

**Российская Федерация  
Калининградская область  
Городской округ «Город Калининград»  
Городской Совет депутатов Калининграда  
(седьмого созыва)**

**Р Е Ш Е Н И Е**

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.  
г. Калининград

№ \_\_\_\_\_

О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319

Заслушав и обсудив информацию главы городского округа «Город Калининград» Аминова О.А. о внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319, руководствуясь Федеральными законами от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», городской Совет

**Р Е Ш И Л:**

1. Внести следующие изменения в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319:

1.1. Пункт 2.1.1 дополнить абзацами следующего содержания:

«При установке рекламных вывесок на фасадах зданий, строений, сооружений необходимо соблюдать единую ось размещения. Вывески размещаются с учетом плоскости фасада и габаритов расположенных на нем архитектурных элементов. Высота рекламной вывески и ее отдельных элементов (буквы, цифры, логотипы и т.п.) не более 0,5 м.

Если помещение предприятия располагается в подвале, то рекламные вывески предприятий, расположенных в подвалах с отдельным входом ниже уровня земли, следует размещать над основным входом в помещение, на торцах козырька, навеса, ограждении лестничного проема (в случае отсутствия другого места размещения) с имеющейся плоскостью для возможного размещения рекламной конструкции. Допустимая зона

размещения определяется с учетом расположения центральных осей и габаритов архитектурных элементов фасада.

Если помещение предприятия располагается на цокольном этаже, то рекламные вывески предприятий, расположенных на цокольном этаже, следует размещать на фасадах зданий ниже уровня перекрытий цокольного и первого этажей, над основным входом в здание, торцах козырька, над лестничным проемом. Допустимая зона размещения определяется с учетом расположения центральных осей и габаритов архитектурных элементов фасада.

Если помещение предприятия располагается на первом этаже, то рекламные вывески предприятий, расположенных на первом этаже, следует размещать не выше уровня перекрытия между первым и вторым этажами. Допустимая зона размещения определяется с учетом расположения центральных осей и габаритов архитектурных элементов фасада.

Если помещение предприятия располагается на втором этаже, то рекламные вывески предприятий, расположенных на втором этаже, следует размещать на фасаде здания над окнами не выше перекрытия второго этажа. Допустимая зона размещения определяется с учетом расположения центральных осей и габаритов архитектурных элементов фасада.

Если помещение предприятия располагается в торговом центре, то допустимая зона размещения определяется с учетом расположения центральных осей и габаритов архитектурных элементов фасада.».

1.2. Пункт 2.1.2 изложить в новой редакции:

«2.1.2. Световой короб - рекламная конструкция, не имеющая определенной формы, с внутренним подсветом. Изготавливается в виде объемного короба. Располагается на фасадах зданий, строений, сооружений, остановочных павильонах. Световой короб может обладать формой любой сложности, например, в виде логотипа фирмы.

При установке световых коробов на фасадах зданий, строений, сооружений необходимо соблюдать единую ось размещения. Световые короба размещаются с учетом плоскости фасада и габаритов расположенных на нем архитектурных элементов. Высота светового короба и его отдельных элементов (буквы, цифры, логотипы и т.п.) не более 0,5 м. На остановочных павильонах допускается размер светового короба 1,2 м х 1,8 м.

Если помещение предприятия располагается в подвале, то световые короба предприятий, расположенных в подвалах с отдельным входом ниже уровня земли, следует размещать над основным входом в здание, на торцах козырька, над лестничным проемом, на ограждении лестничного проема (в случае отсутствия другого места размещения). Допустимая зона размещения определяется с учетом расположения центральных осей и габаритов архитектурных элементов фасада.

Если помещение предприятия располагается на цокольном этаже, то световые короба предприятий, расположенных на цокольном этаже, следует размещать на фасадах ниже уровня перекрытий цокольного и первого этажей, над основным входом в здание, на торцах козырька, над лестничным

проемом. Допустимая зона размещения определяется с учетом расположения центральных осей и габаритов архитектурных элементов фасада.

Если помещение предприятия располагается на первом этаже, то световые короба предприятий, расположенных на первом этаже, следует размещать не выше уровня перекрытия между первым и вторым этажами. Допустимая зона размещения определяется с учетом расположения центральных осей и габаритов архитектурных элементов фасада.

Если помещение предприятия располагается на втором этаже, то световые короба предприятий, расположенных на втором этаже, следует размещать на фасаде над окнами второго этажа, не выше перекрытия второго этажа. Допустимая зона размещения определяется с учетом расположения центральных осей и габаритов архитектурных элементов фасада.

Если помещение предприятия располагается в торговом центре, то допустимая зона размещения определяется с учетом расположения центральных осей и габаритов архитектурных элементов фасада.».

1.3. Пункт 2.1.3 изложить в новой редакции:

«2.1.3. Касетон - рекламная конструкция (торцевая), ориентированная перпендикулярно фасаду здания. Изготавливается в виде объемного или плоского короба. Касетоны бывают двух- и трехсторонние, с внутренним подсветом или без подсвета. Касетон может обладать формой любой сложности, например, в виде логотипа фирмы. Высота и ширина касетона и его отдельных элементов не более 0,5 м.».

1.4. Пункт 2.1.4 изложить в новой редакции:

«2.1.4. Отдельные буквы (цифры) - рекламная конструкция, размещаемая на поверхностях любой формы с любой геометрией в виде отдельных букв, цифр, знаков, символов. Отдельные буквы (цифры) могут быть разного размера, объемные или плоские, с внешним или внутренним подсветом либо без подсвета. Конструкция устанавливается непосредственно на фасад или фриз здания, строения, сооружения без использования дополнительных конструкций (подложек).

При установке отдельных букв (цифр) на фасадах зданий, строений, сооружений необходимо соблюдать единую ось размещения с другими рекламными конструкциями на фасаде здания. Объемные буквы размещаются с учетом плоскости фасада и габаритов расположенных на нем архитектурных элементов. Высота объемных букв (цифр) и их отдельных элементов не более 0,5 м. Допускается размещение в проемах светопрозрачных конструкций (окон, витрин, остекления фасада). Допустимая зона размещения в проемах светопрозрачных конструкций – не более 30% остекления каждого элемента.

Если помещение предприятия располагается в подвале, то отдельные буквы (цифры) предприятий, расположенных в подвалах с отдельным входом ниже уровня земли, следует размещать над основным входом в здание, на торцах козырька, над лестничным проемом, на ограждении лестничного проема(в случае отсутствия другого места размещения). Допустимая зона

размещения определяется с учетом расположения центральных осей и габаритов архитектурных элементов фасада.

Если помещение предприятия располагается на цокольном этаже, то отдельные буквы (цифры) предприятий, расположенных на цокольном этаже, следует размещать на фасадах ниже уровня перекрытий цокольного и первого этажей, над основным входом в здание, на торцах козырька, над лестничным проемом. Допустимая зона размещения определяется с учетом расположения центральных осей и габаритов архитектурных элементов фасада.

Если помещение предприятия располагается на первом этаже, то отдельные буквы (цифры) предприятий, расположенных на первом этаже, следует размещать не выше уровня перекрытия между первым и вторым этажами и при наличии свободного места на фасаде (фасад должен быть свободен от отдельных элементов). Допустимая зона размещения определяется с учетом расположения центральных осей и габаритов архитектурных элементов фасада. Высота объемных букв (цифр) и их отдельных элементов не более 0,5 м.

Если помещение предприятия располагается на втором этаже, то отдельные буквы (цифры) предприятий, расположенных на втором этаже, следует размещать на фасаде над окнами второго этажа не выше перекрытия второго этажа. Допустимая зона размещения определяется с учетом расположения центральных осей и габаритов архитектурных элементов фасада.

Если помещение предприятия располагается в торговом центре, то допустимая зона размещения определяется с учетом расположения центральных осей и габаритов архитектурных элементов фасада.».

1.5. Пункт 2.2.3 дополнить абзацем следующего содержания:

«Не допускается установка и эксплуатация билбордов с нависанием их конструктивных частей над тротуаром, велосипедной дорожкой (иной территории, предназначенной для пребывания или передвижения пешеходов) в целях обеспечения безопасности жизни и здоровья граждан. Расстояние от края тротуара, велосипедной дорожки (иной территории, предназначенной для пребывания или передвижения пешеходов) до ближайшей к краю тротуара точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции составляет 0,5 метра.».

1.6. Раздел 3 «Конструкции, не предназначенные для распространения рекламы» признать утратившим силу.

1.7. В пункте 4.1:

1) четвертый дефис изложить в новой редакции:

«- рекламная конструкция размещается выше уровня перекрытия соответствующего нежилого помещения многоквартирного жилого дома, ограждающих конструкций жилого помещения и нежилых помещений квартир;»;

2) дополнить дефисами девятым и десятым следующего содержания:

«- рекламная конструкция загромождает аншлаги и технологическое оборудование, размещенное на фасаде, размещается с нарушением

центральных осей элементов фасада, на стыке различных видов и цветов отделки фасада; габариты и элементы рекламной конструкции не ориентированы по границам существующих архитектурных элементов фасада и другим деталям сложившегося внешнего облика здания, строения, сооружения;

- рекламная конструкция определенного типа и размера размещается на одной оси (в один ряд) с рекламными конструкциями иных типов и размеров, размещенных на фасаде здания, строения, сооружения.».

1.8. Пункт 4.2 изложить в новой редакции:

«4.2. На территории городского округа «Город Калининград» разрешается размещение на фасадах зданий исключительно следующих видов рекламных конструкций: отдельных букв (цифр), кассетов размером не более 500 мм x 500 мм. При размещении на территории городского округа «Город Калининград» рекламных конструкций с размерами, превышающими допустимые, место под установку такой конструкции должно быть предусмотрено паспортом фасада здания, проектом благоустройства, иной документацией, содержащей внешний вид здания, строения, сооружения.».

1.9. Пункт 4.5 дополнить абзацами следующего содержания:

«Смена изображения в темное время суток в соответствии с режимом работы городского освещения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, продолжительность смены изображения должна составлять более 2 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.

Демонстрация изображений на экранах, сити-форматах, тумбах в светлое время суток может производиться с использованием динамических эффектов. В темное время суток демонстрация изображений на экранах и сити-форматах с использованием динамических эффектов запрещается.

Эксплуатация рекламных конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения, допускается только при наличии положительного заключения по результатам независимой светотехнической экспертизы. В темное время суток при демонстрации изображений на электронных носителях запрещается использование белого фона.».

1.10. Раздел 4 дополнить пунктом 4.15 следующего содержания:

«4.15. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными правовыми актами, содержащими требования к конструкциям соответствующего типа, соответствовать требованиям санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению).».

2. Действие пункта 1.8 решения применяется к правоотношениям, возникшим после вступления в силу решения.

3. Опубликовать решение в газете «Гражданин», разместить на официальном сайте городского Совета депутатов Калининграда и направить копию решения в Правительство Калининградской области для включения в

регистр муниципальных нормативных правовых актов Калининградской области.

4. Контроль за исполнением решения возложить на комиссию по градорегулированию и земельным ресурсам (Аминов О.А.).

Глава городского округа  
«Город Калининград»

О.А. Аминов

Первый заместитель главы администрации –  
управляющий делами

\_\_\_\_\_ А.Н. Асмыкович

Начальник правового управления

\_\_\_\_\_ Т. Н. Шарова

Начальник управления делопроизводства

\_\_\_\_\_ Ю.И. Липовецкая

ВНЕСЕНО  
комитетом городского развития и  
цифровизации

\_\_\_\_\_ И.Н. Шлыков

ККС № \_\_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_