

Российская Федерация
Городской Совет депутатов Калининграда
(седьмого созыва)

Р Е Ш Е Н И Е

от «_____» _____ 2022 г.
г. Калининград

№ _____

О внесении изменений в
Правила установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории городского
округа «Город Калининград», утвержденные
решением городского Совета депутатов
Калининграда от 22.10.2014 № 319
(в редакции последующих решений)

Заслушав и обсудив информацию председателя комиссии по градорегулированию и земельным ресурсам Аминова О.А. о внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319 (в редакции последующих решений), руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», городской Совет

Р Е Ш И Л:

1. Внести следующие изменения в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319 (в редакции решений городского Совета депутатов Калининграда от 05.07.2017 № 190, от 10.10.2018 № 204, от 26.12.2018 № 308, от 03.07.2019 № 139, от 21.04.2021 № 55):

1.1. Пункт 1.7.3. дополнить предложением следующего содержания: «Площадью рекламной конструкции является площадь ее информационного поля (полей)».

1.2. В пункте 2.1 слова «проекционные установки» исключить.

1.3. Пункт 2.1.11 исключить.

1.4. Раздел 5 «Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» изложить в новой редакции: «5. Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

5.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград» допускаются при наличии действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, подготовленного уполномоченным распоряжением

администрации структурным подразделением и подписанного уполномоченным распоряжением администрации должностным лицом в порядке, устанавливаемом настоящими Правилами.

5.2. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается органом местного самоуправления в соответствии с требованиями Административного регламента администрации городского округа «Город Калининград» предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», аннулированию такого разрешения, утвержденного муниципальным нормативным правовым актом.

5.3. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более двенадцати месяцев.

№ п/п	Типы рекламных конструкций	Виды рекламных конструкций	Конкретный срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет
1.	Рекламные конструкции на наружных стенах, крышах зданий и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, иных технических средствах стабильного территориального размещения (кроме остановочных павильонов)	<ul style="list-style-type: none"> - вывеска; - световой короб; - касетон; - объемные буквы (цифры); - настенное панно; - маркиза; - медиафасад; - крышная установка; - кронштейн; - электронное табло (бегущая строка); - электронный экран; - иные виды рекламных конструкций на наружных стенах, крышах зданий и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, иных технических средствах стабильного территориального размещения 	5

2.	Отдельно стоящие на земле рекламные конструкции	- флаговая композиция; - стела; - указатель - знак информирования об объектах притяжения; - тумба	5
		- билборд; - сити-формат; - электронный экран; - иные виды отдельно стоящих на земле рекламных конструкций	10
3.	Рекламные конструкции на остановочных павильонах	- световой короб	10

1.5. Раздел 6 «Основания для отказа в выдаче либо аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также признания его недействительным» признать утратившим силу.

1.6. В приложении № 6 «Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград»:

1.6.1. В пункте 4.1. слово «последнего» заменить словом «первого».

1.6.2. Пункт 6.2. дополнить абзацем следующего содержания: «В случае принятия нормативного акта, изменяющего размер ежемесячной платы по настоящему договору, Победителю направляется уведомление об изменении ежемесячной платы по настоящему договору.».

1.6.3. В приложении к договору «Расчет платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» слова «К2 – понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы от размера площади рекламной конструкции» заменить словами: «К2 – понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы от вида рекламной конструкции».

1.7. В приложении № 6.1 «Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на остановочном павильоне, находящемся в муниципальной собственности, на территории городского округа «Город Калининград»:

1.7.1. Пункт 6.2. дополнить абзацем следующего содержания: «В случае принятия нормативного акта, изменяющего размер ежемесячной платы по

настоящему договору, Победителю направляется уведомление об изменении ежемесячной платы по настоящему договору.»

1.7.2. В пункте 4.1. слово «последнего» заменить словом «первого».

1.7.3. В приложении к договору «Расчет платы за эксплуатацию рекламной конструкции на остановочном павильоне, находящемся в муниципальной собственности, на территории городского округа «Город Калининград» слова «К2 – понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы от размера площади рекламной конструкции» заменить словами: «К2 – понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы от вида рекламной конструкции».

1.8. В приложении № 7 «Положение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград»:

1.8.1. Второй абзац пункта 1.5 изложить в новой редакции:

«Конкурсная комиссия состоит из трех человек, формируется из представителей уполномоченного распоряжением администрации городского округа «Город Калининград» структурного подразделения.»

1.8.2. В пункте 3.3 слова «К2 - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы от размера площади рекламной конструкции:

до 18 кв. м включительно - 1,0;

от 18 кв. м до 36 кв. м включительно - 0,8;

от 36 кв. м до 200 кв. м включительно - 0,6;

более 200 кв. м - 0,8;» заменить словами «К2 – понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы от вида рекламной конструкции:

- стела, сити-формат, тумба, световой короб на остановочном павильоне – 1,0;

- указатель – знак информирования об объектах притяжения, флаговая композиция – 0,8;

- билборд – 0,65;

- электронный экран – 0,6.»

3. Опубликовать решение в газете «Гражданин», разместить на официальном сайте городского Совета депутатов Калининграда и направить копию решения в Правительство Калининградской области для включения в регистр муниципальных нормативных правовых актов Калининградской области.

4. Контроль за исполнением решения возложить на комиссию по градорегулированию и земельным ресурсам (Аминов О.А.).

Глава городского округа
«Город Калининград»

Е.Д. Любивый