<8> Предоставление участникам делового туризма возможности свободного времяпровождения и неформального общения, посещения культурно-исторических, развлекательных, спортивных мероприятий (музеев, фестивалей, выставок, концертов, спортивных соревнований, парков). Формирование комфортной среды проживания и системы обслуживания туристов и участников коммуникационных площадок в первую очередь положительным образом повлияет на условия жизни горожан, т.к. коммуникационным пространством будет весь город, а не его отдельная часть.

Высокотехнологичные, экологически чистые производства

Развитие высокотехнологичных, экологически чистых производств имеет приоритет по следующим причинам.

Первая. Геоэкономическое положение Калининграда, возможность развития города как крупного транспортного узла (с учетом развития портовых мощностей Калининградской области, реконструкции аэропорта "Храброво", развития железнодорожных и автомобильных перевозок) позволяют рассматривать возможность создания и размещения производств, ориентированных в том числе на европейские рынки (Прибалтику и Восточную Европу).

Вторая. Достаточно большое количество квалифицированных специалистов позволяет говорить о возможности развития инновационных производств с высокой добавленной стоимостью.

Ключевыми требованиями для развития данного направления являются:

- наличие промышленных площадок, обеспеченных инфраструктурой в соответствии с действующими санитарными нормами;

- развитая система грузовой логистики;

- реперофилитрование или вывод загрязняющих и нерентабельных промышленных производств из центральной части города в соответствии с действующими санитарными нормами;

- развитая система подготовки кадров, способная работать в опережающем режиме (готовить кадры под создающиеся производственные проекты и перспективные направления развития производств).

Транспортно-логистический узел

Приоритет развития Калининграда как крупного узла в транспортной системе макрорегиона обеспечит реализацию обозначенных выше приоритетов.

Концепция пространственного развития

Одну из ключевых ролей в повышении конкурентоспособности территорий играет интеллектуальный потенциал и человеческий капитал в целом. Для реализации основных приоритетов развития города важно сосредоточить усилия на закреплении молодежи в городе и привлечении высококвалифицированных кадров, для которых качество городской среды является одним из важнейших критериев при выборе места жизни. Для предпринимателей имидж города, во многом зависящий от комфортности городской среды, также является важным критерием при выборе места для ведения бизнеса, размещения производственных мощностей. Качество архитектурно-планировочных решений в городской черте, а также экологическая безопасность и комфорт проживания существенным образом влияют на капитализацию городских территорий и привлекательность города для инвестиций. Таким образом, территориальное планирование является одним из важнейших аспектов развития города на средне- и долгосрочную перспективу.

Проведенный анализ социально-экономического и территориального развития Калининграда позволил выяснить, что смена экономико-производственной специализации города в границах России и Балтийского макрорегиона, изменение структуры региональной экономики, изменения в структуре общества и образе жизни горожан (дифференциация по уровню доходов, новые стандарты потребления, резкий рост уровня автомобилизации и т.д.) привели к:

- проблематизации сложившейся пространственной организации города. Ключевыми элементами пространственной организации выступали административные и промышленные зоны, функционально притягивавшие жилые зоны (спальные районы) и инфраструктуру. В результате стали доминировать новые центры, связанные в первую очередь с новыми секторами экономики и стандартами потребления;

- усилению агломерационных связей между Калининградом, Гурьевским муниципальным районом и городами побережья (Зеленоградском, Пионерским, Светлогорском, Балтийском, Светлым), в границах которых происходит территориальное распределение отдельных производственных, социальных и культурных функций;

- необходимости реализации новых проектов развития города. Это связано с тем, что развитие городов обладает гораздо большей внутренней инерционностью, чем рыночная и социальная динамика. Приведение городской среды и системы расселения в соответствие экономическим и социальным изменениям требует селективной поддержки определенных частных проектов.

Территориальное развитие Калининграда в период расчетного срока действия генерального плана (до 2035 года) должно основываться на следующих принципах:

- формирование максимально комфортной для временного пребывания и постоянного проживания городской среды;

- максимальная капитализация земельных ресурсов города (что существенно влияет на налоговые доходы бюджета), а также максимально эффективное использование неиспользуемых или неэффективно используемых в данный момент земель;

- переход от традиционного градостроительного зонирования микрорайонов к совмещенным многофункциональным зонам (общественно-жилым зонам, общественно-деловым

зонам городского центра, производственно-деловым и торговым зонам) - совмещение деловой и жилой недвижимости с публичными пространствами (микрозонирование на уровне отдельных девелоперских проектов);

- территориальное планирование должно учитывать развитие калининградской агломерации (Калининград - Гурьевский муниципальный район - муниципалитеты побережья). Развитию агломерационных связей будут способствовать развитие портовой инфраструктуры в Калининградском заливе, развитие туризма в городах побережья, размещение игорной зоны, а также развитие в соответствии с планами Правительства Калининградской области дорожной сети региона (рисунок 6 - не приводится). С учетом этого можно предположить, что основными направлениями территориального развития Калининграда станет северное и северо-западное, в меньшей степени - западное и северо-восточное направления.

Приоритеты развития города Калининграда и указанные принципы территориального развития учтены в новом Генеральном плане городского округа "Город Калининград", утвержденном Решением городского Совета депутатов Калининграда от 06.07.2016 N 225, Правилах землепользования и застройки городского округа "Город Калининград", утвержденных Решением городского Совета депутатов Калининграда от 25.12.2017 N 339, в документации по планировке территорий (проектах планировки, проектах межевания), а также предусмотрены архитектурно-строительным проектированием.

Генеральный план городского округа нацелен на определение назначения территорий исходя из совокупности социальных, экономических, экологических и иных факторов в целях обеспечения устойчивого развития территорий, развития инженерной, транспортной и социальной инфраструктур, обеспечения учета интересов граждан и их объединений, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований.

Рисунок 6. Транспортная система Калининградской области

Рисунок не приводится.

Одним из важнейших вопросов в среднесрочной перспективе являются развитие центральной части города (помечена красным прямоугольником на рисунке 7 - не приводится), возрождение ее историко-культурного значения. С учетом значимости данной территории с точки зрения формирования лица города представляется неэффективным занимать ее торговыми комплексами. Для воссоздания исторической (плотной) застройки острова Канта (острова Кнайпхоф, делового района) серьезным препятствием является мост (проспект Ленинский), существенно снижающий капитализацию территории острова. В целом разработка проекта планировки исторического центра города должна вестись с учетом решений, предложенных в рамках международного конкурса на разработку концепции архитектурно-градостроительного развития территорий исторического центра Калининграда "Королевская гора и ее окружение", проходившего в Калининграде в 2013-2017 гг.

В центре города (в границах внутренней кольцевой дороги, рисунок 7) следует уделить особое внимание территории Московского района, в том числе набережной (помечена зеленым штрихом на рисунке 7), примыкающей непосредственно к историческому центру города. Существующий облик района (зданий и прилегающих территорий) существенно снижает капитализацию проектов реконструкции центральной части города. В ближайшей перспективе снос существующих зданий с расселением жителей и полная перестройка района невозможны. Однако возможно проведение капитального ремонта существующих зданий с ремонтом фасадов.

Рисунок 7. Основные направления пространственного развития Калининграда

Рисунок не приводится.

В перечень мероприятий по реализации Генерального плана городского округа также предлагается включить разработку концепции комплексного развития и обустройства набережных реки Преголи и прилегающих территорий, а также подготовку на основании указанной концепции проектов планировки с объемно-пространственным решением застройки указанных территорий. В развитие проекта "Waterfront" планируется реконструкция существующей застройки по набережной реки Преголи, предполагающая вынос с этой территории существующих коммунальных предприятий и строительство объектов общественного назначения.

Городские набережные могут сыграть важную роль при формировании в центральной части города зон, привлекательных для туристического посещения. Фактически речь идет о формировании за счет архитектурно-строительных решений туристических маршрутов, в том числе пешеходных, объединяющих объекты культурного наследия и торгово-выставочные и досуговые объекты. При создании подобных маршрутов следует рассмотреть возможность размещения туристической инфраструктуры вдоль водоемов г. Калининграда.

Связующим звеном при формировании пешеходных туристических маршрутов могут стать:

- единый природно-экологический каркас города, объединяющий искусственные водоемы и каналы и парковые территории;
- места города, связанные с жизнью и деятельностью И. Канта.

Также может рассматриваться вопрос о формировании туристических маршрутов, объединяющих существующие форты Калининграда (фортификационные сооружения Кенигсберга). По границам формируемых туристических маршрутов необходимо выделение зон для размещения объектов индустрии гостеприимства (гостиниц, ресторанов, досуговых объектов и т.д.).

Значимым с точки зрения формирования комфортной городской среды является формирование природно-экологического каркаса города. В перечне первоочередных мероприятий реализации генерального плана должны быть предусмотрены мероприятия по восстановлению исторического характера озеленения, обустройства городских парков и мест отдыха и увеличению их площади, обустройству водных объектов. Также необходимы разработка и утверждение целевой программы по оздоровлению экологической обстановки в городе Калининграде. Должна быть также разработана система постоянного мониторинга окружающей среды. С учетом того, что значительная территория города подвержена воздействию ряда природно-техногенных процессов (затоплению нагонными паводками, заболачиванию, подтоплению грунтовыми водами), необходима разработка комплекса защитных инженерно-технических мероприятий. Также необходимо исключить сброс загрязненных сточных вод (без очистки и недостаточно очищенных) в водные объекты города.

С целью развития города как центра экспозиционной, ярмарочно-выставочной и конгресс-деятельности в Генеральном плане городского округа и Правилах землепользования и застройки в городской черте предусмотрены площадки для размещения экспозиционных (выставочных) и конгресс-центров. В качестве таких площадок могут выступить северо-западный район города, место пересечения Советского проспекта с окружной дорогой (рядом с мкр. Чкаловском), восточный район города, территория острова Октябрьского. В 2018 году определена концепция застройки острова Октябрьского. Так, в соответствии с поручением Президента Российской Федерации В.В. Путина от 18.07.2018 N Пр-1231, Фондом проектов социального и культурного назначения "Национальное культурное наследие" разработан проект планировки территории, предусматривающий размещение объекта "Музейный и театрально-образовательный комплексы в г. Калининграде" на острове Октябрьском. В рамках указанного проекта предусмотрено

размещение объектов капитального строительства:

- 1) театра оперы и балета на 950 чел.;
- 2) музейного комплекса;
- 3) высшей школы музыкального и театрального искусства (на 150 студентов);
- 4) образовательного комплекса, состоящего из:

- учебного корпуса хореографической академии (на 150 учащихся) с интернатом для учащихся (на 150 мест) и концертным залом;

- учебного корпуса средней специальной музыкальной школы (на 150 мест) с интернатом для учащихся (на 75 мест) и концертным залом;

- общеобразовательной школы с бассейном на 550 учащихся;

- 5) общежития для высшей школы музыкального и театрального искусства (на 150 мест);

- 6) многоквартирных 9-этажных жилых домов для артистов и специалистов (5 корпусов).

Концепция застройки размещена на сайте Фонда проектов социального и культурного назначения "Национальное культурное наследие" (<http://fondnkn.ru/projects/kaliningrad>).

Таким образом, острову отведена роль международного выставочно-делового центра и спортивного кластера городского значения. Это предполагает дальнейшее развитие здесь спортивных объектов, строительство выставочных комплексов, офисов, жилья. Для комфортной связи острова с центральной частью города предполагается строительство трамвайной линии.

Для поддержания торговой составляющей развития города как коммуникационной площадки (развития шопинг-туризма) в Генеральном плане городского округа предусмотрена организация территорий, способных выполнить требуемые торговые функции. Это могут быть площадки двух типов.

Первый тип - это торговые улицы, на которых расположены переоборудованные под небольшие помещения первые этажи городских зданий (магазины, кафе, другие публичные места). Торговые улицы могут располагаться как на главных, так и на второстепенных улицах центральной части города, примыкающих к основным магистралям (как, например, ул. Ген. Соммера, выходящая на Ленинский проспект). Это позволит добираться до данных торговых зон как пешком, так и на общественном транспорте. Целесообразно рассмотреть вариант перевода таких торговых зон в формат пешеходных улиц. Генеральным планом предполагается обустройство нескольких комплексных пешеходных пространств, расположенных в центральной части города и на острове Октябрьском, которые в совокупности должны составить систему пешеходного движения в городе. Для формирования таких торговых улиц в Правилах землепользования и застройки определены территориальные зоны, где возможно массовое оборудование коммерческой недвижимости на первых этажах жилых домов.

Второй тип торговых площадок - крупные торговые объекты (торгово-развлекательные центры), внутри которых возможно размещение разномасштабных площадей под отдельные торговые марки, а также культурно-развлекательных и ресторанных зон. Строительство подобных объектов необходимо планировать на пересечении окружной дороги и основных транспортных магистралей. Основанием для такого решения является сложившаяся ситуация в дорожно-транспортном комплексе. На данный момент крупные торговые, торгово-развлекательные комплексы сконцентрированы в основном в центральной части города: на площади Победы, Ленинском проспекте и т.д. (зеленое пятно на рисунке 7). Их размещение в центре города

существенно повлияло на городскую среду: они притягивают с окраин значительные потоки людей и транспорта, что ведет к появлению пробок. В будущем данная ситуация будет усугубляться. Поэтому для разгрузки и одновременно обеспечения транспортной доступности центра города необходимо планировать размещение крупных объектов, притягивающих значительные потоки людей и транспорта, на пересечении основных магистралей с окружной дорогой.

Развитие торговой и выставочной деятельности должно быть обеспечено строительством нескольких офисно-складских центров, необходимых как для средних и крупных торговых предприятий, так и для участников выставок. Картой функциональных зон Генерального плана городского округа определены функциональные зоны, предназначенные в том числе для размещения офисно-складской недвижимости. К указанным зонам относятся, например, общественно-деловые зоны, зоны объектов торговли и т.д. Размещение подобных объектов возможно в районе окружной дороги.

Помимо развития торговой и экспозиционной функций городского пространства необходимо сохранить промышленную зону. Утрата производственных функций ослабит город экономически. Поэтому работа с промышленными объектами, расположенными в городской черте, должна стать отдельным вопросом для проработки. Сохранение промышленных зон в городе в том виде, в котором они сейчас находятся, невыгодно как с точки зрения экономики, так и с точки зрения организации комфортной среды. Многие из этих зон либо используются неэффективно, либо почти не используются (низкая капитализация), при этом разрезают жилую застройку (промышленные зоны на рисунке 7 отмечены серым). В рамках капитализации данных территорий следует, например, рассмотреть возможность редевелопмента промышленных зон, которые занимают водные линии, то есть лучшие городские участки. Поэтому Генеральным планом городского округа спрогнозирована перспектива развития неэффективно используемых промышленных зон, пустующих территорий, определена возможность их перевода в территории делового, общественного, коммерческого назначения, использования в качестве резерва территорий жилой застройки.

Также следует рассмотреть возможность создания на указанных территориях промышленных, индустриальных, технологических парков либо возможность выделения под эти цели иных территорий в границах городского округа. Создание индустриального (промышленного) парка или нескольких парков, а также резервирование земель, обеспеченных инженерными инфраструктурами, с возможностью дальнейшего территориального расширения под перспективное размещение промышленных объектов значительно облегчат работу города с инвесторами, желающими разместить производственные мощности на территории Калининграда.

В рамках градостроительного зонирования города необходимо рассмотреть возможность формирования нового административного центра, делового района, например, в районе Центральной площади (районе Дома Советов). Это обусловлено несколькими причинами. Первая связана с так называемыми столичными функциями города. Вторая связана с идеей размещения представительств российских регионов в городе. Третья связана с перспективами развития города как крупного логистического узла, в частности, с перспективами развития Калининградского порта, возможной реконструкцией уже существующих и строительством новых портовых мощностей, рассчитанных в том числе на контейнерные перевозки. Для обслуживания контейнерных перевозок необходимы логистические компании, для размещения офисов которых необходимо развитие офисной недвижимости, а значит формирование нового делового района или логистического парка. В последнем случае припортовая территория может стать площадкой для размещения индустриального парка.

Несмотря на предлагаемое формирование крупных функциональных зон (индустриального и логистического парков, делового, административного районов) при застройке территорий приоритет должен отдаваться девелоперским проектам и объектам формата "совмещенные многофункциональные зоны", то есть проектам по застройке и объектам, которые совмещают в

себе несколько функций сразу. В случае с отдельными территориями это предполагает расположение офисов, жилой застройки и торговых площадей в непосредственной близости друг от друга. Это позволит избежать ситуации, когда, например, жилой микрорайон пустеет в будние дни в связи с тем, что люди уезжают на работу, или вечером пустеет деловой район, так как люди покидают работу, возвращаются домой. Такой же подход (совмещение разных функций) может применяться к крупным объектам. Высотные объекты также должны быть более функциональными: например, нижние этажи занимают кафе, рестораны, верхние - офисы.

В качестве одного из возможных направлений архитектурного развития Калининграда можно рассматривать максимальное воспроизведение (в части архитектуры вновь строящихся объектов, реконструкции значительного числа объектов культурного наследия Восточной Пруссии) старого Кенигсберга. Однако подобный вектор развития представляется ошибочным. Калининград как город, представляющий собой образец средневековой европейской архитектуры, вряд ли способен конкурировать, например, с Гданьском. В то же время собственно объекты культурного наследия (памятники архитектуры, значительное количество фортификационных сооружений) могут стать опорными точками при формировании туристических маршрутов. Более осмысленным представляется следующий подход: отказаться от попытки формирования единого для всего города архитектурного стиля, при подготовке крупных девелоперских проектов, проектов комплексного освоения территории считать целесообразным организацию международных конкурсов и проведение воркшопов с привлечением крупных девелоперов и архитектурных школ России и Европы. В данном случае архитектурные памятники Восточной Пруссии также могут стать центрами, вокруг которых будет осуществляться комплексная застройка или реконструкция в едином для конкретной территории архитектурно-планировочном стиле.

Развитие транспортного комплекса Калининграда должно быть одним из центральных вопросов территориального планирования городского округа. Развитие Калининграда как крупного логистического узла приведет к транспортной загруженности города, увеличению грузовых транспортных потоков.

Для снижения трафика по внутригородским магистралям и вывода грузовых транспортных потоков за пределы Калининграда в среднесрочной перспективе потребуется строительство обходов города Калининграда, для чего необходимо развитие окружной дороги. Возможным решением данного вопроса может быть завершение строительства двух транспортных колец - большой окружной дороги (строительства эстакады и соединения южного и северного обходов города с выходом на приморское кольцо) и малого кольца (ул. Литовский вал - ул. Дзержинского).

Также необходимо развитие сложившейся радиально-кольцевой планировочной структуры с расширением пропускной способности и улучшением качества дорожного полотна основных радиальных магистралей и внутреннего кольца и возможным ограничением проезда большегрузного автотранспорта по этим дорогам. Следует также рассмотреть возможность строительства развязок в местах пересечения радиальных магистралей с окружной дорогой.

Также немаловажно оптимизировать схемы движения общественного транспорта, максимально исключив диаметрность маршрутов, тем самым снизив дублирование маршрутов, проходящих через центр города. Одним из условий перехода на новую маршрутную сеть является создание, строительство транспортно-пересадочных узлов (ТПУ) на территории города. Так, например, для пассажиропотока из южной части города транспортный узел может быть создан на территории, прилегающей к Южному вокзалу.

Цели, задачи и контрольные показатели Стратегии

Реализация Стратегии социально-экономического развития Калининграда включает два этапа. На первом этапе (2012-2019 годы) основной акцент сделан на развитие человеческого капитала, формирование комфортной городской среды и развитие основных городских

инфраструктур, формирование новой экономики, предполагающей развитие инновационных и экологически безопасных производств, создание условий для развития малого и среднего бизнеса и туризма, развитие сотрудничества со странами Европы в различных сферах.

Стратегические цели на первом этапе:

Цель 1.1. Развитие человеческого капитала, обеспечение экономики города трудовыми, кадровыми и интеллектуальными ресурсами.

Цель 1.2. Создание условий для развития туризма, организации экспозиционной деятельности, проведения форумов и международных конференций.

Цель 1.3. Развитие социально-культурной сферы и спорта.

Цель 1.4. Развитие инженерной инфраструктуры и формирование комфортной городской среды.

Цель 1.5. Развитие дорожно-транспортной инфраструктуры.

Цель 1.6. Повышение инвестиционной привлекательности Калининграда, создание среды, благоприятной для ведения бизнеса.

Цель 1.7. Повышение эффективности управления и качества стратегического планирования.

На втором этапе (2020-2035 годы) основной акцент будет сделан на развитии города как коммуникационной площадки между Россией и Европой.

Стратегические цели на втором этапе:

Цель 2.1. Развитие коммуникационной деятельности (форумы, конференции).

Цель 2.2. Развитие экспозиционной деятельности.

Отдельной задачей как на первом, так и на втором этапах является разработка программы межмуниципального сотрудничества с соседними муниципальными образованиями, прежде всего с муниципальным округом "Гурьевский муниципальный район", в части территориального развития, совместного развития инженерной инфраструктуры, а также с муниципалитетами побережья для реализации совместных проектов в сфере туризма, логистики, рекреации.

Цели и задачи первого этапа реализации Стратегии

Цель 1.1. Развитие человеческого капитала, обеспечение экономики города трудовыми, кадровыми и интеллектуальными ресурсами

С учетом того, что одну из ключевых ролей в конкурентоспособности территорий играет интеллектуальный потенциал, необходимо сосредоточить усилия на закреплении активной молодежи в городе, что означает необходимость формирования молодежной (а также миграционной) политики. Кроме того, для удержания высококвалифицированных кадров и приращения интеллектуального потенциала необходимо развитие инновационных производств, формирующих рабочие места с высокими требованиями к квалификации сотрудников, а также развитие системы образования, способной обеспечить кадрами перспективные направления развития экономики города. Особое внимание необходимо уделить доступности и качеству дошкольного и среднего образования, так как это один из важных социальных факторов удержания молодежи в городе.

Задачи

1. Повышение благосостояния и качества жизни населения. Основные направления деятельности должны быть нацелены на создание условий для преодоления бедности (значительного сокращения социальной и полной ликвидации экономической бедности).

2. Формирование молодежной политики, предполагающей инновационную модель поведения молодежи. Кроме того, должно быть уделено внимание включению молодежи в реализацию действующей Стратегии развития города посредством участия в приоритетных проектах. Другим направлением молодежной политики является популяризация здорового образа жизни посредством развития сети спортивных сооружений, клубов и секций.

3. Реализация муниципальной программы развития образования, нацеленной на обеспечение доступности и повышения качества образовательных услуг (в том числе дошкольного образования). Совершенствование института государственно-общественного пространства в сфере образования. Особое внимание необходимо уделить доступности дошкольного и общего образования.

4. Развитие финансовой инфраструктуры и механизмов помощи молодым семьям в приобретении жилья, внедрение системы муниципального жилищного займа для закрепления активной молодежи в городе.

5. Реализация мероприятий по регулированию трудовой миграции. Акцент должен быть смещен в сторону привлечения высококвалифицированных специалистов, в том числе за счет реализации молодежных и образовательных проектов совместно со странами Балтии, где высока доля русскоговорящего населения.

6. Улучшение демографической ситуации, предполагающей снижение уровня смертности населения, увеличение ожидаемой продолжительности жизни, повышение уровня рождаемости.

7. Повышение качества жилищного фонда и услуг жилищно-коммунального хозяйства за счет модернизации жилищного фонда и коммунальной инфраструктуры, создание условий для повышения комфортности жилья.

8. Повышение качества среды проживания населения. Главными направлениями являются создание условий для обеспечения экологической безопасности, проведение мероприятий по повышению уровня экологической безопасности: улучшению качества атмосферного воздуха города, совершенствованию системы обеспечения населения водой питьевого качества, а также повышение комфортности среды проживания.

9. Повышение эффективности адресной социальной помощи при оказании дополнительных мер социальной поддержки различных групп населения.

Показатели

| Период | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2025 | 2030 | 2035 |
| Численность постоянного населения на конец года, тыс. чел. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 422,0 | 421,1 | 419,8 | 431,6 | 433,5 | 441,4 | 448,5 | 453,5 | 459,6 | 467,3 | 475,1 | 482,4 | 490,1 | 498,5 | 524,8 | 540,4 | 556,4 |
| Численность населения трудоспособного возраста, тыс. чел. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 274,3 | 272,1 | 269,1 | 269,7 | 267,9 | 269,7 | 270,8 | 270,1 | 269,6 | 270,8 | 272,6 | 274,5 | 278,3 | 283,1 | 298,6 | 307,5 | 316,6 |
| Численность официально зарегистрированных безработных, тыс. чел. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0,8 | 1,2 | 4,2 | 2,7 | 1,9 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 1,7 | 1,4 | 1,2 | 1,0 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,2 | 0,8 |
| Уровень официально зарегистрированной безработицы, % | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0,3 | 0,4 | 1,6 | 1,0 | 0,8 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,3 |

Цель 1.2. Создание условий для развития туризма, организации экспозиционной деятельности, проведения форумов и международных конференций

Задачи

1. Стимулирование строительства отелей, гостиниц и иных средств размещения туристов, проведения конференций и бизнес-форумов.
2. Стимулирование строительства ярмарочно-выставочного (экспозиционного) комплекса регионального масштаба или нескольких (с различной специализацией) комплексов.
3. Поддержка и стимулирование развития индустрии гостеприимства, отвечающей международным стандартам, - поддержка развития сопутствующих туризму инфраструктур (гостиничного и ресторанного бизнеса, сферы услуг, досуга и т.д.).
4. Развитие системы привлечения туристов за счет комплексного информирования о туристической привлекательности города на базе существующего туристического информационного центра.
5. Разработка и реализация концепции развития центральной части города, формирование, выделение и обустройство парковых пространств, пешеходных зон.
6. Развитие уникальных культурных характеристик города, способствующих созданию индивидуального образа города Калининграда:
 - выявление, сохранение и популяризация объектов культурного наследия, расположенных на территории городского округа;
 - создание в объектах культурного наследия площадок для осуществления деятельности в сфере культуры (музеев, выставочных залов, галерей, театральных и концертных площадок);
 - привлечение инвестиций в проекты по реконструкции объектов историко-культурного наследия: подготовка инвестиционных предложений для передачи инвесторам в аренду, собственность объектов историко-культурного наследия, включающих перечень ограничений, обременений (требований к содержанию объекта, порядку и срокам проведения реставрационных работ, а также иных требований, обеспечивающих сохранность объекта), расчеты физического объема работ по проектированию и ремонтно-восстановительным (ремонтно-реставрационным) работам, оценку требуемых вложений;
 - формирование культурно-туристической привлекательности учреждений культуры, продвижение их в качестве туристических объектов с активным вовлечением в этот процесс промышленных и коммерческих структур, международных связей.
7. Формирование туристических маршрутов как внутри города, так и в муниципальных образованиях области (возможно, в рамках межмуниципального сотрудничества, для чего необходим единый координатор между туроператорами и муниципальными образованиями). Данное направление работы должно реализовываться в рамках частно-государственного (частно-муниципального) партнерства с участием Правительства Калининградской области. Для реализации этого направления необходимы формирование основного туристического маршрута, вспомогательных тематических маршрутов, историко-культурная экспертиза объектов историко-культурного наследия, вошедших в разработанные туристические маршруты, разработка регламентов использования объектов, вошедших в туристические маршруты, в рамках реализации общей концепции использования объектов историко-культурного наследия.

8. Формирование круглогодичного календаря событий, мероприятий, направленных на привлечение туристов в Калининград.

Организация шопинг-туров (проведение фестивалей торговли). Основная целевая группа - российские регионы, с которыми возможно авиасообщение. Реализуется усилиями ретейлеров с участием администрации города.

Организация и проведение ежегодных тематических выставок, на которых экспонируется продукция товаропроизводителей Калининграда, России, Европы.

Осуществление совместных проектов творческих союзов города (композиторов, художников, дизайнеров, писателей).

Участие в подготовке и проведении межрегиональных фестивалей-конкурсов.

Подготовка и проведение нетрадиционных культурно-массовых мероприятий (Дня селедки, Дня kota, Дня Рыбной деревни и т.д.) с привлечением промышленных и коммерческих структур.

Формирование межмуниципальных культурных связей путем увеличения количества мероприятий, проводимых в рамках культурного обмена (фестивалей, театральных гастролей, выставок и т.д.).

Необходимо также обеспечить включение культурных мероприятий города в европейский календарь культурных событий.

9. Создание устойчивого образа города как эффективной коммуникационной площадки между Россией и Европой, а также информирование целевых групп о событиях, культурных мероприятиях, проходящих в Калининграде.

Показатели

| Период | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2025 | 2030 | 2035 |
| Площадь ярмарочно-выставочных (экспозиционных) площадок, кв. м | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8000 | 8000 | 8000 | 8000 | 8000 | 8000 | 8000 | 8000 | 8000 | 8000 | 8000 | 8000 | 8000 | 17000 | 17000 | 17000 | 30000 |
| Количество мест размещения на 1000 жителей, ед. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6,5 | 6,7 | 6,7 | 7,5 | 7,8 | 8,1 | 8,6 | 9,9 | 10,8 | 11,1 | 12,3 | 13,6 | 13,9 | 13,9 | 15,35 | 16,95 | 17,0 |
| Потенциальная емкость города и окрестностей для приема гостей, тыс. чел. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 400 | 416 | 416 | 473 | 494 | 522 | 561 | 655,4 | 725,3 | 757,8 | 783,1 | 960,0 | 955,0 | 1012,0 | 1176,0 | 1337,0 | 1381,0 |
| Количество туристов, посетивших Калининград, тыс. чел. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 315 | 416 | 280 | 294 | 315 | 333 | 470 | 490 | 700,1 | 780,0 | 950,0 | 1201,7 | 1219,7 | 1357,0 | 2185,5 | 3519,8 | 5668,7 |
| Количество участников клубных формирований, тыс. чел. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8,6 | 8,9 | 7,8 | 7,7 | 7,9 | 8,1 | 9,0 | 9,1 | 1,51 | 1,74 | 1,82 | 1,73 | 1,78 | 1,79 | 1,80 | 1,82 | 1,85 |
| в том числе муниципальных, тыс. чел. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8,3 | 8,5 | 7,5 | 7,4 | 7,5 | 7,6 | 8,5 | 8,6 | 1,00 | 1,20 | 1,27 | 1,4 | 1,23 | 1,24 | 1,25 | 1,27 | 1,30 |
| Доля объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности и требующих консервации или реставрации, в общем количестве объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности, % | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | - | - | 42,0 | 40,9 | 37,3 | 25,5 | 20,7 | 9,6 | 5,2 | 5,2 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 00 |

Цель 1.3. Развитие социально-культурной сферы и спорта

Задачи

1. Расширение возможностей для культурно-духовного развития жителей города путем создания условий для повышения качества услуг в сфере культуры и искусства, обеспечения накопления и передачи будущим поколениям культурного и духовного достояния города, развития культурного пространства.

2. Повышение доступности и привлекательности занятий физической культурой и спортом для всех групп населения. Инструментами решения поставленной задачи могут стать увеличение количества и повышение качества проведения спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий, пропаганда физической культуры в средствах массовой информации и сети Интернет, совершенствование системы поощрения ведущих калининградских тренеров и спортсменов.

3. Создание условий для проведения соревнований различных уровней (муниципального, регионального, федерального, международного).

Показатели

| Период | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2025 | 2030 | 2035 |
| Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, % | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17,1 | 17,4 | 17,7 | 18,0 | 19,2 | 22,1 | 24,8 | 19,4 | 23,7 | 28,7 | 30,4 | 34,1 | 37,0 | 40,0 | 55,0 | 56,0 | 60,0 |
| Доля горожан, занимающихся в специализированных спортивных учреждениях, от общей численности занимающихся физической культурой и спортом <*>, % | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19,1 | 21,8 | 23,4 | 22,4 | 21,4 | 23,6 | 25,8 | 11,1 | 8,7 | 7,8 | 8,0 | 8,1 | 8,3 | 8,6 | 8,8 | 9,1 | 9,3 |
| Уровень обеспеченности спортивными сооружениями, % | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20,0 | 20,5 | 20,7 | 21,9 | 23,0 | 26,0 | 29,2 | 20,7 | 28,7 | 29,2 | 32,7 | 39,0 | 37,4 | 39,2 | 45,0 | 47,0 | 50,0 |
| Количество пользователей общедоступных библиотек на 10000 жителей, человек <*> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3879 | 3971 | 3965 | 3888 | 3749 | 3557 | 3463 | 3162 | 3151 | 3120 | 2673 | 2825 | 2648 | 2635 | 2672 | 2664 | 2660 |
| в том числе муниципальных библиотек | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2315 | 2384 | 2385 | 2340 | 2198 | 2216 | 2172 | 2199 | 2215 | 2180 | 2169 | 2340 | 2175 | 2263 | 2500 | 2500 | 2500 |
| Количество посещений музеев на 10000 жителей, человек <*> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12682 | 15706 | 16946 | 13770 | 12948 | 13217 | 12120 | 16948 | 16236 | 16703 | 16894 | 18963 | 16816 | 17333 | 17358 | 17372 | 17372 |
| в том числе муниципальных музеев | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | 354 | 481 | 521 | 731 | 723 | 725 | 882 | 918 | 1081 | 1227 | 1071 | 1090 | 1092 | 1095 | 1099 | 1099 |
| Количество зрителей, посетивших мероприятия концертно-зрелищных учреждений, на 10000 жителей, человек <*> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2318 | 2826 | 4921 | 6464 | 5495 | 5313 | 5371 | 5283 | 5244 | 5483 | 8070 | 9721 | 7876 | 7789 | 7840 | 7880 | 7919 |
| в том числе муниципальных учреждений | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1886 | 2349 | 2454 | 3049 | 3045 | 2805 | 2796 | 2723 | 2487 | 2104 | 2580 | 2580 | 2566 | 2584 | 2931 | 3509 | 3534 |
| Количество зрителей, посетивших театры, на 10000 жителей, человек <*> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3216 | 2451 | 2468 | 3054 | 3774 | 3328 | 3806 | 3753 | 3895 | 3609 | 4223 | 4407 | 4306 | 4329 | 4406 | 4449 | 4492 |

<*> - Фактические данные за 2017 год представлены на основании данных статистического отчета по форме 1-ФК.

Цель 1.4. Развитие инженерной инфраструктуры и формирование комфортной городской среды

Задачи

1. Разработка и реализация инвестиционных программ предприятий коммунального комплекса, разработка (корректировка) и реализация муниципальных программ, таких как программа развития коммунальной инфраструктуры городского округа и программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

2. Сохранение муниципальных предприятий коммунального комплекса, выполняющих стратегическую государственную задачу по предоставлению коммунальных услуг в рамках действующего законодательства Российской Федерации (СанПиНа).

3. Разработка генеральной схемы санитарной очистки городского округа с учетом действующего законодательства по использованию городских территорий в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации. В рамках разработки генеральной схемы санитарной очистки: определение структур, подразделений, уполномоченных организаций, отвечающих за сбор, вывоз, переработку ТКО. Следует также рассмотреть возможности проведения рекультивации действующего полигона с обязательным использованием технологии раздельного сбора ТКО на территории города Калининграда, что будет способствовать оздоровлению экологической обстановки.

4. Поддержка предприятий, развивающих инфраструктуру современной коммуникации: Интернет, цифровое телевидение, связь, навигацию.

5. Разработка и реализация целевых программ по оздоровлению экологической обстановки в городе Калининграде. С учетом сложной эколого-планировочной ситуации в прибрежной зоне реки Преголи в программу могут быть включены мероприятия, нацеленные на вывоз (перенос) размещающихся там вредных промышленных предприятий и производств либо на внедрение в указанные производства технологий, существенно снижающих уровень выбросов. В программе должны быть предусмотрены мероприятия, нацеленные на снижение сброса загрязненных сточных вод (без очистки и недостаточно очищенных) в водные объекты города (либо данные мероприятия должны быть предусмотрены в муниципальной программе развития коммунальной инфраструктуры). С учетом того, что значительная территория города подвержена воздействию ряда природно-техногенных процессов (затоплению нагонными паводками, заболачиванию, подтоплению грунтовыми водами), необходима разработка комплекса защитных инженерно-технических мероприятий. В программе должны быть предусмотрены мероприятия, нацеленные на формирование природно-экологического каркаса города: восстановление исторического характера озеленения, обустройство городских парков и увеличение их площади.

Показатели

| Период | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2025 | 2030 | 2035 |
| Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного водопроводом, % | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 99,0 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,3 | 99,3 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного канализацией, % | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 98,8 | 99,3 | 99,3 | 99,3 | 99,1 | 99,2 | 99,2 | 99,3 | 99,3 | 99,3 | 99,4 | 99,7 | 99,8 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного отоплением, % | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 93,6 | 93,6 | 93,9 | 94,4 | 94,6 | 94,7 | 94,9 | 95,1 | 95,4 | 95,5 | 95,7 | 96,5 | 97,0 | 98,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного газом, % | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 91,3 | 91,9 | 92,0 | 92,2 | 92,1 | 92,1 | 91,3 | 91,3 | 89,2 | 89,5 | 89,8 | 90,1 | 90,5 | 91,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного горячим водоснабжением, % | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 93,3 | 93,8 | 94,0 | 94,4 | 95,1 | 95,3 | 95,5 | 95,7 | 95,9 | 96,0 | 96,1 | 97,6 | 97,8 | 98,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Объем сброса загрязненных сточных вод (без очистки и недостаточно очищенных) на 1000 жителей, тыс. куб. м | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | - | - | - | - | 0 | 115,2 | 113,6 | 113,4 | 118,5 | 108,0 | 105,0 | 103,0 | 102,0 | 100,0 | 99,0 | 103,0 |

Цель 1.5. Развитие дорожно-транспортной инфраструктуры

Задачи

1. Развитие дорожной инфраструктуры города:

- с учетом развития города как логистического центра, в том числе грузового логистического центра, необходим вывод грузовых транспортных потоков за пределы Калининграда для снижения нагрузки на внутригородские магистрали, для чего необходимы строительство обходов, развитие окружной дороги;

- сохранение и развитие сложившейся радиально-кольцевой планировочной структуры с расширением пропускной способности, повышением качества дорожного полотна основных радиальных магистралей и внутреннего кольца и возможным ограничением проезда большегрузного автотранспорта по этим дорогам.

Необходимо также рассмотреть возможность строительства развязок в местах пересечения основных радиальных магистралей с окружной дорогой, трассировки новых радиальных магистралей по направлениям "север - юг" и "восток - запад".

2. Оптимизация маршрутной сети города:

- проведение комплексного анализа существующей маршрутной сети города, объема и направлений пассажиропотоков, оценка пропускной способности транспортных магистралей;

- оценка прибыльности (убыточности) маршрутов, анализ возможности сокращения убыточных маршрутов (рассмотрение возможности сокращения участков, на которых автобусные, троллейбусные и (или) трамвайные маршруты совпадают с маршрутами маршрутного такси);

- рассмотрение возможности проведения конкурса на размещение муниципального заказа на осуществление пассажирских перевозок по социально значимым маршрутам с небольшим пассажиропотоком (с дальнейшим бюджетным софинансированием);

- рассмотрение возможности исключения диаметральных маршрутов для снижения степени дублирования маршрутов, проходящих через центр города.

Задачи, решение которых требует участия региональных
и федеральных органов государственной власти,
ФГУП "Росморпорт"

1. Развитие портового комплекса, предполагающее наращение пассажиропотока (туристических потоков).

2. Включение Калининграда в дорожно-транспортную систему Балтийского макрорегиона за счет реконструкции (строительства) автодорог, которые способны стать частью европейских транспортных коридоров.

3. Строительство современных автомобильных трасс, связывающих Калининград с городами побережья.

Показатели

| Период | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2025 | 2030 | 2035 |
| Грузооборот, осуществляемый крупными и средними предприятиями автомобильного транспорта, млн. тонно-километров | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 358 | 438,8 | 389,7 | 528,8 | 701,2 | 1261,1 | 1573,7 | 1303,2 | 1128,1 | 908,0 | 866,0 | 1132,1 | 1100,0 | 1280,0 | 1371,9 | 1714,9 | 2057,9 |
| Общая протяженность улиц, проездов, набережных, км | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 513,6 | 514,0 | 516,0 | 565,9 | 567,9 | 567,9 | 572,1 | 572,1 | 576,4 | 576,6 | 584,5 | 585,1 | 587,1 | 602,1 | 614,1 | 614,1 | 627,0 |
| в том числе протяженность их замощенных частей, км | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 441,6 | 441,6 | 444,0 | 448,0 | 431,0 | 433,0 | 435,0 | 438,0 | 446,3 | 450,8 | 454,6 | 459,3 | 460,50 | 480,50 | 492,5 | 492,5 | 505,4 |
| Строительство и реконструкция автомобильных дорог местного значения (с учетом строительства и реконструкции дорог с софинансированием из федерального, областного бюджетов), км | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4,6 | 1,7 | 0,0 | 1,3 | 1,5 | 2,4 | 0,0 | 0,0 | 9,34 | 3,35 | 2,32 | 1,94 | 1,09 | 8,90 | 8,90 | 9,10 | 9,10 |
| Средняя скорость движения на дорогах, км/час | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | - | - | - | - | 19,2 | 19,4 | 19,5 | 19,7 | 19,8 | 20,0 | 20,2 | 20,5 | 25,0 | 25,0 | 28,0 | 30,0 |
| Прирост средней скорости движения транспортных потоков, км/час | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | - | - | - | - | - | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 4,5 | 4,5 | 3,0 | 2,0 |
| Прирост средней скорости движения транспортных потоков, % | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | - | - | - | - | - | 1,05 | 0,55 | 1,05 | 0,55 | 1,1 | 1,0 | 1,5 | 22,0 | 22,0 | 12,0 | 7,2 |

**Цель 1.6. Повышение инвестиционной привлекательности
Калининграда, создание среды, благоприятной
для ведения бизнеса**

Задачи

1. Совершенствование нормативной правовой базы, нацеленное на привлечение инвестиций и развитие предпринимательства, в том числе малого, в первую очередь в перспективных и приоритетных с точки зрения развития Калининграда секторах экономики.

2. Поддержка малого и среднего предпринимательства:

- реализация муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Калининград";

- снижение административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности;

- расширение перечня услуг, предоставляемых субъектам малого и среднего предпринимательства организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства через МФЦ по принципу "одного окна";

- расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг для муниципальных нужд.

3. Создание условий для привлечения инвестиций в экономику городского округа "Город Калининград":

- организация работы с инвесторами и представителями бизнеса по принципу "одного окна";

- оказание информационной поддержки инвесторам;

- поддержка в пределах компетенции органов местного самоуправления существующих и создаваемых на территории городского округа промышленных и индустриальных парков, бизнес-инкубаторов, формируемых кластеров или возможных кластерных инициатив;

- выявление земельных участков, свободных от прав третьих лиц, территорий, обеспеченных возможностью технологического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, пригодных для размещения производственных мощностей, промышленных и индустриальных парков;

- ревитализация (редевелопмент) и капитализация неэффективно используемых территорий, в том числе путем принятия решений о комплексном развитии территорий;

- формирование мер муниципальной поддержки инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений.

4. Реализация инвестиционных проектов по развитию инженерной и дорожно-транспортной инфраструктуры, а также инвестиционных проектов в сфере образования, культуры, иных сферах с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе путем заключения концессионных соглашений.

5. Создание условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в различных отраслях экономики, в том числе содействие развитию конкуренции на социально значимых рынках, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию.

Показатели

| Период | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2025 | 2030 | 2035 |
| Количество малых предприятий (включая микропредприятия), ед. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18814 | 15704 | 17842 | 23640 | 18455 | 21551 | 20798 | 25059 | 23948 | 24173 | 24156 | 25109 | 25660 | 26194 | 27557 | 29171 | 30866 |
| Количество индивидуальных предпринимателей, ед. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15593 | 17890 | 18388 | 18217 | 18150 | 18140 | 15815 | 16002 | 16116 | 16710 | 17213 | 17377 | 17758 | 18128 | 19071 | 20188 | 21360 |
| Инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс. руб./чел. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 52,6 | 81,5 | 60,7 | 54,0 | 77,9 | 51,1 | 50,2 | 74,8 | 82,1 | 100,4 | 133,9 | 116,0 | 129,0 | 141,0 | 159,5 | 210,8 | 285,3 |
| Количество концессионных соглашений, соглашений о муниципально-частном партнерстве, ед. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 6 |

Цель 1.7. Повышение эффективности управления и качества стратегического планирования

Задачи

1. Формирование целостной системы стратегического планирования социально-экономического развития городского округа "Город Калининград". Обеспечение последовательности в достижении стратегических целей развития городского округа за счет единства приоритетов, целей и задач, зафиксированных в документах стратегического планирования (Стратегии, плане мероприятий по реализации Стратегии, прогнозе социально-экономического развития городского округа на долгосрочный период, бюджетном прогнозе городского округа на долгосрочный период), документах территориального планирования (Генеральном плане, Правилах землепользования и застройки), муниципальных и ведомственных целевых программах. Расширение практики применения программно-целевого метода расходования бюджетных средств.

2. Актуализация Генерального плана городского округа "Город Калининград" и корректировка Правил землепользования и застройки с учетом обозначенных в Стратегии приоритетов и направлений развития города. Кроме того, необходима разработка регламентов в сфере городского дизайна (регламентов, обеспечивающих единство подходов разных девелоперов и застройщиков к формированию фасадных линий зданий, реализации тех или иных архитектурных решений на одной территории), плана резервирования территорий (под размещение приоритетных проектов).

3. Разработка механизмов поддержки наиболее значимых для Калининграда проектов. Возможно формирование бюджета развития в рамках бюджета города.

4. Формирование современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, предоставление на ее основе качественных услуг и обеспечение высокого уровня доступности информации для населения.

5. Повышение эффективности местного самоуправления путем широкого взаимодействия с гражданским обществом и бизнесом посредством повышения качества и оперативности предоставления муниципальных услуг и услуг, являющихся необходимыми и обязательными для предоставления муниципальных услуг.

6. Содействие Правительству Калининградской области в реализации мероприятий по развитию информационного общества и формированию электронного правительства.

Показатели

| Период | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2025 | 2030 | 2035 |
| Доля муниципальных услуг, предоставляемых структурными подразделениями администрации, для предоставления которых разработаны и внедрены административные регламенты, в общем числе предоставляемых муниципальных услуг, % | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | - | - | 4 | 67 | 100 | 100 | 91 | 100 | 89,0 | 93,0 | 94,3 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Доля расходов органа местного самоуправления, осуществляемых с использованием нормативного и программно-целевого методов планирования бюджета, % | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10,2 | 4,9 | 8,6 | 23,2 | 28,0 | 40,0 | 50,0 | 74,2 | 88,8 | 81,7 | 88,0 | 88,3 | 88,2 | 88,5 | 90,0 | 90,0 | 90,0 |

Цели и задачи второго этапа реализации Стратегии

Цель 2.1. Развитие ярмарочно-выставочной и экспозиционной деятельности

Задачи

1. Развитие инфраструктуры, необходимой для ярмарочно-выставочной и экспозиционной деятельности.
2. Организация в Калининграде представительств регионов России и стран Европы.
3. Продвижение Калининграда как ярмарочно-выставочного центра и экспозиционной площадки Балтийского макрорегиона.

Цель 2.2. Развитие коммуникационной деятельности

Задачи

1. Разработка и утверждение маркетингового плана, продвижение города Калининграда как центра коммуникаций между Россией и Европой.
2. Обеспечение узнаваемости и популярности проводимых в Калининграде мероприятий в рамках сотрудничества регионов России и стран Европы.

Организация системы стратегического планирования и механизмы реализации Стратегии развития города

Формирование системы стратегического планирования предполагает закрепление за различными элементами системы управления городским округом функций по реализации приоритетов развития городского округа. Указанная система должна включать в себя механизмы выработки и принятия решений стратегического характера, обеспечивать реализацию обозначенных приоритетов развития и достижение зафиксированных в документах стратегического планирования целей и задач, а также позволять отслеживать ход реализации Стратегии и обеспечивать при необходимости актуализацию и корректировку Стратегии.

КонсультантПлюс: примечание.

В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: Решение городского Совета депутатов Калининграда N 529 принято 27.12.2006, а не 17.12.2006.

Значимым элементом указанной системы должны стать механизмы, обеспечивающие эффективное взаимодействие органов местного самоуправления и городского сообщества при определении приоритетов развития городского округа, выработке решений важнейших с точки зрения горожан проблем. В качестве подобного механизма предлагается использовать совет по стратегическому планированию Калининграда (ССП). Указанный совет является совещательным органом при администрации городского округа "Город Калининград" и городском Совете депутатов Калининграда. Основными целями данного органа являются выработка согласованных решений, касающихся перспектив развития города Калининграда, вовлечение в реализацию перспективных направлений развития города экспертного сообщества, профессиональных сообществ, а также бизнес-сообщества города. Деятельность совета регламентируется Положением "О совете по стратегическому планированию муниципального образования "Город Калининград", утвержденным Решением окружного Совета депутатов города Калининграда от

17.12.2006 N 529 (в редакции Решения городского Совета депутатов Калининграда от 30.09.2015 N 271). В соответствии с указанным Положением основными задачами совета по стратегическому планированию являются:

1) определение приоритетов социально-экономического развития и ключевых целей местного сообщества, их нормативное закрепление в стратегических документах;

2) определение возможных направлений развития экономики и выявление "точек роста", которые могут существенно увеличить экономический потенциал и социальный капитал города;

3) координация деятельности органов местного самоуправления и региональных органов государственной власти по стратегическому планированию;

4) обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с общественными организациями, ассоциациями, бизнес-сообществом и научными учреждениями Калининграда по ключевым вопросам стратегического планирования.

Совет по стратегическому планированию возглавляется председателем (главой городского округа "Город Калининград") и сопредседателем (председателем городского Совета депутатов Калининграда). Членами Совета являются:

1) депутаты городского Совета депутатов Калининграда (председатели депутатских комиссий);

2) представители администрации города (председатели комитетов);

3) представители крупных бизнес-сообществ и общественных ассоциаций.

Для участия в работе совета могут привлекаться представители Калининградской областной Думы и Правительства Калининградской области, федеральных органов государственной власти, а также различные экспертные организации и образовательные учреждения.

В соответствии с Положением о совете по стратегическому планированию при ССП могут создаваться тематические комиссии (рабочие группы). В состав указанных комиссий могут включаться депутаты городского Совета, представители общественных и экспертных организаций, представители администрации городского округа. Эти комиссии могут взять на себя функции по проработке отдельных аспектов или проектов в рамках реализации Стратегии социально-экономического развития города.

В администрации городского округа "Город Калининград" функции по обеспечению работы системы стратегического планирования закреплены за комитетом экономики и финансов администрации городского округа "Город Калининград" (далее - Комитет). Одна из основных задач Комитета - координация мер по реализации Стратегии социально-экономического развития городского округа. Это не значит, что решение вопросов стратегического планирования и реализации Стратегии должно быть отнесено только к функциям Комитета. Проводимые в данный момент на муниципальном уровне административная и бюджетная реформы предполагают внедрение принципов управления по результатам и переход на программно-целевой метод использования бюджетных средств.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 28.06.2014 N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации", в целях определения последовательности, порядка разработки, утверждения документов стратегического планирования городского округа "Город Калининград" в связи с необходимостью закрепления в муниципальном нормативном правовом акте полномочий органов местного самоуправления, ответственных за стратегическое планирование в городском округе "Город Калининград", администрацией города разработаны и городским Советом депутатов города Калининграда

утверждены муниципальные нормативные правовые акты, касающиеся системы стратегического планирования, а именно:

- Решение городского Совета депутатов Калининграда от 30.09.2015 N 270 "Об утверждении положения "О стратегическом планировании в городском округе "Город Калининград";

- Решение городского Совета депутатов Калининграда от 30.09.2015 N 271 "О внесении изменений и дополнений в Положение "О совете по стратегическому планированию муниципального образования "Город Калининград", утвержденное Решением городского Совета депутатов Калининграда от 27.12.2006 N 529 (в редакции последующих изменений)";

- Решение городского Совета депутатов Калининграда от 30.09.2015 N 269 "Об утверждении Порядка осуществления мониторинга и контроля реализации Стратегии социально-экономического развития городского округа "Город Калининград".

Администрацией городского округа "Город Калининград" также разработан и утвержден Порядок общественного обсуждения проектов документов стратегического планирования муниципального образования "Городской округ "Город Калининград" (Постановление администрации городского округа "Город Калининград" от 07.02.2018 N 113).

Принятие указанных муниципальных нормативных правовых актов позволяет произвести переход на новую систему утверждаемых целей и задач деятельности органов местного самоуправления в городском округе "Город Калининград", показателей достижения этих целей и решения этих задач.

В рамках программно-целевого метода использования бюджетных средств реализация Стратегии должна обеспечиваться в первую очередь путем разработки и реализации структурными подразделениями администрации муниципальных и ведомственных целевых программ.

Комитет, проводя экспертизу муниципальных и ведомственных целевых программ, осуществляет координацию мер по реализации Стратегии. Оценивая эффективность реализации целевых программ, Комитет может оценить общий ход и эффективность реализации Стратегии.

В результате проводимых реформ должна появиться целостная система документов стратегического планирования (рисунок 8), включающая в себя:

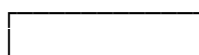
- стратегический уровень (документы, фиксирующие основные приоритеты развития города: Стратегия, план мероприятий по реализации Стратегии, прогноз социально-экономического развития городского округа "Город Калининград" на долгосрочный период, бюджетный прогноз городского округа на долгосрочный период, а также согласованные со Стратегией документы территориального планирования: Генеральный план городского округа и Правила землепользования и застройки);

- программный уровень (предполагает разработку и реализацию муниципальных и ведомственных целевых программ, нацеленных на достижение поставленных в Стратегии целей и задач);

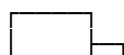
- систему мониторинга реализации Стратегии и прогнозные документы (систему целевых показателей Стратегии, целевые показатели целевых программ, прогноз социально-экономического развития городского округа "Город Калининград" на долгосрочный период).

Документы территориального
планирования

Документы стратегического
планирования



Генеральный план



Стратегия социально-экономического

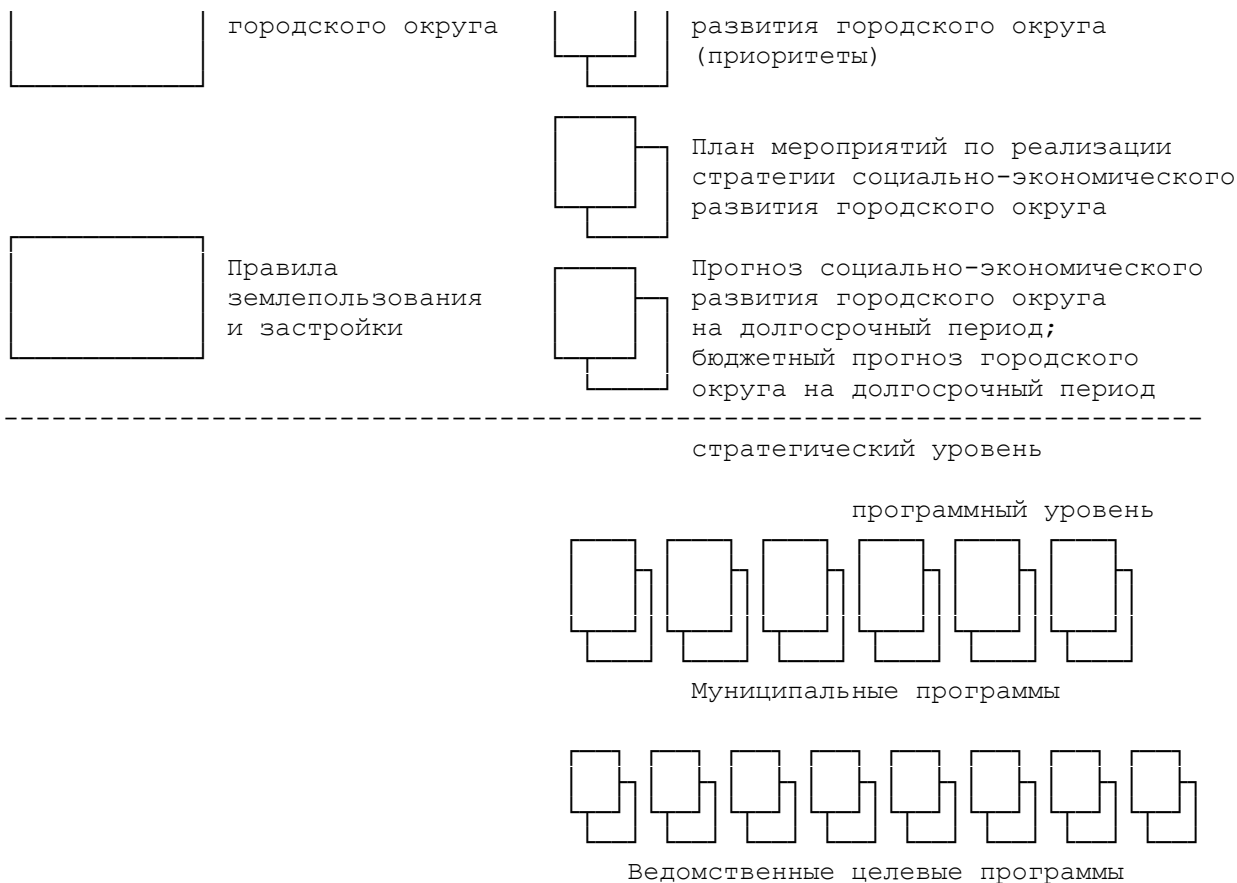
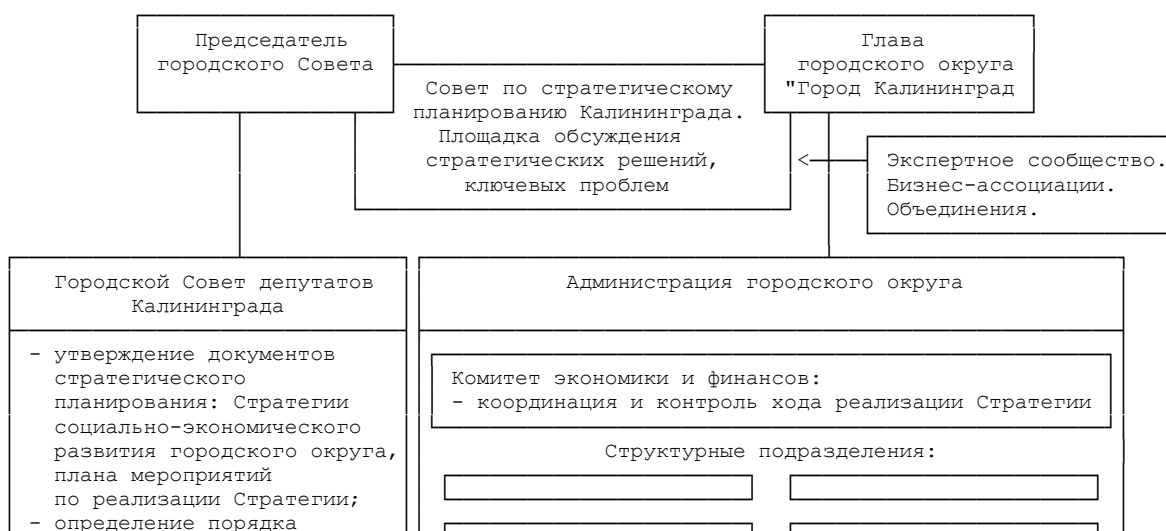


Рисунок 8. Система документов стратегического планирования

Структура целей и задач, зафиксированных в Стратегии, должна отражаться в целях и задачах формируемых структурными подразделениями администрации муниципальных и ведомственных целевых программ.

За городским Советом депутатов Калининграда в рамках системы стратегического планирования закрепляется утверждение документов стратегического планирования: Стратегии, плана мероприятий по реализации Стратегии и определение порядка осуществления мониторинга и контроля реализации Стратегии.

Обобщенно система стратегического планирования с закрепленными за отдельными ее элементами функциями представлена на рисунке 9.



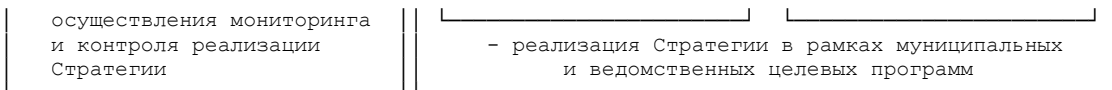


Рисунок 9. Система стратегического планирования

Приложение N 1

Показатели эффективности реализации Стратегии

| N п/п | Наименование цели Стратегии | Наименование задачи Стратегии | Наименование показателя | Ед. изм. | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | |
|---------------------|--|-------------------------------|-------------------------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| | | | | | факт | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | |
| Цель 1.1. | 1.1. Развитие человеческого капитала, обеспечение экономики города трудовыми, кадровыми и интеллектуальными ресурсами | | | | | | | | | | | | | |
| Задача 1.1.1. | Повышение благосостояния и качества жизни населения. Основные направления деятельности должны быть нацелены на создание условий для пре... | | | | | | | | | | | | | |
| Показатель 1.1.1.1. | Численность официально зарегистрированных безработных | | | тыс. чел. | 0,8 | 1,2 | 4,2 | 2,7 | 1,9 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 1,7 | |
| Показатель 1.1.1.2. | Уровень официально зарегистрированной безработицы | | | % | 0,3 | 0,4 | 1,6 | 1,0 | 0,8 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,7 | |
| Показатель 1.1.1.3. | Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата по крупным и средним предприятиям | | | тыс. руб. | 15,3 | 18,9 | 19,8 | 22,3 | 24,2 | 27,3 | 29,9 | 32,5 | 34,1 | |
| Показатель 1.1.1.4. | Отношение среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в муниципальном образовании к среднемесячной номинальной | | | % | 110,2 | 111,9 | 109,9 | 111,7 | 121,6 | 127,4 | 124,3 | 122,0 | 108,0 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---|
| | начисленной заработной плате в области | | | | | | | | | | | |
| Показатель 1.1.1.5. | Реальная начисленная среднемесячная заработная плата по крупным и средним предприятиям | % | 111,2 | 107,2 | 95,2 | 104,3 | 102,6 | 107,1 | 102,4 | 94,1 | 94,2 | |
| Показатель 1.1.1.6. | Оборот розничной торговли в действующих ценах | млн. руб. | 36578,4 | 51442,3 | 59707,1 | 31712,2 | 34134,1 | 39344,0 | 40144,1 | 45562,0 | 53826,4 | 5 |
| Показатель 1.1.1.7. | Оборот розничной торговли на душу населения | тыс. руб./чел. | 86,7 | 122,2 | 142,2 | 73,5 | 78,7 | 89,1 | 89,5 | 100,5 | 117,1 | |
| Показатель 1.1.1.8. | Доля оборота розничной торговли муниципального образования в объеме оборота розничной торговли области | % | 70,3 | 67,4 | 69,5 | 35,0 | 33,8 | 36,0 | 34,0 | 81,3 | 82,3 | |
| Показатель 1.1.1.9. | Объем платных услуг населению | млн. руб. | 15666,6 | 18304,0 | 20807,4 | 23254,4 | 25068,9 | 17982,7 | 19076,0 | 20768,0 | 21455,2 | 2 |
| Показатель 1.1.1.10. | Объем платных услуг населению на душу населения | тыс. руб./чел. | 37,1 | 43,5 | 49,6 | 53,9 | 57,8 | 40,7 | 42,5 | 45,8 | 46,7 | |
| Показатель 1.1.1.11. | Годовой объем ввода жилья в эксплуатацию | тыс. кв. м | 469,1 | 480 | 380,8 | 362,4 | 352,1 | 399,3 | 408,7 | 496,0 | 564,6 | |
| Показатель 1.1.1.11.1. | в том числе индивидуальных жилых домов | тыс. кв. м | 112,5 | 97,8 | 83,7 | 37,9 | 30,2 | 32,3 | 50,0 | 93,5 | 59,5 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|---|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|
| Показатель 1.1.1.12. | Общая площадь жилых помещений, приходящихся в среднем на одного жителя, всего | кв. м на 1 чел. | 22 | 23,4 | 24,6 | 25,5 | 25,3 | 25,6 | 26,1 | 26,7 | 27,7 | |
| Показатель 1.1.1.12.1. | в том числе введенная в действие за один год | кв. м на 1 чел. | 1,11 | 1,13 | 0,9 | 0,86 | 0,83 | 0,91 | 0,92 | 1,10 | 1,24 | |
| Задача 1.1.2. | Формирование молодежной политики, предполагающей инновационную модель поведения молодежи. Кроме того, должно быть уделено внимание проектам. Другим направлением молодежной политики является популяризация здорового образа жизни посредством развития сети спортивных соо | | | | | | | | | | | |
| Показатель 1.1.2.1. | Доля молодых людей, участвующих в социально значимых мероприятиях и программах, от общего числа молодежи (14-30 лет) в муниципальном образовании | % | 49,0 | 49,1 | 49,3 | 49,5 | 49,9 | 50,0 | 51,0 | 52,1 | 53,0 | |
| Задача 1.1.3. | Реализация муниципальной программы развития образования, нацеленной на обеспечение доступности и повышение качества образовательных усл партнерства в сфере образования. Особое внимание необходимо уделить доступности дошкольного и общего образования | | | | | | | | | | | |
| Показатель 1.1.3.1. | Количество автономных муниципальных учреждений | ед. | 0 | 4 | 22 | 61 | 180 | 182 | 190 | 171 | 171 | |
| Показатель 1.1.3.2. | Доля муниципальных автономных учреждений в общем числе муниципальных учреждений (бюджетных и автономных) | % | 0 | 1,6 | 10,0 | 24,8 | 81,8 | 82,7 | 86,4 | 91,4 | 90,5 | |
| Показатель | Количество | ед. | 67 | 61 | 61 | 61 | 57 | 57 | 57 | 57 | 57 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| 1.1.3.3. | общеобразовательных учреждений | | | | | | | | | | | |
| Показатель 1.1.3.3.1. | в том числе количество муниципальных общеобразовательных учреждений | ед. | 59 | 53 | 53 | 53 | 53 | 52 | 59 | 52 | 52 | |
| Показатель 1.1.3.3.2. | в них обучается | чел. | 35768 | 35256 | 36032 | 37019 | 39879 | 42606 | 43758 | 44990 | 48776 | |
| Показатель 1.1.3.4. | Количество дошкольных учреждений | ед. | 94 | 99 | 103 | 105 | 105 | 102 | 102 | 106 | 99 | |
| Показатель 1.1.3.4.1. | в том числе количество муниципальных дошкольных учреждений | ед. | 85 | 89 | 91 | 91 | 91 | 90 | 90 | 90 | 89 | |
| Показатель 1.1.3.4.2. | в них детей | чел. | 12268 | 13274 | 13764 | 14711 | 14862 | 15663 | 17363 | 19602 | 24776 | |
| Показатель 1.1.3.5. | Охват детей в возрасте от 2 месяцев до 7 лет программами дошкольного образования (отношение численности детей, посещающих дошкольные образовательные организации, к численности детей в возрасте от 2 месяцев до 7 лет включительно, скорректированной на | % | 69,0 | 72,0 | 73,0 | 81,0 | 81,2 | 55,9 | 60,3 | 68,9 | 71,1 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|
| | численность детей соответствующих возрастов, обучающихся в общеобразовательных организациях) | | | | | | | | | | | |
| Показатель 1.1.3.6. | Доля детей, охваченных образовательными программами дополнительного образования, в общей численности детей и молодежи 5-18 лет | % | 63,7 | 71,4 | 71,8 | 48,6 | 51,5 | 64,0 | 66,0 | 67,3 | 66,2 | |
| Показатель 1.1.3.7. | Доля муниципальных общеобразовательных учреждений, соответствующих современным требованиям обучения, в общем количестве муниципальных общеобразовательных учреждений | % | 35,0 | 37,0 | 55,0 | 65,0 | 76,0 | 78,0 | 79,0 | 80,2 | 80,4 | |
| Показатель 1.1.3.8. | Средняя наполняемость классов муниципальных общеобразовательных учреждениях | чел. | 25,1 | 25,1 | 25,1 | 25,1 | 25,2 | 25,3 | 25,2 | 25,0 | 26,6 | |
| Показатель 1.1.3.9. | Численность обучающихся в муниципальных общеобразовательных учреждениях в расчете на 1 педагогического | чел. | 9,0 | 9,1 | 9,2 | 9,3 | 9,9 | 15,8 | 15,8 | 17,1 | 17,4 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|---|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| | работника | | | | | | | | | | | |
| Показатель 1.1.3.10. | Число воспитанников муниципальных организаций дошкольного образования в расчете на 1 педагогического работника | чел. | 15,2 | 15,3 | 15,6 | 15,8 | 17,1 | 10,0 | 11,6 | 12,8 | 12,3 | |
| Показатель 1.1.3.11. | Количество преступлений, совершенных несовершеннолетними | ед. | 263,0 | 185,0 | 191,0 | 151,0 | 138,0 | 127,0 | 125,0 | 120,0 | 131,0 | |
| Задача 1.1.5. | Реализация мероприятий по регулированию трудовой миграции. Акцент должен быть смещен в сторону привлечения высококвалифицированных специалистов из стран Балтии, где высока доля русскоговорящего населения | | | | | | | | | | | |
| Показатель 1.1.5.1. | Сальдо миграции | чел. | 1566 | 698 | 222 | 389 | 2893 | 8315 | 7643 | 5388 | 6150 | |
| Задача 1.1.6. | Улучшение демографической ситуации, предполагающей снижение уровня смертности населения, увеличение ожидаемой продолжительности жизни | | | | | | | | | | | |
| Показатель 1.1.6.1. | Численность постоянного населения на конец года | тыс. чел. | 422,0 | 421,1 | 419,8 | 431,6 | 433,5 | 441,4 | 448,5 | 453,5 | 459,6 | |
| Показатель 1.1.6.2. | - молодежь трудоспособного возраста <*> | тыс. чел. | 55,1 | 54,5 | 54,7 | 59,7 | 61,0 | 64,0 | 67,1 | 69,9 | 73,4 | |
| Показатель 1.1.6.3. | - старшее поколение трудоспособного возраста <*> | тыс. чел. | 92,6 | 94,5 | 96,7 | 102,2 | 104,7 | 107,7 | 110,6 | 113,5 | 116,6 | |
| Показатель 1.1.6.4. | Численность населения трудоспособного возраста <*> | тыс. чел. | 274,3 | 272,1 | 269,1 | 269,7 | 267,9 | 269,7 | 270,8 | 270,1 | 269,6 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---|-----------|--------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|--|
| Задача 1.1.9. | Повышение эффективности адресной социальной помощи при оказании дополнительных мер социальной поддержки различных групп населения | | | | | | | | | | | |
| Показатель 1.1.9.1. | Доля граждан, получающих дополнительные меры социальной поддержки, в общей численности населения города Калининграда | % | 18,9 | 18,9 | 18,9 | 18,9 | 18,8 | 18,8 | 18,7 | 18,7 | 18,2 | |
| Цель 1.2. | Создание условий для развития туризма, организации экспозиционной деятельности, проведения форумов и международных конференций | | | | | | | | | | | |
| Задача 1.2.1. | Стимулирование строительства отелей, гостиниц и иных средств размещения туристов, проведения конференций и бизнес-форумов | | | | | | | | | | | |
| Показатель 1.2.1.1. | Количество мест размещения на 1000 жителей | ед. | 6,5 | 6,7 | 6,7 | 7,5 | 7,8 | 8,1 | 8,6 | 9,9 | 10,8 | |
| Задача 1.2.2. | Стимулирование строительства ярмарочно-выставочного (экспозиционного) комплекса регионального масштаба или нескольких (с различной спецификацией) | | | | | | | | | | | |
| Показатель 1.2.2.1. | Площадь ярмарочно-выставочных (экспозиционных) площадок | кв. м | 8000,0 | 8000 | 8000 | 8000 | 8000 | 8000 | 8000 | 8000 | 8000 | |
| Задача 1.2.3. | Поддержка и стимулирование развития индустрии гостеприимства, отвечающей международным стандартам, то есть поддержка развития сопутствующих индустрий | | | | | | | | | | | |
| Показатель 1.2.3.1. | Потенциальная емкость города и окрестностей для приема гостей | тыс. чел. | 400 | 416 | 416 | 473 | 494 | 522 | 561 | 655,4 | 725,3 | |
| Задача 1.2.4. | Развитие системы привлечения туристов за счет комплексного информирования о туристической привлекательности города на базе существующего туристического информационного ресурса | | | | | | | | | | | |
| Показатель 1.2.4.1. | Количество туристов, посетивших Калининград | тыс. чел. | 315 | 416 | 280 | 294 | 315 | 333 | 470 | 490 | 700,1 | |
| Задача 1.2.6. | Развитие уникальных культурных характеристик города, способствующих созданию индивидуального образа города Калининграда | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| Показатель 1.2.6.1. | Количество участников клубных формирований <*> | тыс. чел. | 8,6 | 8,9 | 7,8 | 7,7 | 7,9 | 8,1 | 9,0 | 9,1 | 1,512 | |
| Показатель 1.2.6.1.1. | в том числе муниципальных | тыс. чел. | 8,3 | 8,5 | 7,5 | 7,4 | 7,5 | 7,6 | 8,5 | 8,6 | 1,002 | |
| Показатель 1.2.6.2. | Доля объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности и требующих консервации или реставрации, в общем количестве объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности | % | - | - | - | 42,0 | 40,9 | 37,3 | 25,5 | 20,7 | 9,6 | |
| Цель 1.3. | Развитие социально-культурной сферы и спорта | | | | | | | | | | | |
| Задача 1.3.1. | Расширение возможностей для культурно-духовного развития жителей города путем создания условий для повышения качества услуг в сфере культуры и искусства, развития культурного пространства | | | | | | | | | | | |
| Показатель 1.3.1.1. | Количество пользователей общедоступных библиотек на 10000 жителей <*> | чел. | 3879 | 3971 | 3965 | 3888 | 3749 | 3557 | 3463 | 3162 | 3151 | |
| Показатель 1.3.1.1.1. | в том числе муниципальных библиотек | чел. | 2315 | 2384 | 2385 | 2340 | 2198 | 2216 | 2172 | 2199 | 2215 | |
| Показатель 1.3.1.2. | Количество посещений музеев на 10000 | чел. | 12682 | 15706 | 16946 | 13770 | 12948 | 13217 | 12120 | 16948 | 16236 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|
| | жителей <*> | | | | | | | | | | | |
| Показатель 1.3.1.2.1. | в том числе муниципальных музеев | чел. | - | 354 | 481 | 521 | 731 | 723 | 725 | 882 | 918 | |
| Показатель 1.3.1.3. | Количество зрителей, посетивших мероприятия концертно-зрелищных учреждений, на 10000 жителей <*> | чел. | 2318 | 2826 | 4921 | 6464 | 5495 | 5313 | 5371 | 5283 | 5244 | |
| Показатель 1.3.1.3.1. | в том числе муниципальных учреждений | чел. | 1886 | 2349 | 2454 | 3049 | 3045 | 2805 | 2796 | 2723 | 2487 | |
| Показатель 1.3.1.4. | Количество зрителей, посетивших театры, на 10000 жителей <*> | чел. | 3216 | 2451 | 2468 | 3054 | 3774 | 3328 | 3806 | 3753 | 3895 | |
| Задача 1.3.2. | Повышение доступности и привлекательности занятий физической культурой и спортом для всех групп населения. Одним из инструментов решения являются массовые и физкультурно-оздоровительные мероприятия, пропаганда физической культуры в средствах массовой информации и сети Интернет, содействие развитию физической культуры и спорта. | | | | | | | | | | | |
| Показатель 1.3.2.1. | Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом | % | 17,1 | 17,4 | 17,7 | 18,0 | 19,2 | 22,1 | 24,8 | 19,4 | 23,7 | |
| Показатель 1.3.2.2. | Доля горожан, занимающихся в специализированных спортивных учреждениях, от общей численности занимающихся физической культурой и спортом | % | 19,1 | 21,8 | 23,4 | 22,4 | 21,4 | 23,6 | 25,8 | 11,1 | 8,7 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|--|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|
| Задача 1.3.3. | Создание условий для проведения соревнований различных уровней (муниципального, регионального, федерального, международного) | | | | | | | | | | | |
| Показатель 1.3.3.1. | Уровень обеспеченности спортивными сооружениями | % | 20,0 | 20,5 | 20,7 | 21,9 | 23,0 | 26,0 | 29,2 | 20,7 | 28,7 | |
| Цель 1.4. | Развитие инженерной инфраструктуры и формирование комфортной городской среды | | | | | | | | | | | |
| Задача 1.4.1. | Разработка и реализация инвестиционных программ предприятий коммунального комплекса, разработка (корректировка) и реализация муниципальной программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности | | | | | | | | | | | |
| Показатель 1.4.1.1. | Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного водопроводом | % | 99,0 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,3 | 99,3 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | |
| Показатель 1.4.1.2. | Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного канализацией | % | 98,8 | 99,3 | 99,3 | 99,3 | 99,1 | 99,2 | 99,2 | 99,3 | 99,3 | |
| Показатель 1.4.1.3. | Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного отоплением | % | 93,6 | 93,6 | 93,9 | 94,4 | 94,6 | 94,7 | 94,9 | 95,1 | 95,4 | |
| Показатель 1.4.1.4. | Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного газом | % | 91,3 | 91,9 | 92,0 | 92,2 | 92,1 | 92,1 | 91,3 | 91,3 | 94,3 | |
| Показатель 1.4.1.5. | Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного горячим водоснабжением | % | 93,3 | 93,8 | 94,0 | 94,4 | 95,1 | 95,3 | 95,5 | 95,7 | 95,9 | |
| Задача 1.4.5. | Разработка и реализация целевых программ по оздоровлению экологической обстановки в городе Калининграде | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--|
| Показатель 1.4.5.1. | Объем сброса загрязненных сточных вод (без очистки и недостаточно очищенных) на 1000 жителей | тыс. куб. м | - | - | - | - | - | 0 | 115,2 | 113,6 | 113,4 | |
| Цель 1.5. | Развитие дорожно-транспортной инфраструктуры | | | | | | | | | | | |
| Задача 1.5.1. | Развитие дорожной инфраструктуры города | | | | | | | | | | | |
| Показатель 1.5.1.1. | Грузооборот, осуществляемый крупными и средними предприятиями автомобильного транспорта | млн. тонно-км | 358 | 438,8 | 389,7 | 528,8 | 701,2 | 1261,1 | 1573,7 | 1303,2 | 1128,1 | |
| Показатель 1.5.1.2. | Общая протяженность улиц, проездов, набережных | км | 513,6 | 514,0 | 516,0 | 565,9 | 567,9 | 567,9 | 572,1 | 572,1 | 576,4 | |
| Показатель 1.5.1.2.1. | в том числе протяженность их замощенных частей | км | 441,6 | 441,6 | 444,0 | 448,0 | 431,0 | 433,0 | 435,0 | 438,0 | 446,3 | |
| Показатель 1.5.1.3. | Строительство и реконструкция автомобильных дорог местного значения (с учетом строительства и реконструкции дорог с софинансированием из федерального, областного бюджетов) | км | 4,6 | 1,7 | 0,0 | 1,3 | 1,5 | 2,4 | 0,0 | 0,0 | 9,34 | |
| Задача 1.5.2. | Оптимизация маршрутной сети города | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| Показатель 1.5.2.1. | Средняя скорость движения на дорогах | км/час | - | - | - | - | - | 19,2 | 19,4 | 19,5 | 19,7 | |
| Показатель 1.5.2.2. | Прирост средней скорости движения транспортных потоков | км/час | - | - | - | - | - | - | 0,2 | 0,1 | 0,2 | |
| Показатель 1.5.2.2.1. | Прирост средней скорости движения транспортных потоков | % | - | - | - | - | - | - | 1,05 | 0,55 | 1,05 | |
| Цель 1.6. | Повышение инвестиционной привлекательности Калининграда, создание среды, благоприятной для ведения бизнеса | | | | | | | | | | | |
| Задача 1.6.2. | Поддержка малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Калининград" | | | | | | | | | | | |
| Показатель 1.6.2.1. | Число субъектов малого и среднего предпринимательства (вкл. микропредприятия и ИП) в расчете на 10000 человек населения | ед. | 816,7 | 800,1 | 865,5 | 972,0 | 846,4 | 901,1 | 818,6 | 907,9 | 873,3 | |
| Показатель 1.6.2.2. | Количество малых предприятий (включая микропредприятия) | ед. | 18814 | 15704 | 17842 | 23640 | 18455 | 21551 | 20798 | 25059 | 23948 | |
| Показатель 1.6.2.3. | Количество индивидуальных предпринимателей | ед. | 15593 | 17890 | 18388 | 18217 | 18150 | 18140 | 15815 | 16002 | 16116 | |
| Задача 1.6.3. | Создание условий для привлечения инвестиций в экономику городского округа "Город Калининград" | | | | | | | | | | | |
| Показатель 1.6.3.1. | Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (по крупным и средним предприятиям) | млрд. руб. | 22,2 | 34,3 | 35,3 | 27,9 | 32,3 | 22,6 | 22,5 | 33,9 | 37,7 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|----------------|---------|----------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|
| Показатель 1.6.3.2. | Инвестиции в основной капитал в расчете на душу населения | тыс. руб. чел. | 52,6 | 81,5 | 60,7 | 54,0 | 77,9 | 51,1 | 50,2 | 74,8 | 82,1 | |
| Показатель 1.6.3.3. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по крупным и средним предприятиям, в т | | | | | | | | | | | |
| Показатель 1.6.3.3.1. | добыча полезных ископаемых <***> | млн. руб. | 18393,7 | 14666,5 | 12073,3 | 12040,4 | 28307,3 | 15449,9 | 13417,8 | 11007,8 | 12960,7 | 1 |
| Показатель 1.6.3.3.2. | обрабатывающие производства | млн. руб. | 96815,0 | 113987,0 | 88055,0 | 131461,0 | 194005,0 | 233416,0 | 253379,0 | 256728,8 | 187841,7 | 2 |
| Показатель 1.6.3.3.3. | обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха | млн. руб. | 9527,6 | 11548,4 | 13521,3 | 15506,0 | 21348,0 | 17204,0 | 18386,0 | 19091,0 | 19693,0 | 2 |
| Задача 1.6.4. | Реализация инвестиционных проектов по развитию инженерной и дорожно-транспортной инфраструктуры, а также инвестиционных проектов в сфере том числе путем заключения концессионных соглашений | | | | | | | | | | | |
| Показатель 1.6.4.1. | Количество концессионных соглашений, соглашений о муниципально-частном партнерстве | ед. | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Цель 1.7. | Повышение эффективности управления и качества стратегического планирования | | | | | | | | | | | |
| Задача 1.7.1. | Формирование целостной системы стратегического планирования социально-экономического развития городского округа "Город Калининград". Обеспечение единства приоритетов, целей и задач, зафиксированных в документах стратегического планирования (Стратегии, плане мероприятий по реализации Стратегии), бюджетном прогнозе городского округа на долгосрочный период, документах территориального планирования (Генеральном плане, Правилах землепользования и застройки), применении программно-целевого метода расходования бюджетных средств | | | | | | | | | | | |
| Показатель | Доля расходов органа | % | 10,2 | 4,9 | 8,6 | 23,2 | 28,0 | 40,0 | 50,0 | 74,2 | 88,8 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|--|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|----|
| 1.7.1.1. | местного самоуправления, осуществляемых с использованием нормативного и программно-целевого методов планирования бюджета | | | | | | | | | | | |
| Показатель 1.7.1.2. | Доходы бюджета | тыс. руб. | 10198753 | 10270957 | 10878312 | 11576541 | 11521325 | 12298946 | 13073773 | 14789208 | 12631890,0 | 11 |
| Показатель 1.7.1.3. | Расходы бюджета | тыс. руб. | 8963764 | 11060484 | 11370465 | 11787900 | 13223381 | 12814736 | 13393637 | 14140332 | 14912421 | 11 |
| Показатель 1.7.1.4. | Расходы бюджета на душу населения | руб./чел. | 21241,1 | 26265,7 | 27085,4 | 27312,1 | 30503,8 | 29032,0 | 29863,2 | 31180,4 | 32446,5 | 2 |
| Задача 1.7.5. | Повышение эффективности местного самоуправления путем широкого взаимодействия с гражданским обществом и бизнесом посредством повышения обязательности для предоставления муниципальных услуг | | | | | | | | | | | |
| Показатель 1.7.5.1. | Доля муниципальных услуг, предоставляемых структурными подразделениями администрации, для предоставления которых разработаны и внедрены административные регламенты, в общем числе предоставляемых муниципальных услуг | % | - | - | - | 4 | 67 | 100 | 100 | 91 | 100 | |

Примечание:

<*> - По показателям "Численность населения моложе трудоспособного возраста", "Численность населения старше трудоспособного возраста", "Численность населения в трудоспособном возрасте" данные за 2018 год расчетные, представлены на основании динамики предыдущих лет. Фактические данные за 2018 год по состоянию на июнь 2019 года не представлены Калининградстатом;

<***> - по показателям "Количество участников клубных формирований", "Количество пользователей общедоступных библиотек на 10000 жителей", "Количество посещений музеев на 10000 жителей", "Количество зрителей, посетивших мероприятия концертно-зрелищных учреждений, на 10000 жителей", "Количество зрителей, посетивших театры, на 10000 жителей", "Доля горожан, занимающихся в специализированных спортивных учреждениях, от общей численности занимающихся физической культурой и спортом" фактические данные за 2017 год представлены на основании данных статистического отчета по форме 1-ФК;

<***> - по показателю "Добыча полезных ископаемых" данные за 2018 год расчетные, представлены на основании динамики предыдущих лет. Фактические данные за 2018 год не представлены Калининградстатом в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 N 283-ФЗ "Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации" (ст. 4, ст. 9).

Приложение N 2

Конкурентоспособность отраслей промышленности Калининграда

| Вид экономической деятельности (отрасль промышленности) | Доля в общем объеме обрабатывающего промышленного производства, % 2018 г. | Оценка конкурентоспособности | | | | Возможности отрасли по импортозамещению и увеличению доли среди конкурентов на внутреннем рынке |
|--|---|---|--------------------------------|---|--------------------------------|---|
| | | Уровень качества и конкурентоспособности продукции (текущая конкурентоспособность по соотношению "цена - качество") | | Уровень качества и конкурентоспособности предприятий (долгосрочная конкурентоспособность) | | |
| | | внутренний рынок | внешний рынок | внутренний рынок | внешний рынок | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов | 79,2 | конкурентоспособна | ограниченно конкурентоспособна | ограниченно конкурентоспособны | ограниченно конкурентоспособны | да |
| Производство | 6,1 | конкурентоспособна | конкурентоспособна | конкурентоспособна | ограниченно конкурентоспособны | да |

| | | | | | | |
|--|-----|--------------------|--------------------------------|--------------------------------|--|-----|
| химических веществ и химических продуктов | | способна | пособна | способны | о конкурентоспособны | |
| Производство пищевых продуктов | 4,5 | конкурентоспособна | ограниченно конкурентоспособна | конкурентоспособны | ограниченно конкурентоспособны | да |
| Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования | 2,6 | конкурентоспособна | конкурентоспособна | конкурентоспособны | конкурентоспособны | нет |
| Производство компьютеров, электронных и оптических изделий | 2,5 | конкурентоспособна | ограниченно конкурентоспособна | ограниченно конкурентоспособны | ограниченно конкурентоспособны; конкурентоспособны <*> | да |
| Производство прочей неметаллической минеральной продукции | 0,7 | конкурентоспособна | конкурентоспособна | конкурентоспособны | ограниченно конкурентоспособны | да |

<*> Предприятия конкурентоспособны в случае организации сборочного производства в рамках ОЭЗ с привлечением дешевой иностранной рабочей силы.

Приложение N 3

Проекты, реализация которых возможна в Калининграде в рамках реализации Стратегии социально-экономического развития города

1. Развитие исторического центра

Одним из важнейших вопросов развития Калининграда в среднесрочной перспективе является возрождение историко-культурного значения центральной части города. Концепция развития центра города, проект его планировки должны учитывать общественную значимость и сложившуюся транспортную загруженность указанной территории.

2. Ревитализация набережных р. Преголи

и прилегающих территорий ("Waterfront")

В рамках проекта "Waterfront" планируется реконструкция существующей застройки набережной р. Преголи, предполагающая вынос с этой территории существующих коммунальных предприятий и строительство объектов общественного назначения. Проект "Waterfront" создан для стратегического определения путей развития прибрежных территорий исторического центра города. Данный проект не подразумевает прямую реализацию, но должен стать основой для дальнейшей разработки инвест-проектов развития отдельных прибрежных территорий.

3. Строительство одного или нескольких экспозиционно-выставочных комплексов, конгресс-центров

С учетом обозначенных приоритетов развития городского округа, в частности, приоритета развития города как площадки коммуникации между Россией и европейскими странами, одним из важнейших проектов в рамках реализации Стратегии должно стать строительство одного или нескольких экспозиционных и конгресс-площадок.

4. Реализация проектов комплексного редевелопмента промышленных зон в центре города под строительство общественно-жилых зон (с целью формирования новых подцентров)

Редевелопмент бывших промзон и реализация проектов строительства общественно-жилых районов, во-первых, необходимы для создания новых подцентров в теле города и разгрузки центра (снижения транспортной нагрузки в том числе), во-вторых, станут импульсом для развития районов, расположенных вблизи реконструируемых площадок.

5. Строительство индустриальных и логистических парков в пригородной зоне

В ближайшие годы для развития промышленности в Калининграде необходимо создание 1-3 промышленных и логистических парков. Строительство современной промышленной инфраструктуры должно быть поддержано реализацией мероприятий по выведению промзон из центральной части города.

6. Развитие системы портов "Калининград - Балтийск", сомасштабной транспортному рынку Балтики

Для того чтобы Калининградский транспортный узел занял значимые позиции на развивающемся рынке контейнерных перевозок, порты области должны развиваться как единая система, для чего необходимы:

1. Изменение специализации портов. Порт Калининграда, расположенный в центре города, должен взять на себя функции по принятию пассажирских (паромных) судов, в случае углубления канала - по принятию контейнерных судов. Более удаленный порт Балтийска имеет шанс стать мощным транспортным узлом по перевалке всех видов грузов. Однако это потребует разнесения терминалов (контейнерного и насыпного).

2. Формирование эшелонированного порта (развитие тыловой инфраструктуры, обслуживающей всю систему в целом).

3. Развитие производственной инфраструктуры, в том числе создание промышленных зон и индустриальных парков вдоль железнодорожных и автодорог, связывающих порты.

| Проект | Общие характеристики | Вложения | Эффект | Инвестор/девелопер | Прототип |
|---|---|--|---|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Развитие исторического центра города | Концепция развития исторического центра города (структура площадей и организация функций внутри центра с определением порядка и механизмов финансирования и др.) | Стоимость разработки концепции: 300 тыс. USD | Рост доходов от налога на имущество (за пять лет - удвоение налога), увеличение доли сделок с недвижимостью, повышение рыночной стоимости объектов | Средства инвесторов, средства кредитов (ЕБРР, Банка развития РФ и др.) | ФЦП "Сохранение и развитие архитектуры исторических городов (2002-2010 годы)", Программа реконструкции фасадов зданий г. Санкт-Петербурга, Программа "Возрождение исторического ядра г. Владимира" |
| Ревитализация набережных р. Преголи и прилегающих территорий ("Waterfront"). Стратегический проект развития прибрежных территорий исторического центра Калининграда | Концепция ревитализации набережных р. Преголи и прилегающих территорий стоит в ряду градостроительных программ и дискуссий, развернувшихся в Калининграде после юбилея 2005 г.: "Внутренний город" (workshop 2007 г.); проекты к ЧМ 2018 г.; урбанистический проект "Сердце города" (2013 г.); международный конкурс на ареал Королевской горы (2014 г.). | Стоимость разработки концепции: ориентировочно 700 тыс. руб. | Возвращение жизни в центр города и освоение/заселение его городским сообществом. Включение акваторий р. Преголи в городскую среду. Создание открытых публичных пространств городской среды. Оздоровление экологической обстановки городской среды, ее территорий и водных ресурсов. Возвращение | Средства инвесторов | Использованы аналоги организации ватерфронта европейских городов (Гамбург, Осло, Бремен, Копенгаген) и г. Москвы |

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| | <p>Общая площадь: 110 га. Габариты территории "Ватерфронта": 2,3 x 0,9 км. Периметр территории: 6 км. Исходя из историко-культурных исследований и анализа сложившейся и исторической структуры вдоль берегов р. Преголи от новой эстакады до двухъярусного моста по р. Новая Преголя и от Юбилейного моста до двухъярусного по р. Старая Преголя выделены 15 комплексных макрозон.</p> <p>Их размер и характер индивидуальны (в пределах 400-600 м), но все они колеблются в районе размеров средневековых городов (300-400 м). Причем глубина этих зон в основном ограничена улицами, регулируемыми второй линией застройки.</p> <p>Параметры макрозон: двухъярусный мост - 3 га. Фридрихсбургская крепость - 5 га. Портовая набережная - 4 га. Железнодорожный мост и</p> | | <p>исторической памяти в город и на территорию его исторического центра. Изменения микрорайонного стандарта жизни и социально-жилого фонда советского периода. Создание туристической привлекательности территорий центральной части г. Калининграда</p> | | |
|--|---|--|--|--|--|

| | | | | | |
|---|--|---|---|--|--|
| | <p>философская дамба - 3 га. Седельная площадь - 6 га. Музей Мирового океана - 4 га. Речной вокзал - 3 га. Ластадии - 6 га. Биржа - 7 га. Парк Кнайпхофа - 7 га. Старопрегольская набережная - 7 га. Альтштадт - 5 га. Средневековый город - 9 га. Рыбная деревня - 8 га. Ломзе - 8 га. Эстакада - 8 га. Общая площадь макрозон без учета реки - 85 га. Общее количество макрозон - 16 шт.</p> | | | | |
| <p>Строительство конвент-центра (экспо- и конгресс-центра)</p> | <p>Выставочный/конгресс-зал: 15 тыс. кв. м. Отель 4 звезды: 19,5 тыс. кв. м. Торгово-развлекательный центр: 17,5 тыс. кв. м. Открытая парковка на 500 машин</p> | <p>Объем инвестиций в строительство: около 88,5 млн. евро</p> | <p>Новых рабочих мест: 500. Увеличение налоговых поступлений на 100 млн. руб. Увеличение турпотока на 150 тыс. чел.</p> | <p>"Внешэкономбанк", "Cushman & Wakefield Stiles & Riabokobylko", выставочные операторы: "Reed Exhibitions", "ExpoForum" и др.</p> | |
| <p>Редевелопмент промзон под строительство офисно-жилых зон</p> | <p>Общая площадь застройки: 20-30 га. Площадь зданий: 700-900 тыс. кв. м, 40-50% - офисы, 50-60% - жилье</p> | <p>Инвестиции: 1,2-1,5 млрд. USD</p> | <p>Рабочие места: 20 тыс.</p> | <p>ВТБ и пр. покупатели: физические лица (жилье), фонды прямых инвестиций,</p> | <p>На основании средней стоимости строительства подобных объектов и прогноза рыночных цен на</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|
| | | | | институциональные инвесторы (общественные зоны) | недвижимость в Калининграде |
| Подготовка территории под строительство индустриально-логистических парков | Площадь: не менее 100 га | Для подготовки территории в 100 га потребуется около 600-700 млн. руб. инвестиций | Рабочие места: 5-7 тыс. Инвестиции под строительство промышленных объектов: 500-800 млн. USD | Частные девелоперы ("Новая площадь"), региональные агентства по развитию территории | Проекты строительства ОЭЗ, индустриальных парков в Калуге, Белгороде, Архангельске |
| Развитие системы портов "Калининград - Балтийск" | Пассажирский и контейнерный терминалы в порту Калининграда. Глубоководный контейнерный терминал в бухте Приморского залива. Терминал по перевалке наливных и насыпных грузов в Балтийске | Стоимость строительства пассажирского паромного терминала: 50-70 млн. USD (в расчете на 300-400 тыс. пассажиров в год). Стоимость строительства контейнерного терминала определяется проектируемой пропускной способностью и длиной причалов | Срок окупаемости: 6-7 лет | Федеральные, региональные и частные инвестиции (стивидорные компании и др.) | Проект "Морской фасад" в Санкт-Петербурге (1,2 млн. пассажиров в год, стоимость: 220 млн. USD). Контейнерный терминал в Усть-Луге (3 млн. TEU, длина причала: 450 м, стоимость проекта: 800 млн. USD) |