

Российская Федерация
Калининградская область
Городской округ «Город Калининград»
Городской Совет депутатов Калининграда
(седьмого созыва)

Р Е Ш Е Н И Е

от 2022 года
г. Калининград

№

О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 №319 (в редакции последующих решений)

Заслушав и обсудив информацию главы городского округа «Город Калининград» Любимого Е.Д. о внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 №319 (в редакции последующих решений), руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Уставом городского округа «Город Калининград», городской Совет

Р Е Ш И Л:

1. Внести следующие изменения в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319 (в редакции решений городского Совета депутатов Калининграда от 05.07.2017 № 190, от 10.10.2018 № 204, от 26.12.2018 № 308, от 03.07.2019 № 139, от 21.04.2021 № 55, от 27.10.2021 №231):
 - 1.1. в приложении № 6 «Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» в Приложении к Договору «Расчет платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» слова «К2 - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы от размера площади рекламной конструкции» заменить словами «К2 - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы от типа рекламной конструкции»;
 - 1.2. в Приложении №6.1 «Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на остановочном павильоне, находящемся в муниципальной собственности, на территории городского округа «Город Калининград» в Приложении к Договору «Расчет платы за эксплуатацию рекламной конструкции на остановочном павильоне, находящемся в муниципальной собственности, на территории городского округа «Город Калининград» слова «К2 - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы от размера площади рекламной конструкции» заменить словами «К2 - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы от типа рекламной конструкции»;
 - 1.3. в Приложении №7 «Положение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград»:

- 1.3.1. абзац 2 пункта 1.5 изложить в следующей редакции: «Конкурсная комиссия состоит из пяти человек, формируется из представителей уполномоченного распоряжением администрации городского округа «Город Калининград» структурного подразделения – 2 человека, депутатов городского Совета депутатов Калининграда – 2 человека, ассоциации производителей наружной рекламы города Калининграда – 1 человек.»;
- 1.3.2. в пункте 3.3:
- 1.3.2.1. слова «К2 - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы от размера площади рекламной конструкции: до 18 кв. м включительно - 1,0; от 18 кв. м до 36 кв. м включительно - 0,8; от 36 кв. м до 200 кв. м включительно - 0,6; более 200 кв. м - 0,8;» заменить словами «К2 - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы от типа рекламной конструкции:
- стела, указатель-знак информирования об объектах притяжения, флаговая композиция – 1,0;
 - сити-формат, тумба – 0,8;
 - билборд, электронный экран, световой короб на остановочном павильоне – 0,6;».
- 1.3.2.2. слова «наружное освещение - 2,0; - динамическая смена экспозиции, электронные табло, роллеры и другие технологически сложные конструкции от 36 до 200 кв. м - 0,5.» заменить словами:
- « - наружное освещение – 1,0;
- динамическая смена экспозиции, электронный экран, роллеры и другие технологически сложные конструкции – 0,5.»
- 1.3.3. дополнить Приложение пунктом 3.4 следующего содержания:
- «3.4. При внедрении сложных современных технологий - модернизации рекламной конструкции, в том числе путем установки электронного экрана, коэффициент К3 подлежит изменению, а арендная плата – перерасчету.
- Для изменения размера арендной платы в связи с модернизацией рекламной конструкции Победитель подает уведомление о модернизации рекламной конструкции в целях перерасчета арендной платы в уполномоченное распоряжением администрации структурное подразделение, которое в течение 15 дней с даты получения указанного уведомления комиссионным актом подтверждает (не подтверждает) заявленную модернизацию рекламной конструкции.
- При подтверждении модернизации рекламной конструкции оформляется дополнительное соглашение к Договору об изменении размера арендной платы в связи с изменением коэффициента К3, которое направляется Победителю уполномоченным распоряжением администрации структурным подразделением в срок не позднее 15 дней со дня подтверждения комиссионным актом модернизации рекламной конструкции.
- Новый размер коэффициента для расчета суммы арендной платы применяется с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором комиссионным актом была подтверждена модернизация рекламной конструкции.».