

Российская Федерация
Калининградская область
Городской округ «Город Калининград»
Городской Совет депутатов Калининграда
(седьмого созыва)

Р Е Ш Е Н И Е

от 27 мая 2026 года
г. Калининград

№ 99

О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319 (в редакции последующих решений)

Заслушав и обсудив информацию главы городского округа «Город Калининград» Аминова О.А. о внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319 (в редакции последующих решений), руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом городского округа «Город Калининград», городской Совет

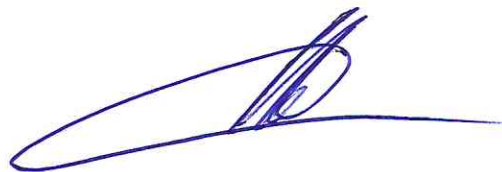
Р Е Ш И Л:

1. Внести следующие изменения в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319 (в редакции решений от 05.07.2017 №190, от 10.10.2018 № 204, от 26.12.2018 № 308, от 03.07.2019 № 139, от 21.04.2021 № 55, от 27.10.2021 № 231, от 18.05.2022 № 74, от 21.09.2022 № 156, от 21.02.2023 № 21, от 28.06.2023 № 147, от 13.12.2023 № 303, от 25.09.2024 № 156, от 25.06.2025 № 176):
 - 1.1. в пункте 2.1.9:
абзац первый изложить в новой редакции:
«2.1.9. Электронный экран - рекламная конструкция индивидуального размера, размещаемая на фасаде здания, отдельно стоящая на земле, монтируемая в объемный световой короб, установленный на остановочном павильоне.»;
 - 1.2. в приложении № 6 «Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»:
в пункте 3.2.1:
абзац второй после слов «на торгах» дополнить словами «, в соответствии с обращением администрации городского округа «Город Калининград»»;
абзац третий признать утратившим силу;

- в абзаце четвертом слова «(место установки рекламной конструкции – 5 м по периметру)» исключить;
- 1.3. в приложении № 6.1 «Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на остановочном павильоне, находящемся в муниципальной собственности, на территории городского округа «Город Калининград»:
- в пункте 3.2.1:
абзац третий после слов «на торгах» дополнить словами «, в соответствии с обращением администрации городского округа «Город Калининград»;
- абзац четвертый признать утратившим силу;
- в абзаце пятом слова «(место установки рекламной конструкции – 5 м по периметру)» исключить;
- 1.4. в приложении № 7 «Положение «О проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»:
- в пункте 1.6:
абзац тридцать первый изложить в новой редакции:
«- предложение по благоустройству территории;»;
- пункт 1.8.1.2 изложить в новой редакции:
«1.8.1.2. Критерий «Благоустройство территории».
- Для расчета конкурсных баллов по критерию «Благоустройство территории» (БТ_і – рейтинг, присваиваемый конкурсному предложению по критерию «Благоустройство территории») участник конкурса должен представить в конкурсном предложении предлагаемое им количество метров территории в радиусе от основания рекламной конструкции, в пределах которой участник конкурса принимает обязательство осуществлять безвозмездно в течение срока действия Договора благоустройство и уборку территории (за исключением территорий, обремененных правами третьих лиц, улично-дорожной сети).
- Максимальное значение по критерию «Благоустройство территории» составляет десять метров территории в радиусе от основания рекламной конструкции. Конкурсные предложения, содержащие условия по данному критерию более максимального значения, признаются не соответствующими установленным параметрам критериев оценки и не подлежат оцениванию по данному критерию.
- Оценка Заявки участника конкурса по критерию «Благоустройство территории» (БТ_і) рассчитывается в следующем порядке:
- $B_{Ti} = (B_i / B_{max}) \times 100 \times K_{ср}$, где
- БТ_і – количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Благоустройство территории»;
- Б_і – предложение участника конкурса, Заявка на участие которого оценивается, в метрах;
- Б_{max} – максимальное значение по критерию «Благоустройство территории»;
- К_{ср} – коэффициент значимости критерия «Благоустройство территории», равный 0,2 (ноль целых две десятых).
- В случае если предложения двух и более участников конкурса по благоустройству территории совпадают, то им присваивается одинаковое количество баллов.
- Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию «Благоустройство территории», составляет 20 (двадцать) баллов.»;
- в пункте 1.8.1.3:

- в абзаце третьем слова «в метрах квадратных в год» заменить словами «в сутках в течение календарного года»;
- абзац четвертый изложить в новой редакции:
«Максимальное значение по критерию «Объем размещения социальной рекламы» составляет сто тридцать суток в течение календарного года. Конкурсные предложения, содержащие условия по данному критерию более максимального значения, признаются не соответствующими установленным параметрам критериев оценки и не подлежат оцениванию по данному критерию.»;
- в абзаце восьмом слова «кв. м в год» заменить словами «в сутках в течение календарного года»;
- в абзаце десятом слова «равный 0,3 (ноль целых три десятых)» заменить словами «равный 0,4 (ноль целых четыре десятых)»;
- в абзаце одиннадцатом слова «(в кв. м в год)» заменить словами «(в сутках в течение календарного года)»;
- в абзаце двенадцатом слова «, определяемому в метрах квадратных в год,» исключить;
- в абзаце тринадцатом слова «30 (тридцать)» заменить словами «40 (сорок)»;
- абзац третий пункта 1.8.1.4 изложить в новой редакции: « $P_i = ЦП_i + БТ_i + СР_i$.»;
- в абзаце шестом пункта 1.9 слова «объем размещения праздничного оформления» заменить словами «благоустройство территории».
2. Опубликовать решение в газете «Гражданин», разместить на официальном сайте городского Совета депутатов Калининграда и направить копию решения в Правительство Калининградской области для включения в регистр муниципальных нормативных правовых актов Калининградской области.
 3. Решение вступает в силу после официального опубликования.
 4. Контроль за исполнением решения возложить на комиссию по градорегулированию и земельным ресурсам (Сагайдак А.С.).

**Глава городского округа
«Город Калининград»**



О.А. Аминов