

Российская Федерация
Калининградская область
Городской округ «Город Калининград»
Городской Совет депутатов Калининграда
(седьмого созыва)

Р Е Ш Е Н И Е

от 21 февраля 2023 года
г. Калининград

№ 21

О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319 (в редакции последующих решений)

Заслушав и обсудив информацию главы городского округа «Город Калининград» Любивога Е.Д. о правотворческой инициативе прокурора города Калининграда о внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа «Город Калининград», городской Совет

Р Е Ш И Л:

1. Пункт 5.4 Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденных решением № 319 от 22.10.2014 (в редакции решений городского Совета депутатов Калининграда от 05.07.2017 № 190, от 10.10.2018 № 204, от 26.12.2018 № 308, от 03.07.2019 № 139, от 21.04.2021 № 55, от 27.10.2021 № 231, от 18.05.2022 № 74, от 21.09.2022 № 156), изложить в следующей редакции:

«5.4. Сроки заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от их типов и видов:

№ п/п	Типы рекламных конструкций	Виды рекламных конструкций	Срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет
1.	Рекламные конструкции на наружных стенах, крышах зданий и иных конструктивных	- вывеска; - световой короб; - касетон; - объемные буквы (цифры); - настенное панно;	7

	элементах зданий, строений и сооружений, иных технических средствах стабильного территориального размещения (кроме остановочных павильонов)	<ul style="list-style-type: none"> - маркиза; - медиафасад; - крышная установка; - кронштейн; - электронное табло (бегущая строка); - электронный экран; - проекционная установка; - иные виды рекламных конструкций на наружных стенах, крышах зданий и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, иных технических средствах стабильного территориального размещения 	
2.	Отдельно стоящие на земле рекламные конструкции	<ul style="list-style-type: none"> - флаговая композиция; - стела; - указатель – знак информирования об объектах притяжения; - тумба 	7
		<ul style="list-style-type: none"> - билборд; - сити-формат; - электронный экран; - иные виды отдельно стоящих на земле рекламных конструкций 	10
3.	Рекламные конструкции на остановочных павильонах	<ul style="list-style-type: none"> - световой короб 	10

2. Опубликовать решение в газете «Гражданин», разместить на официальном сайте городского Совета депутатов Калининграда и направить копию решения в Правительство Калининградской области для включения в регистр муниципальных нормативных правовых актов Калининградской области.
3. Контроль за исполнением решения возложить на комиссию по градорегулированию и земельным ресурсам (Аминов О.А.).

**Глава городского округа
«Город Калининград»**

Е.Д. Любимый