

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ГОРОДСКОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ КАЛИНИНГРАДА

РЕШЕНИЕ
от 9 октября 2013 г. N 302

**Об утверждении Стратегии социально-экономического развития
городского округа "Город Калининград" на период до 2035 года**

(в ред. Решений городского Совета депутатов Калининграда
от 06.07.2016 N 235, от 05.07.2017 N 158)

Заслушав и обсудив информацию заместителя председателя комитета экономики, финансов и контроля - начальника управления экономического развития Кузина В.И., председателя комиссии по стратегическому развитию, привлечению инвестиций и энергоэффективности - заместителя председателя городского Совета депутатов Калининграда Петросова О.Э. о Стратегии социально-экономического развития городского округа "Город Калининград" на период до 2035 года, в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом городского округа "Город Калининград" городской Совет

РЕШИЛ:

1. Утвердить Стратегию социально-экономического развития городского округа "Город Калининград" на период до 2035 года (приложение).

2. Администрации городского округа "Город Калининград" (Ярошук А.Г.) руководствоваться положениями Стратегии социально-экономического развития городского округа "Город Калининград" на период до 2035 года при разработке Генерального плана городского округа "Город Калининград", прогнозов социально-экономического развития города, муниципальных и ведомственных целевых программ городского округа "Город Калининград".

3. Опубликовать Решение в газете "Гражданин", разместить на официальном сайте городского Совета депутатов Калининграда и направить в Министерство по муниципальному развитию и внутренней политике Калининградской области для включения в региональный регистр муниципальных нормативных правовых актов в соответствии с действующим законодательством.

4. Контроль за исполнением Решения возложить на комиссию по стратегическому развитию, привлечению инвестиций и энергоэффективности (Петросов О.Э.).

Глава городского округа
"Город Калининград"
А.Г. Ярошук

Председатель
городского Совета
депутатов Калининграда
А.М. Кропоткин

СТРАТЕГИЯ
социально-экономического развития городского округа
"Город Калининград" на период до 2035 года

(в ред. Решений городского Совета депутатов Калининграда
от 06.07.2016 N 235, от 05.07.2017 N 158)

Прембула

Стратегия социально-экономического развития городского округа "Город Калининград" на период до 2035 года является документом, отражающим основные направления долгосрочного развития города Калининграда. В Стратегии учтены существующие бюджетные, организационные и иные ограничения в отношении базовых направлений экономического и социального развития города: улучшения качества жизни населения, развития человеческих ресурсов, развития инфраструктуры и создания благоприятной деловой среды.

Главным стратегическим документом, определяющим основные направления развития Калининградской области в долгосрочной перспективе, является Стратегия социально-экономического развития Калининградской области на долгосрочную перспективу. Подготовка Стратегии была вызвана необходимостью формирования эффективной региональной системы управления стратегическим развитием, ориентированной на достижение стратегических целей развития Российской Федерации и обеспечивающей решение системных проблем регионального развития. Разработка стратегий и программ социально-экономического развития муниципальных образований Калининградской области в рамках единой методологии, с увязкой по целям, задачам и приоритетам является одним из ключевых элементов создаваемой системы управления стратегическим развитием региона.

Актуальность разработки Стратегии обусловлена поиском подходов к решению ключевых социально-экономических проблем города в средне- и долгосрочной перспективе, а также необходимостью адаптации действующей экономической, бюджетной, финансовой, инвестиционной, социальной системы муниципального управления к новым экономическим условиям, закрепленным в Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Также одной из задач ключевого документа стратегического планирования является консолидация местного сообщества (органов власти муниципального образования, хозяйствующих субъектов и гражданского общества) в вопросах развития города, его будущего.

Структура и содержание Стратегии разработаны в соответствии с Методическими рекомендациями по разработке стратегии и программы социально-экономического развития муниципального образования Калининградской области, положениями Стратегии социально-экономического развития Калининградской области на долгосрочную перспективу, положениями Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".

В настоящей Стратегии были учтены вступление Российской Федерации в ВТО, проведение в городе финального этапа чемпионата мира по футболу в 2018 году, малое приграничное сотрудничество с Польшей и Литвой, утверждение Государственной программы Российской

Федерации "Социально-экономическое развитие Калининградской области до 2020 года", прекращение с 2016 года ряда преференций Особой экономической зоны Калининградской области, реализация приоритетных национальных проектов "Доступное жилье", "Качественное образование", "Эффективное сельское хозяйство", реформа местного самоуправления, административная реформа, повышение эффективности бюджетных расходов, вопросы инновационного развития и ряд других государственных задач, обозначенных Президентом Российской Федерации в ежегодных посланиях Федеральному Собранию Российской Федерации.

Кроме того, на ранних этапах разработки Стратегии к обсуждению стратегических приоритетов развития города привлекались экспертное, бизнес- и профессиональные сообщества города. Таким образом, данная Стратегия представляет собой согласованное представление городского сообщества об основных целях и задачах развития города, а также предполагает вовлечение городского сообщества в реализацию основных направлений Стратегии.

Анализ текущей конкурентоспособности Калининграда

SWOT-анализ

В результате SWOT-анализа были выявлены ключевые, как благоприятные, так и неблагоприятные внешние события и условия, которые влияют или могут существенно повлиять на ситуацию в области и городе, то есть определяют "возможности" и "угрозы" для развития Калининграда.

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<ul style="list-style-type: none"> - Выгодное геоэкономическое положение области и города. - Режим особой экономической зоны в Калининградской области. - Один из незамерзающих портов на Балтике с развитой портовой инфраструктурой. - Строительство Приморского кольца - современной автомагистрали, связывающей между собой Калининград, аэропорт, прибрежные города региона в единую транспортную сеть. - Предпосылки (наличие объектов историко-культурного наследия) для развития исторического и познавательного туризма. - Наличие искусственно созданного в досоветский период ландшафта, а также набережных, обладающих рекреационным потенциалом. - Приход в город ряда крупных национальных/транснациоанальных компаний и финансовых институтов. - Развитые торговые сети, конкурентоспособные не только на региональном, но и на национальном рынке. - Развитый относительно других регионов России малый и средний бизнес. - Развитый потребительский рынок. - Обслуживание населения по принципу "одного окна" в социальной сфере. - Развитая инфраструктура спорта. - Развитая система профессионального образования (вузы). - Высокий образовательный и культурный уровень значительной части населения 	<ul style="list-style-type: none"> - Анклавность (эксклавность) территории области и возникающие в этой связи таможенные и визовые проблемы для развития туризма, развития товаропроизводителей, ориентированных на российский рынок, низкая продовольственная безопасность. - Высокие железнодорожные тарифы на транспортировку грузов на российскую территорию. - Территория города подвержена воздействию ряда природно-техногенных процессов - затоплению нагонными паводками, подтоплению грунтовыми водами и др. Данные явления и процессы осложняют ведение хозяйственной деятельности на территории города и требуют комплекса защитных инженерно-технических мероприятий. - Нерешенность вопросов, связанных с экологией и безопасностью проживания, а также безопасностью и удобством пребывания в Калининграде российских и иностранных туристов (отсутствие навигации, сервисных информационных пунктов (информационные стенды, указатели с дублированием на латинице), высокая степень загрязнения воздуха и водоемов). - Отсутствие комфортной городской среды: недостаточное благоустройство города, отсутствие пешеходных прогулочных зон, недостаточное количество озелененных пространств, зон отдыха, прогулок и развлечений для горожан и туристов, значительная доля заброшенных территорий. Низкий уровень доступности городской среды

<p>города.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Высокая толерантность городского сообщества к различным конфессиям, политическим, этническим и другим социальным группам, уважение к разнообразию различных мировых культур, цивилизаций и народов, готовность к пониманию и сотрудничеству с людьми, различающимися по внешности, языку, убеждениям, обычаям и верованиям. - Высокий уровень общественной активности. - Энергетическая независимость (строительство Балтийской АЭС). 	<p>для инвалидов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Нескоординированное развитие городских инженерных инфраструктур. - Отсутствие инженерно подготовленных площадок под строительство жилья, развитие инновационных производств. - Высокая степень изношенности зданий жилого и нежилого фондов. - Отсутствие продуманной внутригородской транспортной системы. - Потеря предприятиями Калининграда, оставшимися от советских времен, традиционных рынков сбыта. - Отсутствие важных условий для создания благоприятного инвестиционного климата, необходимого для развития бизнеса и его инфраструктуры. - Нестабильность законодательной базы для предпринимательской деятельности. - Недостаток кадров необходимой квалификации (особенно квалифицированной рабочей силы и инженерных кадров, способных обеспечить развитие инновационной экономики). - Отсутствие развитой системы подготовки персонала в секторе гостеприимства. - Высокие темпы старения населения, сокращение трудоспособного населения.
<p style="text-align: center;">Возможности (О)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Развитие транспортно-транзитных функций города. - Развитие постиндустриальной экономики. - Интеграция в культурную жизнь Балтийского макрорегиона, формирование общего с Европой и Россией календаря культурных событий. - Возможность участия в международных инфраструктурных и спортивных проектах. - Развитие туризма (включая водный туризм, велотуризм, познавательный туризм, бизнес-туризм). - Развитие ярмарочной и выставочной деятельности. - Формирование собственной торговой и сервисной специализации города. - Интеграция в рынки сбыта Восточной Европы, Балтийского макрорегиона. - Развитие янтарной промышленности. - Проведение финального этапа чемпионата мира по футболу в 2018 г. 	<p style="text-align: center;">Угрозы (Т)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ужесточение визового и таможенного режима со стороны ЕЭС. - Окончание в 2016 году режима таможенных преференций по Федеральному закону от 10.01.2006 N 16-ФЗ "Об Особой экономической зоне в Калининградской области и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации". - Ухудшение рекреационного потенциала Калининградской области вследствие обострения экологических проблем. - Дестабилизация мировой экономики, возможное продолжение мирового кризиса. - Вступление Российской Федерации в июле 2012 года во Всемирную торговую организацию.

Внешние вызовы развития

В середине первого десятилетия нового тысячелетия российская экономика оказалась перед долговременными системными вызовами, отражающими как мировые тенденции, так и внутренние барьеры развития.

Усиление глобальной конкуренции, охватывающей не только традиционные рынки товаров, капиталов, технологий и рабочей силы, но и включающей системы национального управления, поддержки инноваций, развития человеческого потенциала. Становятся более доступными

глобальные поставщики и рынки потребления.

Возрастание роли нематериальных активов, резко усиливающаяся роль инноваций в социально-экономическом развитии и обесценивание многих традиционных факторов роста. В ближайшее десятилетие развитые страны перейдут к формированию новой технологической базы экономических систем, основанной на использовании новейших достижений биотехнологий, информатики и нанотехнологий, в том числе в здравоохранении и других сферах развития человеческого потенциала.

Возрастание роли человеческого капитала как основного фактора экономического развития. Уровень конкурентоспособности современной инновационной экономики все в большей степени определяется качеством профессиональных кадров, уровнем их социализации и кооперационности.

Анализ социально-экономического положения

Анализ социально-экономического положения города Калининграда показывает, что конкурентоспособность экономики Калининграда в текущее время и долгосрочной перспективе будет определяться тремя факторами:

1. Благоприятностью деловой и инвестиционной среды Калининграда, которая зависит как от установленных федеральным законодательством преференций для области, так и наличия на местном уровне административных барьеров для ведения бизнеса.

2. Компетенциями специалистов, работающих в городе, качеством и возобновляемостью трудовых ресурсов.

3. Конкурентоспособностью и эффективностью промышленных предприятий, находящихся в городе.

Анализ конкурентоспособности отдельных секторов экономики города в средне- и долгосрочной перспективе приведен в приложении 2.

Как видно из рис. 1 (не приводится), город занимает лидирующее положение в большинстве отраслей области. Это свидетельствует о значимости Калининграда в обеспечении конкурентоспособности всего региона в целом. Так, по итогам 2012 г. доля города в аналогичных значениях показателей в целом по Калининградской области находится в пределах от 67,1% (количество субъектов хозяйственной деятельности) до 86,1% (оборот розничной торговли).

Рисунок 1. Доля городского округа "Город Калининград" в экономике области, %

Рисунок не приводится.

Являясь областным административным центром, Калининград должен стать ядром модернизационных изменений в регионе. От уровня развития города Калининграда во многом будет зависеть конкурентоспособность области в целом.

Промышленность

В промышленности города ведущая роль принадлежит обрабатывающим производствам. Так, в 2012 году в сравнении с периодом 2008 года зафиксирован рост по данному показателю в 2,1 раза.

Таблица 2. Отгружено товаров собственного производства,

выполнено работ и услуг собственными силами
(без НДС и акцизов) по хозяйственным видам экономической
деятельности в ценах соответствующих лет, млн. руб.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Добыча полезных ископаемых	12687	13369	12073	12039	28307	18360
Обрабатывающие производства	96815	113987	79439	132433	194005	231648
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	11573	11473	13521	15541	21348	17072

Наиболее значимыми видами деятельности в обрабатывающих производствах по удельному весу в общем объеме выпуска продукции являются: производство транспортных средств и оборудования, электрооборудования, а также пищевая промышленность.

Удельный вес производства транспортных средств в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, работ и услуг, выполненных собственными силами обрабатывающих производств, достиг в 2012 году 76,5%. В 2012 году относительно 2011 года отмечен значительный рост производства мяса и субпродуктов - на 10,2%, колбасных изделий - на 6,9%, рыбы мороженой (без сельди) - на 4,5%.

Таблица 3. Объем отгруженных товаров собственного производства, работ и услуг, выполненных собственными силами, в фактических ценах (без НДС), млн. руб.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Обрабатывающие производства	96815	113987	79439	132433	194005	231648
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	11719	14615	11519	13710	16240	16169
текстильное и швейное производство	2734	314	645	424	467	299
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	2	18	11	4	-	-
обработка древесины и производство изделий из дерева	322	473	428	445	480	481
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	252	267	208	174	137	105
производство кокса и нефтепродуктов	503	282	-	-	-	-
химическое производство	67	69	29	66	3618	6643
производство резиновых и пластмассовых изделий	175	310	48	177	582	674
производство прочих неметаллических минеральных	1262	1643	1083	1050	1716	1970

продуктов						
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	1601	1702	2423	4620	4853	3680
производство машин и оборудования	7625	6753	1413	5329	1182	1173
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	32527	34412	10871	18670	30561	22023
производство транспортных средств и оборудования	37747	49784	50231	86840	131917	177163
прочие производства	280	3345	530	924	756	1268

Одним из наиболее крупных предприятий машиностроения является судостроительный завод ОАО "ПСЗ "Янтарь" (наибольшая доля принадлежит государственному строительному холдингу "Объединенная судостроительная корпорация"). Завод "Янтарь" специализируется на строительстве военных и гражданских кораблей различного класса спусковым весом до 10 тысяч тонн, а также на судоремонтных работах.

На сегодня ОАО "ПСЗ "Янтарь" выполняет государственный оборонный заказ и заказы для иностранных компаний. Работы по государственному оборонному заказу выполняются в соответствии с договорами с заказчиками. Иностранцами заказчиками по судостроению являются компании Германии, Голландии и Норвегии. Основными заказчиками по судоремонту являются компании России, Бангладеш, Кипра. Проблема загрузки производственных мощностей в настоящее время отсутствует. Среднесписочная численность персонала составляет 3294 человека. Средняя заработная плата на предприятии в 2010 г. составила 28160 руб.

Также крупным предприятием в сфере машиностроения на территории города является ФГУП ОКБ "Факел" - предприятие, обеспечивающее полный цикл разработки и изготовления высокоэффективных плазменных электрореактивных двигателей малой тяги для спутниковых систем связи, телевидения, навигации и метеорологии. Продукция предприятия (около 30 двигателей и их модификаций) реализуется на рынках США и Европы. Предприятие выполняет работы по государственному оборонному заказу, экспортным заказам, заданиям на производство гражданской продукции. Среднесписочная численность персонала составляет 900 человек. Средняя заработная плата на предприятии в 2010 г. составила 29946 руб.

В целях обеспечения интересов национальной безопасности Российской Федерации предприятие получило аккредитацию как организация, создавшая внутрифирменную программу экспортного контроля (свидетельство Федеральной службы по техническому и экспортному контролю России (ФСТЭК) от 19.02.2007 N 17). Технические возможности предприятия позволяют выполнять любую металлообработку тугоплавких сплавов, нержавеющей стали, титана и керамики, сварку всех видов, пайку, вакуумное и газотермическое напыление, магнитоимпульсную штамповку; кузнечнопрессовую, термическую и гальваническую обработку. В ОКБ имеются участки сборки, уникальная стендовая и экспериментальная база, испытательные комплексы с вакуумным оборудованием.

С 1997 года в Калининграде работает автомобилестроительный (автосборочный) завод ООО "Автотор-Холдинг", на котором в рамках стратегического партнерства с концернами BMW, General Motors и KIA организовано производство автомобилей под этими брендами. За двенадцать лет на "Автоторе" произведено 357870 автомобилей (данные на конец августа 2009 года). К настоящему времени "Автотор" создал в Калининградской области мощности по производству 170 тыс.

автомобилей в год по технологиям SKD и CKD, включая новые сварочные и окрасочные комплексы. Общий объем инвестиций в создание мощностей по состоянию на 01.01.2010 составил более 380 млн. евро.

В результате реализации проекта создано около 5000 новых рабочих мест. Более 2000 человек трудятся на заводе, остальные - в предприятиях-смежниках. Доля грузооборота "Автотора" в трех калининградских портах составляет от 20% до 60%, а в объемах железнодорожных перевозок из Калининградской области - около 50%. Компания обеспечивает заказами около 150 предприятий малого бизнеса Калининградской области, доход которых от продажи товаров и услуг "Автотору" составляет от 45% до 95% их годового оборота.

На данный момент ООО "Автотор Холдинг" планирует реализовать комплексный инвестиционный проект по созданию на территории городского округа "Город Калининград" автомобилестроительного кластера, включающего полнопрофильные автомобильные производства. В рамках указанного проекта планируется построить 21 новый завод, из которых 6 - автомобильные заводы полного цикла, 15 - по производству автомобильных компонентов. Проект предполагает создание 20 тыс. новых рабочих мест.

Основными проблемами функционирования и развития машиностроительных предприятий города (за исключением ООО "Автотор-Холдинг") являются:

1. Высокий уровень износа (более 70%) основных производственных фондов и необходимость проведения технического перевооружения предприятий.

2. Недостаточность средств на замену устаревшего оборудования, модернизацию и совершенствование стандовой базы, проведение научно-исследовательских работ и разработку новых видов продукции.

3. Старение и ухудшение качественного состава производственного персонала, нарастающий дефицит квалифицированных кадров рабочих специальностей, а также инженерно-технического персонала - технологи, материаловеды и т.п. Актуальна проблема повышения квалификации и переподготовки персонала.

4. Сложность погранично-таможенных процедур при ввозе/вывозе технологического оборудования, комплектующих и готовой продукции.

5. Усиление международной конкуренции на рынках высокотехнологичной продукции.

Начиная с 2009 г. в Калининграде в районе пос. Прегольского реализуется проект Балтийского промышленного парка. Управляющей компанией указанного промышленного парка является ООО "БалтТехПром" (резидент ОЭЗ). Общая площадь промышленного парка составляет свыше 120 га.

Реализация проекта осуществляется поэтапно. Первым этапом является создание инфраструктуры промышленного парка, которая на данный момент включает в себя:

- трансформаторную подстанцию с возможностью расширения мощности до 40 МВт и производственно-отопительную котельную мощностью до 90 т/час;

- железнодорожные пути (протяженность ж/д полотна - 10 км);

- комплекс водозабора и водоподготовки, а также очистные сооружения промышленных ливневых сточных вод;

- противопожарное обеспечение (пожарное депо);

- сливную эстакаду и склад темных нефтепродуктов;
- газоснабжение.

Вторым этапом развития инфраструктуры Балтийского промышленного парка станет строительство многопрофильного морского портового комплекса. Основу портового комплекса составит контейнерный терминал (планируемая мощность - 480-500 тыс. TEU в год). Часть территории портового комплекса будет использована для организации Ро-Ро терминала (с горизонтальным способом погрузки-выгрузки судов; основное предназначение - перевозка автомобилей; до 150 тыс. автомобилей в год при выходе на максимальную загрузку).

Резидентом парка является ЗАО "Алко-Нафта", построившее современное и отвечающее самым строгим экологическим стандартам производство ПЭТФ мощностью 220 тыс. т/год. Полная застройка территории промышленного парка в существующих границах позволит разместить на территории парка 6-7 предприятий - резидентов промышленного парка, являющихся в том числе резидентами ОЭЗ в Калининградской области, общий объем инвестиций в строительство которых может составить ~450 млн. евро. Запуск новых предприятий - резидентов промпарка создаст ~1500 рабочих мест.

Основной специализацией Балтийского промышленного парка может стать производство перспективной продукции химии и нефтехимии. В первую очередь речь идет о производстве перспективных полимеров (в т.ч. биополимеров) и продукции на их основе для пищевой промышленности, автомобилестроения, машиностроения, электротехники, электроники, радиотехники, текстильной промышленности и строительной отрасли. Возможно также размещение средне- и малотоннажных предприятий органической химии и нефтехимии, производство комплектующих автосборочных предприятий Северо-Западного федерального округа, Республики Беларусь, а также предприятий стран ЕС.

Принимая во внимание специализацию Балтийского промышленного парка, а также планы ООО "Автотор Холдинг" по созданию на территории городского округа "Город Калининград" автомобилестроительного кластера, можно предположить значительное увеличение в период 2012-2014 гг. объема отгруженных товаров собственного производства по таким видам экономической деятельности, как химическое производство, производство резиновых и пластмассовых изделий, а начиная с 2015 года - кратное увеличение объемов производства транспортных средств и оборудования.

Начиная с 2001 года (исключая период мирового финансового кризиса) в регионе наблюдается устойчивая тенденция ежегодного увеличения потребления основных видов топливно-энергетических ресурсов, что связано с общим развитием экономики. После ввода в действие Калининградской ТЭЦ-2 производство электроэнергии за период 2005-2011 гг. увеличилось более чем в 40 раз и составило в 2011 г. 6,3 млрд. кВт/ч. Электроснабжение потребителей области осуществляет ОАО "Янтарьэнерго".

Туризм

Большинство отдыхающих в Калининграде - россияне. Ежегодно число их растет. Туристы приезжают прежде всего из Москвы и Московской области, из Санкт-Петербурга, а также из северо-западной части России, Центральной России, Урала и Сибири. Основные "поставщики" иностранных туристов в город - Германия, Польша, Прибалтика, Скандинавия, Белоруссия.

Что касается распределения туристического потока по целям поездок, можно констатировать увеличение доли делового туризма. На эти виды путешествий приходится 38% от общего числа приезжающих в регион из-за рубежа туристов, 57% туристического потока составляют организованные туристы и 5% - лица, прибывшие с частными целями.

Транспорт

В Калининграде создан крупный транспортный комплекс, включающий в себя железнодорожный, воздушный, водный, автомобильный и городской транспорт, а также дорожно-строительные организации, научные и проектные учреждения.

Железнодорожный транспорт. В Калининграде сходятся 7 лучей железных дорог. Внешнее железнодорожное сообщение осуществляется по двум магистралям: по одной - через территорию Литвы, Белоруссии на Россию и страны СНГ, по другой - на Польшу и Германию. С 2003 года Калининградской железной дорогой было организовано движение пассажирских поездов (прицепных вагонов) через Польшу в Германию. В связи с кризисом в 2009 году железнодорожное сообщение по маршруту Калининград - Берлин и Калининград - Гдыня было временно прекращено. С мая 2010 года движение прицепных вагонов по данным маршрутам восстановлено на летний период (с конца мая по начало октября).

Воздушный транспорт. Аэропорт Храброво расположен в 24 км от города. С 1992 г. аэропорт имеет статус международного. Аэропорт располагает двумя пассажирскими терминалами: для международных и внутренних рейсов. Перевозку пассажиров выполняют российские и зарубежные авиакомпании, такие как: "Аэрофлот", "Россия", "Трансаэро", "ЮТэйр", "Сибирь" (S7 Airlines), "Оренбургские авиалинии", "Уральские авиалинии", "Белавиа", "AirBaltic", "Узбекистон хаво йуллари", "SAS", "AirBerlin".

Возможности аэропорта по приему и выпуску воздушных судов - до 18 единиц в час, а возможности терминального комплекса по обеспечению авиаперевозок составляют до 1,5 млн. человек в год. Ежедневно осуществляются прием и выпуск до 28 воздушных судов, из них до 24 - выполняющие рейсы по расписанию.

Морской транспорт. Наличие крупных коммерческих проектов в транспортном комплексе г. Калининграда в первую очередь связано с использованием преимуществ его приморского положения. Город обладает довольно мощным портовым комплексом, который в последнее время интенсивно развивается. Калининград - единственный незамерзающий порт России на побережье Балтийского моря. Калининградский морской порт включает морской торговый порт и морской рыбный порт. От их работы зависят объемы перевозок железной дороги, автомобильных и других транспортных предприятий. Проектные мощности порта Калининграда с портопунктами Светлого и Балтийска (15 стивидорных компаний) - около 40 млн. тонн различных грузов в год. Это второй по значению российский порт на Балтике, мощность которого в настоящее время используется меньше чем наполовину.

Несмотря на то, что развитие портового хозяйства и морского транспорта является одним из приоритетов Стратегии социально-экономического развития Калининградской области, о перспективах успешной конкуренции морского торгового порта Калининграда с другими портовыми комплексами на Балтике говорить довольно сложно. Объем грузов, переработанных портом Калининграда, несопоставим с объемом грузов, перерабатываемых портами иностранных прибалтийских государств. Не в пользу порта Калининграда разворачивается внутривнутрироссийская конкуренция балтийских портовых комплексов. В порту Санкт-Петербурга ежегодно обрабатывается примерно в 5 раз больше грузов, чем в порту Калининграда. Более того, Правительством Российской Федерации принято решение о том, что Балтийская трубопроводная система, как одна из ключевых стратегических целей, связанных с развитием инфраструктуры экспорта нефти и нефтепродуктов из России, будет строиться на базе портовых комплексов Санкт-Петербурга. Общая мощность портов БТС составит 80 млн. тонн грузов, в том числе более 35 млн. тонн нефти и нефтепродуктов. Таким образом, Калининград пока оказался вне сферы действия федеральной политики развития портово-транспортных комплексов на Балтике.

Грузопассажирский транспорт представлен паромной линией Калининград - Санкт-Петербург. Паром Санкт-Петербург - Калининград курсирует по маршруту: порт Усть-Луга (150 км

от Санкт-Петербурга) - порт Засниц (Германия) - порт Балтийск (45 км от Калининграда). Данная линия была организована взамен действующей ранее (с 2001 по 2007 год) паромной переправы "Санкт-Петербург - Калининград - порты Германии" и грузопассажирского парома "Георг Отс" (Санкт-Петербург - Калининград), переведенного в 2010 году на дальневосточные маршруты.

Речной транспорт. Калининградский речной порт специализируется на перевалке насыпных грузов и угля. Порт располагает двумя терминалами проектной мощностью 2,05 млн. тонн грузов в год.

Автомобильный транспорт. Занимает важнейшее место во внутригородских и внутриобластных перевозках. Дороги с твердым покрытием в городе составляют 85% от общей площади улиц, проездов и набережных. Услугами автотранспорта ежегодно пользуются более 300 млн. чел. Кроме того, автотранспорт используется для внешних перевозок ценных и скоропортящихся грузов.

Автомобильный транспорт выполняет регулярные рейсы более чем по 30 маршрутам в города Белоруссии, Германии, стран Балтии, Польши, Чехии. Перевозка грузов в международном сообщении осуществляется под контролем регионального представительства ассоциации международных автомобильных перевозчиков. Ведется строительство грузовых терминалов, расширяются сети экспедиционного обслуживания.

Городской пассажирский транспорт.

Транспортные услуги населению города оказывают девять транспортных предприятий: муниципальное казенное предприятие "Калининград - ГорТранс" и 8 предприятий частной формы собственности. В настоящее время в городе действует 72 маршрута городского пассажирского транспорта, из которых: 31 маршрут автобусов большого класса и 33 маршрута автобусов малого класса, 3 трамвайных и 5 троллейбусных маршрутов. Перевозка пассажиров осуществляется 278 автобусами большого класса, 293 автобусами малого класса, 30 трамваями и 60 троллейбусами.

Муниципальным транспортом перевозится 14% всех пассажиров, 42% - частными автобусами большого класса, 44% - автобусами малого класса.

Инвестиции

Город является центром инвестиционной активности области. Так, более 55% всех поступающих иностранных инвестиций в регион приходится на областной центр. Общий объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий города в 2012 году составил 21291,5 млн. руб. Динамика поступлений в основной капитал представлена в таблице 4.

Таблица 4. Динамика поступления инвестиций в основной капитал (без учета субъектов малого предпринимательства)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего, млрд. руб.	22,2	34,3	35,3	23,3	33,8	21,3
В расчете на душу населения, тыс. рублей	52,6	81,5	60,7	54,0	78,0	48,3
Объем инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов (включая рублевые поступления, млн. долларов США)	249,7	175,6	83,6	100,3	250,1	148,9

Структура инвестиций в основной капитал по видам деятельности предыдущих лет (до 2010 г.) показывала незначительный объем инвестиций, направляемых на производство продукции с

высокой добавленной стоимостью, и характеризовалась значительной долей финансирования топливно-сырьевых проектов, что было характерно для Российской Федерации в целом. Однако в 2012 году наибольшие объемы инвестиций направлялись в транспорт и связь - 31,2%, государственное управление, обеспечение военной безопасности и обязательное социальное страхование - 12,0%, обрабатывающие производства - 9,3%, в то время как на добычу полезных ископаемых пришлось только 7,6%. Вместе с тем следует отметить, что объем инвестиций в инновационный сектор экономики на протяжении целого ряда лет остается незначительным. Значительные изменения в структуре инвестиций могут произойти в результате реализации проекта создания кластера полнопрофильного автомобильного производства и размещения инновационных производств с высокой добавленной стоимостью на территории Балтийского промышленного парка.

На территории области (по состоянию на 01.05.2013) осуществляют свою деятельность 124 резидента особой экономической зоны, из них на текущий момент действующими резидентами являются 94. Резидентами ОЭЗ в Калининграде с иностранным капиталом является более 40 компаний, общий объем инвестиций которых составляет более 33,2 млрд. руб., т.е. более 40% от объема капитальных вложений всех резидентов ОЭЗ. Общий объем финансовых вложений крупных и средних организаций города Калининграда в 2012 году составил 53,6 млрд. рублей. По состоянию на 01.05.2013 общий объем инвестиционных вложений в проекты резидентов ОЭЗ в Калининградской области превышает 73,94 млрд. руб. Сумма фактически уплаченных налогов резидентами ОЭЗ (по данным Управления Федеральной налоговой службы по Калининградской области) в бюджеты всех уровней в 2012 году составила 4 млрд. рублей. До 2012 года данные формировались по годовой отчетности резидентов.

Необходимо учитывать, что окончание в 2016 году режима таможенных преференций, установленных Федеральным законом от 10.01.2006 N 16-ФЗ "Об Особой экономической зоне в Калининградской области и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации", значительно влияет на привлекательность Калининграда. Таким образом, объем инвестиций в 2014-2015 гг. может начать снижаться, а в 2016 году - существенно сократиться. Вступление Российской Федерации в июле 2012 года во Всемирную торговую организацию также может негативно сказаться на привлекательности Калининграда.

Товарообмен

Одним из основных показателей конкурентоспособности городской экономики является динамика и структура экспортно-импортных операций.

Калининград находится в центре Европы на пересечении важнейших транспортных маршрутов. Этим предопределяется ключевое значение, придаваемое в городе внешней торговле. В последние годы наблюдается существенный рост торгового оборота. В то же время до последнего времени сальдо торгового баланса остается отрицательным, то есть импорт превышает экспорт.

В структуре экспорта ключевое место занимают минеральные продукты, продукция машиностроения, продовольственные товары и сырье для их производства. Наилучшая динамика экспорта характерна для минеральных продуктов, текстиля, металлов и машиностроения. Ведущими экспортерами Калининграда являются Германия, Китай, Польша, Корея, Литва, Соединенные Штаты. На их долю приходится более 70% импорта.

Ведущими импортерами Калининграда являются Литва, Нидерланды, Германия, Великобритания, Швеция, Франция, Беларусь, Таджикистан. На их долю приходится около 70% экспорта. В структуре импорта ключевое место занимают продовольственные товары и машиностроение.

Анализ структуры товарооборота с точки зрения конкурентоспособности показывает, что

основным рынком потребления продукции, производимой в Калининградской области, является российский рынок. В Калининграде собирается продукция из импортированных комплектующих, которая реализуется преимущественно в России. То есть производимая в Калининграде сборочная продукция конкурентоспособна именно на российском рынке за счет снижения налоговой нагрузки и таможенных платежей. Экономический рост и рост промышленного производства в значительной мере в предыдущие годы был обусловлен ростом потребления в других регионах России и режимом ОЭЗ.

Малый бизнес

Калининград является одним из лидеров среди региональных центров Российской Федерации по уровню развития малого предпринимательства и по многим показателям, характеризующим состояние малого бизнеса, а в расчете на число жителей и занятых в экономике Калининград приближается к таким крупным экономическим центрам, как Москва и Санкт-Петербург. По данным Росстата, количество малых предприятий (включая микропредприятия) Калининграда по состоянию на 01.01.2013 составляло 21551, или 488 ед. на 10000 населения, что составило 114,5% от уровня 2007 года (2007 год - 18814 ед., 2008 год - 15704 ед.). Помимо малых предприятий в Калининграде зарегистрировано 18140 индивидуальных предпринимателей (ИП), или 411 ед. на 10000 населения. Структура малого предпринимательства Калининграда по видам экономической деятельности в течение ряда лет остается практически неизменной. Большую долю составляют предприятия, основным видом деятельности которых является торговля.

Показатели малого предпринимательства в Калининградской области занимают промежуточное значение между аналогичными показателями регионов России и стран Евросоюза. Город Калининград по степени развития малого бизнеса обгоняет многие регионы России. Следует обратить внимание на тот факт, что уже в 2006 году число малых предприятий на 1 тыс. жителей в Калининграде увеличилось почти в 2 раза, чего не произошло больше ни в одном регионе России. За счет подобного роста по данному показателю Калининград стал сопоставим с экономически развитыми странами мира.

Риски, связанные с малым предпринимательством в Калининграде, имеют свою специфику. По причине эксклавности региона внутренний рынок потребления ограничен по емкости, а удаленность от остальных субъектов Российской Федерации не позволяет предпринимателям перераспределять товары и услуги на другие регионы, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка. Существуют барьеры для выхода на соседние рынки Евросоюза, связанные с жесткими требованиями по качеству, сертификации продукции и услуг, таможенными ограничениями. Таким образом, ориентированный на локальный внутренний рынок предприниматель напрямую зависит от покупательной способности населения и экономической ситуации в области, а при работе с другими регионами России и зарубежными странами неизбежно сталкивается с высокими транспортными и иными издержками. Так, под влиянием мирового финансового кризиса в 2008-2009 годах произошло снижение количества малых предприятий в городе (2007 год - 2173 ед., 2009 год - 1552 ед.). Количество малых предприятий в 2012 году увеличилось и составило 1733 ед., что составляет 111,7% от уровня 2009 года.

В 2008 году также уменьшилось количество микропредприятий и индивидуальных предпринимателей более чем на 15% и составило 14017 ед. против 16641 ед. в 2007 году. Однако в 2009 году их уровень практически достиг уровня 2007 года (16290 ед.), а в 2012 году составил 19818 ед., или 119%. Таким образом, количество микропредприятий и индивидуальных предпринимателей превысило докризисные показатели, что свидетельствует о восстановлении и стабилизации экономической ситуации в городе.

Вместе с тем слабая экспортная ориентированность малых предприятий Калининграда является угрозой для развития города при либерализации национального таможенного законодательства, связанного с вступлением России во Всемирную торговую организацию (ВТО).

Тем не менее в существующих условиях малый бизнес Калининграда успешно работает на региональных и международных рынках. Так, наличие мелких и средних производств в мебельной отрасли определяет мобильность отрасли, что дает возможность оперативно реагировать на происходящие изменения. При этом многие фабрики являются полноценными фабричными комплексами, покрывающими значительную часть производственного цикла (85% производимой в Калининграде мебели вывозится за пределы области). Увеличение производства конкурентоспособных товаров, технологий, оборудования, привлечение инвестиций, поиск деловых партнеров и расширение рынков сбыта продукции являются реальными интересами и потребностями малых предприятий Калининграда. Это логично согласуется с постоянно возрастающим опытом сотрудничества малых предпринимателей города с литовскими и польскими коллегами по вопросам создания и ведения совместного бизнеса, а также по внедрению на собственных предприятиях новых технологий соседей.

Социальное развитие

Основными демографическими трендами, являющимися критическими с точки зрения конкурентоспособности г. Калининграда в Балтийском регионе, являются:

- относительное снижение численности населения в трудоспособном возрасте, что неизбежно приведет к снижению численности экономически активного населения. Нехватка трудовых ресурсов требуемой квалификации будет являться серьезным ограничителем для реализации крупных инвестиционных проектов и быстрого наращивания сферы услуг;

- увеличение среднего возраста экономически активного населения (рост доли старших возрастных групп в трудоспособном населении) отразится на способности рабочей силы воспринимать инновации высоких технологий, снизит мобильность трудовых ресурсов и возможность повышения профессиональных компетенций.

Обозначенные тренды в области народонаселения приведут к:

- конкуренции за молодежь (в первую очередь, образованную молодежь) со стороны работодателей (в т.ч. иностранных) и государств (в т.ч. европейских стран). Даже активизация действий по выполнению целей и задач демографической политики и обеспечению роста рождаемости приведет к резкому росту цены труда;

- необходимости увеличения ассигнований из бюджетов вышестоящих уровней на медицинское обслуживание и профилактику заболеваний в целях противодействия высокой смертности;

- опережающему росту отраслей, обеспечивающих развитие человеческого потенциала, прежде всего образования и здравоохранения.

В среднесрочной перспективе для рынка труда города будут характерны следующие проблемы:

- 1) качество спроса на рабочую силу. Экономика массово воспроизводит дешевые рабочие места. Рынок труда реагирует на это дефицитом не только квалифицированных рабочих, но и обслуживающего персонала;

- 2) несоответствие спроса и предложений рабочей силы усугубляется отсутствием ориентации учебных заведений на реальные потребности рынка труда;

- 3) проблемы с выделением средств на активную политику занятости;

- 4) реализация новых крупных инвестиционных проектов потребует уникальных и высококвалифицированных специалистов с узкой специализацией.

Следует ожидать, что если городская среда Калининграда не будет обеспечивать качества жизни, сравнимого с качеством жизни ближайших европейских городов, будет происходить отток наиболее мобильной части населения - молодежи. Это диктует необходимость обеспечить реальный доступ молодежи к жилью, а также обеспечить развитие потребительского кредитования как инструмента "привязки" молодых людей.

Административная реформа

С 2008 года администрация города проводит административную реформу, направленную на повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, повышение эффективности деятельности органов власти.

Администрацией городского округа внедряются принципы управления по результатам, в т.ч. принципы бюджетирования, ориентированного на результат, разрабатываются и внедряются административные регламенты оказания услуг и исполнения муниципальных функций. Разработан ряд электронных сервисов, позволяющих гражданам получать муниципальные услуги наиболее качественным образом. Заявитель может контролировать посредством web-сайта администрации ход исполнения его запроса по ряду услуг. На сайте администрации города для удобства пользователей предусмотрены следующие опции:

- возможность контроля над прохождением заявления в адрес администрации;
- возможность подписки на новости, сообщения о проведении аукционов и торгов;
- калькулятор для расчета в режиме реального времени возможности получения льготы при оплате аренды муниципального жилья;
- реестр муниципального имущества с системой поиска;
- реестр памятников архитектуры;
- справочный киоск;
- оперативная информация о муниципальных вакансиях.

Проводится мониторинг показателей эффективности деятельности администрации Калининграда.

Важным элементом административной реформы стала оптимизация численности административного аппарата при увеличении эффективности их деятельности. В 2009 году изменено административно-территориальное деление города, что позволило эффективнее решать вопросы местного значения.

При главе администрации действует рабочая группа по проведению антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов.

Ключевые проблемы развития Калининграда

По результатам проведенного выше анализа определены основные группы ключевых проблем социально-экономического развития Калининграда, на решении которых необходимо сконцентрировать усилия в рамках реализации Стратегии:

1. Недостаточный уровень конкурентоспособности экономики Калининграда.

Прогрессирующее старение основных фондов, значительный уровень издержек (в том числе за счет высокой энергоемкости), слабое инновационное наполнение производства основных

видов продукции, устаревшие технологии производства и управления делают продукцию многих предприятий Калининграда ограниченно конкурентоспособной на рынках сбыта.

2. Отставание энергетической инфраструктуры города от потребностей социально-экономического развития.

Существующая в настоящее время энергетическая инфраструктура является одним из ключевых факторов, ограничивающих социально-экономическое развитие города в долгосрочной перспективе. Несмотря на то, что в области началось строительство атомной электростанции, предполагающее ввод двух блоков мощностью 1150 мВт каждый, увеличение энергетических мощностей не решит проблему передачи электроэнергии до конечного потребителя.

3. Ограничения по городским инфраструктурам жизнеобеспечения.

Существующий уровень развития городских инфраструктур жизнеобеспечения (водоснабжение, водоотведение, канализация, теплосети) недостаточен для обеспечения устойчивого экономического роста Калининграда и комфортного проживания граждан.

4. Недостаточная развитость инфраструктур, обеспечивающих устойчивый рост экономики.

Необходимо развитие инфраструктур (в том числе технологическая модернизация предприятий и секторов экономики), создающих благоприятную среду для ведения бизнеса, привлечения инвестиционных ресурсов, реализации крупных инвестиционных проектов (в том числе инновационной направленности). Необходима эффективная система поддержки малого и среднего бизнеса, а также система поддержки развития инновационных производств.

5. Недостаток трудовых ресурсов.

Существенной проблемой являются растущий дефицит квалифицированных кадров практически во всех отраслях экономики и высокие темпы старения населения.

6. Качество городской среды.

Отсутствие продуманной и стабильной политики развития комфортной городской среды и комфортной среды проживания является значительным ограничением для развития Калининграда в качестве международной коммуникационной площадки и центра развития туризма.

7. Недостаточная развитость транспортной инфраструктуры.

Низкое качество дорог, связывающих Калининград с европейскими регионами, неоптимальная система организации транспортных потоков, а также отсутствие полноценного авиахаба снижают деловую активность и туристическую привлекательность города. Неоптимальное размещение порта и его неспособность принимать суда большого водоизмещения, а также туристических потоков снижают эффективность портовой инфраструктуры.

В связи с вступлением России в ВТО и соответствующим выравниванием тарифов на перевозку грузов через сухопутные пограничные переходы и тарифов на перевозку грузов через российские порты актуальность проблемы недостаточной развитости транспортной инфраструктуры возрастает.

8. Проблемы стратегического и оперативного управления развитием Калининграда.

Задача стратегического развития города в настоящее время решается неэффективно по следующим причинам:

- отсутствие действующей стратегии городского развития;

- отсутствие в принятом генеральном плане развития города действующей системы мониторинга и актуализации данных, а также отсутствие при его разработке зафиксированных стратегических целей развития города;

- отсутствие синхронизированных между собой систем стратегического и оперативного управления развитием города.

Оценка качества жизни жителями города

Наиболее важными аспектами качества жизни, с точки зрения жителей города, являются коммунальные услуги, рабочие места, медицинское обслуживание. Кроме того, к важным аспектам качества жизни жителями отнесены жилье, городской транспорт, дошкольное и школьное образование, личная безопасность.

При этом жители различают наиболее важные аспекты качества жизни и наиболее проблемные, то есть наиболее актуальные на сегодняшний день (см. таблицу 5). Наиболее проблемными признаны (от самого проблемного к наименее проблемному): рост тарифов ЖКХ, низкая оплата труда/рост цен на товары, качество медицинского обслуживания, доступность жилья, состояние улиц и дорог в городе, доступность детских садов, коррупция и экология.

Таким образом, в центре внимания администрации городского округа должны быть прежде всего те аспекты, которые являются одновременно и наиболее важными, и наиболее проблемными, то есть коммунальные услуги, качество медицинского обслуживания, доступность жилья.

Таблица 5. Рейтинг факторов качества жизни с точки зрения жителей Калининграда

Наиболее важные стороны качества жизни	Наиболее проблемные стороны качества жизни
1. Коммунальные услуги	1. Рост тарифов ЖКХ
2. Рабочие места	2. Низкая оплата труда/рост цен на товары
3. Медицинское обслуживание	3. Качество медицинского обслуживания
4. Жилье	4. Доступность жилья
5. Городской транспорт	5. Состояние улиц и дорог в городе
6. Дошкольное и школьное образование	6. Доступность детских садов
7. Личная безопасность	7. Коррупция
8. Экология	8. Экология

Сценарии социально-экономического развития

Пессимистический сценарий развития городского округа

Пессимистический сценарий развития Калининграда связан с последствиями, с которыми город столкнется при обострении внешнеполитических и внешнеэкономических отношений

России и ЕС (в целом или с кем-то из отдельных членов Евросоюза). Результатом может стать ресурсный дефицит (в том числе продовольственный), возможное ужесточение визовой политики со стороны стран Европейского Союза.

В данной ситуации усилия городской администрации должны быть сосредоточены на решении инфраструктурных проблем и проблем ЖКХ, оптимизации затрат ресурсов, а также поисках возможного замещения поставок продовольственных товаров за счет производителей Калининградской области для обеспечения продовольственной безопасности города.

Развитие данного сценария будет характеризоваться спадом темпов роста экономики (до 2-3% роста промышленности в год), спадом инвестиций, снижением оборота розничной торговли, снижением общей конкурентоспособности города, как следствие - повышением социальной напряженности, а также повышенным оттоком трудоспособного и наиболее квалифицированного населения.

Промышленный сценарий

В рамках промышленного сценария упор в экономике города должен быть сделан на развитие и поддержку производств. Одной из ключевых задач в рамках данного сценария развития является развитие и концентрация в Калининграде так называемых "комфортных производств", обеспечивающих производство продукции с высокой добавленной стоимостью, для которых могут быть определены следующие критерии:

- экологическая безопасность (как по выбросам, так и по шуму);
- высокая технологичность и инновационный характер производства;
- территориальная компактность;
- минимальные ресурсо- и энергоемкость;
- ресурсо- и энергосбережение;

- использование ресурсов (в первую очередь - трудовых и интеллектуальных) Калининграда и Калининградской области.

Производство должно гармонично вписываться в городское пространство. Оно может быть как вынесенным на границы города (крупные производства, например, машиностроение), так и находиться ближе к центру (компактные производства). Важно, чтобы архитектурные решения соответствовали общей концепции места расположения и не снижали общую капитализацию территории. Альтернативным вариантом может стать организация на территории Калининграда промышленного парка, где концентрируются промышленные производства.

Не менее важными являются социальные критерии для размещаемых производств:

- высокий уровень заработной платы, сопоставимый с уровнем в соседних странах (Польша, Литва);
- престижность для работников, комфортные условия труда;
- создание рабочих мест, требующих высокой квалификации и связанных с использованием интеллектуального потенциала людей <1>.

<1> Данное требование к развитию инновационной экономики и развитию человеческого

капитала обозначено также в выступлении Президента РФ на расширенном заседании Государственного Совета "О Стратегии развития России до 2020 года" (8 февраля 2008 г.).

В рамках данного сценария потребуется реорганизация уже существующих предприятий в соответствии с описанными выше критериями. Развитие инженерных инфраструктур города в рамках данного сценария должно быть ориентировано прежде всего на потребности развивающихся производств.

При реализации промышленного сценария большая часть инвестиций будет направляться в основные фонды (строительство производственных помещений и закупка оборудования), основу трудовых ресурсов будут составлять квалифицированные рабочие. Производительность труда должна быть выше современного уровня, а достаточно высокая заработная плата будет формировать повышенный внутрирегиональный спрос на потребительском рынке, тем самым увеличивая оборот розничной торговли. Финансовый рынок будет ориентирован на обслуживание крупных промышленных предприятий, сеть частных вкладчиков и развитие потребительского кредитования.

Темп роста экономики будет соответствовать общероссийским темпам и составит порядка 5-5,5% в год. При этом основой роста будет промышленное производство, а сектор услуг будет в значительной степени зависеть от промышленности (от заработной платы, которая формирует спрос на потребительском рынке). Транспортно-логистическая сеть города будет ориентирована на суточные миграции рабочей силы, а также на обеспечение товаропотоков.

Минус данной структуры экономики заключается в ее неустойчивости: снижение темпов роста промышленного производства последовательно затронет все секторы экономики. Снижение прибыли крупных и средних промышленных предприятий приведет к снижению уровня доходов населения в целом, как следствие - к снижению темпов роста сектора услуг, замедлению развития малого предпринимательства. Кроме того, некоторые факторы (визовые и таможенные прежде всего), обуславливающие привлекательность города и области для размещения производственных мощностей, не зависят от органов местного самоуправления.

Коммуникационный (рисковый) сценарий

Основой коммуникационного сценария выступает идея превратить Калининград в международный ярмарочно-выставочный, экспозиционный центр Балтийского макрорегиона, центр культурной и бизнес-коммуникации между Россией и Европой. Для реализации данного сценария есть ключевая предпосылка - геополитическое положение Калининграда. Для европейских партнеров Калининград как коммуникационная площадка удобен с точки зрения логистики и культурной адаптации, для российских партнеров - отсутствием необходимости покидать страну и более низкими издержками по сравнению с аналогичными площадками в Европе, Санкт-Петербурге и Москве <2>.

<2> Только значительное снижение стоимости делового туризма (транспортные расходы, размещение и пребывание) позволит Калининграду конкурировать с Москвой и Санкт-Петербургом.

В рамках данного сценария город делает ставку на развитие таких направлений, как:

- ярмарочно-выставочная, экспозиционная и конгресс-деятельность - через формирование нескольких экспозиционных и конгресс-площадок регионального масштаба, для которых обеспечивается круглогодичная загруженность и специализация в рамках макрорегиона;
- развитие торговли - через создание торговых улиц и кварталов, ориентированных на

представление ключевых европейских производителей на отечественном рынке;

- развитие Калининграда как культурной столицы Балтики - интеграция в культурную жизнь Балтийского макрорегиона, формирование общего с Европой и Россией календаря культурных событий;

- формирование представительств регионов России в городе;

- развитие сотрудничества со странами Европы (прежде всего с приграничными государствами) в образовательной, научной, культурной и др. сферах, активное участие в проектах ЕС (разработка совместных проектов и программ);

- формирование нового качества муниципальных услуг и качества городской среды как базовых условий для достижения внешних и внутригородских целей.

У торгового направления существует одна базовая функция - локализация на одном пространстве наиболее востребованных европейских торговых марок и создание российского дискаунт-центра, а также речь может идти о развитии беспрошленной торговли для туристов <3>.

<3> Речь идет о возможном развитии т.н. "шоппинг-туризма" для жителей России.

Реализация данного сценария развития экономики Калининграда вслед за развитием торговой и выставочной деятельности будет способствовать развитию индустрии гостеприимства: гостиничного, ресторанного, туристического секторов услуг - так как повлечет за собой увеличение туристического потока в город. При этом иностранные туристы - это люди, привыкшие к определенным стандартам услуг. Для привлечения иностранных туристов необходимо наряду с развитием собственных гостиничных и ресторанных брендов привлекать международные сети, а также выстраивать комплексную работу по улучшению качества городской среды. Кроме того, необходимо будет обеспечить достаточное число квалифицированных работников индустрии гостеприимства, что потребует формирования образовательной инфраструктуры, нацеленной на подготовку кадров для сферы услуг, специалистов в области управления социально-культурными проектами.

Туристический бизнес, по экспертным оценкам, не способен стать самостоятельным локомотивом развития города, но создаваемая туристическая инфраструктура способна стать серьезной поддерживающей инфраструктурой для развития экспозиционной, выставочно-ярмарочной деятельности. Несмотря на то, что город имеет ряд уникальных (имеющих мировое значение) памятников, с данными объектами историко-культурного наследия до настоящего времени серьезной работы не велось, поэтому они пока не являются брендами мирового уровня. Соответственно город не способен в ближайшей перспективе привлечь значительные туристические потоки. Однако в городе достаточное количество архитектурных и исторических памятников, на основе которых возможно формирование сопроводительной туристической программы для участников выставок и т.н. "шоппинг-туристов" <4>. Кроме того, у Калининграда есть возможность использовать янтарь как бренд Калининграда и области в целом.

<4> Прежде всего речь идет о восстановлении памятников досоветского периода и разработке экспозиционной концепции на их основе. Речь, в частности, идет о фортификационных сооружениях в центре города, которые, по предварительным оценкам, будут наиболее востребованы как российскими, так и европейскими туристами. Кроме того, необходимо рассмотреть возможность использования ряда архитектурных памятников в качестве экспозиционных и конгресс-площадок.

Развитие Калининграда как культурной столицы Балтики подразумевает формирование в городе нескольких площадок, на которых круглогодично будут проходить культурные события европейского масштаба. Это могут быть как экспозиции, так и активные мероприятия: музыкальные и театральные фестивали и т.д. Подобное направление будет выступать в качестве одной из основ нового бренда города как коммуникационной площадки, а также сформирует дополнительную инфраструктуру досуга для участников экономических выставок и конгрессов, посетителей торговых районов. В рамках развития данного направления необходимо привлечение и развитие информационных центров, средств массовой информации, коммуникационных технологий, кино- и телестудий.

Кроме того, коммуникационный сценарий предполагает интенсивное развитие агломерации "Калининград - города балтийского побережья". Этому будет способствовать повышение интенсификации маятниковой миграции между побережьем и Калининградом, включение прибрежных курортов в программы "шоппинг-туров" <5>, развитие национального парка "Куршская коса". Транспортно-логистическая инфраструктура должна быть ориентирована на обработку больших пассажирских и грузовых потоков. При этом это будут как внутригородские потоки (для чего будет необходимо пересмотреть схемы городского общественного транспорта и парковок), так и транзитные потоки: "Калининград - аэропорт", "Калининград - побережье", "Калининград - Европа". Однако необходимо обеспечить вывод грузовых транспортных потоков за пределы Калининграда.

<5> Здесь возможно использование схемы "деловая поездка - отдых на побережье", аналогичная греческой или турецкой схемам, совмещающим бизнес, шоппинг и отдых.

Минусом данного сценария является фактическое отсутствие опыта в реализации масштабных проектов в сфере туризма, особенно в создании экспозиционных площадок. Также следует отметить, что реализация указанного сценария напрямую зависит от упрощения визовых и таможенных процедур. Сделав ставку на данное направление, город делает инвестиции в рискованный сектор.

Смешанный

Данный сценарий представляет собой комбинацию промышленного и коммуникационного сценария и представляется наиболее реалистичным и эффективным. При реализации данного сценария необходимо более требовательно подойти к организации городского пространства (совмещению промышленных и общественных пространств) и формированию требований к архитектурному облику города. Данный сценарий следует рассматривать как продолжение предложенного на федеральном уровне инновационного сценария развития России.

Стратегическая доктрина (видение) и приоритеты развития Калининграда

В рамках реализации приоритетного смешанного сценария миссию Калининграда можно сформулировать следующим образом: "Калининград - город для комфортной жизни и работы, площадка коммуникации и взаимодействия России и стран Европы в сфере бизнеса, инновационной экономики, образования и культуры".

Для реализации указанной миссии предлагаются следующие приоритетные направления развития города, составляющие основу Стратегии социально-экономического развития Калининграда.

1. Развитие Калининграда как площадки культурной, образовательной и бизнес-коммуникации между европейскими странами и Россией.

2. Развитие высокотехнологичных и экологически чистых производств инновационного характера.

3. Развитие города как логистического узла, обрабатывающего и обслуживающего различные пассажиропотоки (прежде всего - туристические) и товарные потоки.

Развитие Калининграда как площадки коммуникации между Россией и европейскими странами

Данное направление развития выделяется в качестве приоритета первого порядка по нескольким причинам.

Первая. Направление может консолидировать городское сообщество.

Вторая. Туристами из зарубежья Калининград воспринимается как территория, более близкая к европейской культуре и потому более дружелюбная.

Третья. Бизнес, ориентированный на данный приоритет, формирует значительное число рабочих мест в секторе услуг. Само направление развития относится к постиндустриальному типу экономики.

Ключевыми требованиями для развития данного направления являются:

- развитая логистическая инфраструктура (прием/отправление пассажиро- и грузопотоков; дистрибуция в пределах города и зоны агломерации);

- развитая инфраструктура гостеприимства (гостиницы различных категорий, сеть кафе и ресторанов, сопутствующие сервисы);

- наличие достаточного количества экспозиционных площадей (учитывая разнонаправленность коммуникаций, речь идет не только о выставочных, но и о площадках для конференций и концертных площадках, площадках для бизнес-коммуникации);

- комфортное городское пространство (экологически чистое городское пространство, значительные парковые и пешеходные территории, комплексная разработка архитектурного стиля, комплексное развитие и редевелопмент депрессивных территорий);

- наличие туристического ядра города, имеющего пешеходную и/или парковую зону, набор объектов досуга (музеи, галереи и т.п.), систему предоставления экскурсионных продуктов, сеть ресторанов;

- развитая система образования, нацеленная на подготовку кадров, способных разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты, система средних и высших учебных заведений, реализующих образовательные программы, связанные с искусством, дизайном, архитектурой, урбанистикой, планированием территориального развития;

- развитая система сопутствующего досуга .

 Предоставление участникам делового туризма возможности свободного времяпровождения и неформального общения в виде посещения культурно-исторических, развлекательных, спортивных мероприятий (музеи, фестивали, выставки, концерты, спортивные соревнования, парки). Формирование комфортной среды проживания и системы обслуживания туристов и участников коммуникационных площадок в первую очередь положительным образом поменяет условия жизни горожан, т.к. коммуникационным пространством будет весь город, а не

какая-то его отдельная часть.

Высокотехнологичные, экологически чистые производства

Приоритет развития высокотехнологичных, экологически чистых производств рассматривается по следующим причинам.

Первая. Геоэкономическое положение Калининграда, наличие транспортных узлов (море, авто, авиа) позволяет рассматривать возможность создания и размещения производств, ориентированных на европейские рынки (в первую очередь - Прибалтика и Восточная Европа).

Вторая. Достаточно большое количество квалифицированных специалистов позволяет говорить о возможности развития инновационных производств с высокой добавленной стоимостью.

Ключевыми требованиями для развития данного направления являются:

- наличие инфраструктурнообеспеченных промышленных площадок в соответствии с действующими санитарными нормами;

- развитая система грузовой логистики;

- реперофилирование или вывод загрязняющих и нерентабельных промышленных производств из центральной части города в соответствии с действующими санитарными нормами;

- развитая система подготовки кадров, способная работать в опережающем режиме (готовить кадры под создающиеся производственные проекты и перспективные направления развития производств).

Транспортно-логистический узел

Указанный приоритет развития Калининграда как крупного узла в транспортной системе макрорегиона обеспечит реализацию обозначенных выше приоритетов.

Концепция пространственного развития
(в ред. Решения городского Совета депутатов Калининграда
от 05.07.2017 N 158)

Одну из ключевых ролей в повышении конкурентоспособности территорий играет интеллектуальный потенциал и человеческий капитал в целом. Для реализации основных приоритетов развития города важно сосредоточить усилия на закреплении молодежи в городе и привлечении высококвалифицированных кадров, для которых качество городской среды становится одним из важнейших критериев при выборе места жизни. Для предпринимателей имидж города, во многом зависящий от комфортности городской среды, также является важным критерием при выборе места для ведения бизнеса, размещения производственных мощностей. Качество архитектурно-планировочных решений в городской черте, а также экологическая безопасность и комфорт проживания существенным образом влияют на капитализацию городских территорий и привлекательность города для инвестиций. Таким образом, территориальное планирование является одним из важнейших аспектов развития города на средне- и долгосрочную перспективу.

Проведенный анализ социально-экономического и территориального развития Калининграда позволил зафиксировать, что смена экономико-производственной специализации города в рамках России и Балтийского макрорегиона, изменение структуры региональной экономики, изменения в структуре общества и образе жизни горожан (дифференциация по

уровню доходов, новые стандарты потребления, резкий рост уровня автомобилизации и т.д.) привели к:

- проблематизации сложившейся пространственной организации города. Ключевыми элементами пространственной организации выступали административные и промышленные зоны, функционально притягивавшие жилые зоны (спальные районы) и инфраструктуру. В результате стали доминировать новые центры, связанные в первую очередь с новыми секторами экономики и стандартами потребления;

- усилению агломерационных связей между Калининградом, Гурьевским муниципальным районом и городами побережья (Зеленоградском, Пионерским, Светлогорском, Балтийском, Светлым), в рамках которых происходит территориальное распределение отдельных производственных, социальных и культурных функций;

- необходимости реализации новых проектов по развитию города. Это связано с тем, что развитие городов обладает гораздо большей внутренней инерционностью, чем рыночная и социальная динамика. Приведение городской среды и системы расселения в соответствие с экономическими и социальными изменениями требует селективной поддержки определенных частных проектов.

Территориальное развитие Калининграда на период расчетного срока действия генерального плана (до 2035 года) должно основываться на следующих принципах:

- формирование максимально комфортной для временного пребывания и постоянного проживания городской среды;

- максимальная капитализация земельных ресурсов города (что существенно влияет на налоговые доходы бюджета), а также максимально эффективное использование неиспользуемых или неэффективно используемых в данный момент земель;

- переход от традиционного градостроительного зонирования микрорайонов к совмещенным многофункциональным зонам (общественно-жилым зонам, общественно-деловым зонам городского центра, производственно-деловым и торговым зонам) - совмещение деловой и жилой недвижимости с публичными пространствами ("микрозонирование" на уровне отдельных девелоперских проектов);

- территориальное планирование должно учитывать развитие калининградской агломерации (Калининград - Гурьевский муниципальный район - муниципалитеты побережья). Развитию агломерационных связей будут способствовать развитие портовой инфраструктуры в Калининградском заливе, развитие туризма в городах побережья, возможное размещение игровой зоны, а также развитие в соответствии с планами Правительства области дорожной сети региона (рис. 6 - не приводится). С учетом этого можно предположить, что основными направлениями территориального развития Калининграда станут северное и северо-западное, в меньшей степени - западное и северо-восточное направления.

Приоритеты развития города Калининграда и указанные принципы территориального развития учтены в новом генеральном плане и разрабатываемом проекте Правил землепользования и застройки городского округа "Город Калининград".

Рисунок 6. Транспортная система Калининградской области

Рисунок не приводится.

Одним из важнейших вопросов в среднесрочной перспективе является развитие центральной части города (помечена красным прямоугольником на рис. 7 - не приводится),

возрождение ее историко-культурного значения. С учетом значимости данной территории с точки зрения формирования "лица" города представляется неэффективным занимать ее торговыми комплексами. Для воссоздания исторической (плотной) застройки острова Канта (остров Кнайпхоф, деловой район) серьезным ограничением является мост (проспект Ленинский), существенно снижающий капитализацию территории острова. В целом разработка проекта планировки исторического центра города должна вестись с учетом решений, предложенных в рамках международного проектного семинара (так называемого workshop'a), проходившего в Калининграде в 2007-2008 гг.

В центре города (в границах внутренней кольцевой дороги, см. рис. 7) следует уделить особое внимание территории Московского района (набережная, помеченная зеленым штрихом на рис. 7), примыкающей непосредственно к историческому центру города. Существующий облик района (как зданий, так и прилегающих территорий) существенно снижает капитализацию проектов реконструкции центральной части города. В ближайшей перспективе снос существующих зданий с расселением жителей и полная перестройка района невозможны. Однако возможно проведение капитального ремонта существующих зданий с ремонтом фасадов.

Рисунок 7. Основные направления пространственного развития Калининграда

Рисунок не приводится.

В перечень мероприятий по реализации генерального плана также предлагается включить разработку концепции комплексного развития и обустройства набережных реки Преголи и прилегающих территорий, а также подготовку на основании указанной концепции проектов планировки с объемно-пространственным решением застройки указанных территорий. В развитие проекта Waterfront планируется реконструкция существующей застройки по набережной реки Преголи, предполагающая вынос с этой территории существующих коммунальных предприятий и строительство объектов общественного назначения.

Городские набережные могут сыграть важную роль при формировании в центральной части города зон, привлекательных для туристического посещения. Фактически речь идет о формировании за счет архитектурно-строительных решений туристических маршрутов, в т.ч. и пешеходных, объединяющих как объекты культурного наследия, так и торгово-выставочные и досуговые объекты. В рамках создания подобных маршрутов следует рассмотреть возможность размещения туристической инфраструктуры вдоль водоемов г. Калининграда.

Связующим звеном в рамках формирования пешеходных туристических маршрутов могут стать:

- единый природно-экологический каркас города, объединяющий искусственные водоемы и каналы, а также парковые территории;
- места города, связанные с жизнью и деятельностью И. Канта.

Также может рассматриваться вопрос о формировании туристических маршрутов, объединяющих существующие форты Калининграда (фортификационные сооружения Кенигсберга). По границам формируемых туристических маршрутов необходимо выделение зон для размещения объектов индустрии гостеприимства (гостиниц, ресторанов, досуговых объектов и т.д.).

Значимым с точки зрения формирования комфортной городской среды является формирование природно-экологического каркаса города: в перечне первоочередных мероприятий реализации генерального плана должны быть предусмотрены мероприятия по восстановлению исторического характера озеленения, обустройства городских парков и мест

отдыха и увеличение их площади, обустройство водных объектов. Также необходимы разработка и утверждение целевой программы по оздоровлению экологической обстановки в городе Калининграде. Должна быть также разработана система постоянного мониторинга окружающей среды. С учетом того, что значительная территория города подвержена воздействию ряда природно-техногенных процессов (затоплению нагонными паводками, заболачиванию, подтоплению грунтовыми водами), необходима разработка комплекса защитных инженерно-технических мероприятий. Также необходимо исключить сброс загрязненных сточных вод (без очистки и недостаточно очищенных) в водные объекты города.

С учетом приоритета развития города как центра экспозиционной, ярмарочно-выставочной и конгресс-деятельности в генеральном плане городского округа предусмотрены площадки для размещения экспозиционных (выставочных) и конгресс-центров. В качестве таких площадок могут выступить северо-западный район города, место пересечения Советского проспекта с окружной дорогой, восточный район города, а также территория острова Октябрьского, планируемая к застройке в рамках чемпионата мира по футболу в 2018 году. Острову отведена роль международного выставочно-делового центра и спортивного кластера городского значения. Это предполагает дальнейшее развитие здесь спортивных объектов, строительство выставочных комплексов, офисов, жилья. Для комфортной связи острова с основной частью центра города предполагается строительство трамвайной линии.

Для поддержания "торговой" составляющей развития города как коммуникационной площадки (развитие шоппинг-туризма) необходима корректировка [Правил](#) землепользования и застройки, направленная на выделение территорий, способных выполнить требуемые торговые функции. Это могут быть два типа площадок. Первый тип - это торговые улицы, где расположены переоборудованные под небольшие магазины городские здания (магазины, расположенные на первых этажах жилых домов, а также кафе, др. публичные места). Торговые улицы могут располагаться как на главных, так и на второстепенных улицах центральной части города, примыкающих к основным магистралям (как, например, ул. Соммера, выходящая на Ленинский проспект). Это позволит добираться до данных торговых зон как пешком, так и с помощью общественного транспорта. Целесообразно рассмотреть вариант перевода таких торговых зон в формат пешеходных улиц. Генеральным планом предполагается обустройство нескольких комплексных пешеходных пространств, расположенных в центральной части города и на острове Октябрьском, которые в совокупности должны составить систему пешеходного движения в городе. При формировании торговых улиц важно выдерживать единое дизайнерское решение в рамках одной улицы, для чего можно подготовить и утвердить правила оформления фасадов домов и объектов коммерческой недвижимости, оборудованных на первых этажах жилых домов.

Второй тип торговых площадок - крупные торговые объекты (торгово-развлекательные центры), внутри которых возможно размещение разномасштабных площадей под отдельные торговые марки, а также культурно-развлекательных и ресторанных зон. Строительство подобных объектов необходимо планировать на пересечении окружной дороги и основных транспортных магистралей. Основанием для такого решения является сложившаяся ситуация в дорожно-транспортном комплексе. На данный момент крупные торговые, торгово-развлекательные комплексы сконцентрированы в основном в центральной части города (площадь Победы, Ленинский проспект и т.д. - зеленое пятно на рис. 7). Их размещение в центре города существенно повлияло на городскую среду: они притягивают с окраин значительные потоки людей и транспорта, что ведет к появлению пробок. В будущем данная ситуация будет усугубляться. Поэтому для разгрузки центра города и одновременно обеспечения транспортной доступности необходимо планировать размещение крупных объектов, притягивающих значительные потоки людей и транспорта, на пересечении основных магистралей с окружной дорогой.

В связи с застройкой юго-восточной части острова Октябрьского в рамках проведения финального этапа чемпионата мира по футболу в 2018 году, которая включает в себя строительство стадиона и иных спортивных комплексов и сооружений, мостовых переходов с

транспортными развязками с последующим выходом на окружную дорогу, можно предположить, что размещение ряда крупных торгово-развлекательных центров будет наиболее выгодным именно в этой части города. Близость к центру города, транспортная доступность, скопление в одном месте крупных торгово-развлекательных центров будут способствовать концентрации торгово-развлекательной жизни города в данном районе, тем самым разгрузится центр города.

Развитие торговой и выставочной деятельности должно быть обеспечено строительством нескольких офисно-складских центров, необходимых как для средних и крупных торговых предприятий, так и для участников выставок. Это значит, что в документах территориального планирования должны быть предусмотрены участки для размещения объектов офисно-складской недвижимости. Размещение подобных объектов возможно в районе окружной дороги.

Помимо развития торговой и экспозиционной функций городского пространства необходимо сохранить промышленную. Утрата производственных функций ослабит город экономически. Поэтому отдельным вопросом для проработки должен стать вопрос работы с промышленными объектами, расположенными в городской черте. Сохранение промышленных зон в городе в том виде, в котором они сейчас находятся, невыгодно как с точки зрения экономики, так и с точки зрения организации комфортной среды. Многие из этих зон либо используются неэффективно, либо почти не используются (низкая капитализация), при этом "разрезают" жилую застройку (промышленные зоны на рис. 7 отмечены серым). В рамках капитализации данных территорий следует, например, рассмотреть возможность редевелопмента промышленных зон, которые занимают водные линии - то есть самые лучшие городские участки. Поэтому при корректировке действующих Правил землепользования и застройки необходимо провести в промышленных зонах ревизию неэффективно используемых, пустующих территорий, спрогнозировать перспективы развития таких территорий, возможность их перевода в территории делового, общественного, коммерческого назначения, а также использования в качестве резерва территорий жилой застройки.

Также следует рассмотреть возможность создания на указанных территориях промышленных, индустриальных, технологических парков либо рассмотреть возможность выделения под эти цели иных территорий в границах городского округа. Создание индустриального (промышленного) парка или нескольких парков, а также резервирование земель, обеспеченных инженерными инфраструктурами, с возможностью дальнейшего территориального расширения под перспективное размещение промышленных объектов значительно облегчит работу города с инвесторами, желающими разместить производственные мощности на территории Калининграда.

В рамках градостроительного зонирования города необходимо рассмотреть возможность формирования нового административного подцентра, делового района, например, в районе Центральной площади (район Дома Советов). Это обусловлено несколькими причинами. Первая связана с так называемыми столичными функциями города. Вторая связана с идеей размещения представительств российских регионов в городе. Третья связана с перспективами развития города как крупного логистического узла, в частности, с перспективами развития Калининградского порта, возможной реконструкцией уже существующих и строительством новых портовых мощностей, рассчитанных в том числе на контейнерные перевозки. Для обслуживания контейнерных перевозок необходимы логистические компании, для размещения офисов которых необходимо развитие офисной недвижимости, а значит формирование нового делового района или логистического парка. В последнем случае припортовая территория может стать площадкой для размещения индустриального парка.

Несмотря на предлагаемое формирование крупных функциональных зон (индустриального и логистического парков, делового, административного районов), при застройке территорий приоритет должен отдаваться девелоперским проектам и объектам формата "совмещенные многофункциональные зоны", т.е. проектам по застройке и объектам, которые совмещают в себе несколько функций сразу. В случае с отдельными территориями это предполагает расположение

офисов, жилой застройки и торговых площадей в непосредственной близости. Это позволит избежать ситуации, когда, например, жилой микрорайон пустеет в будние дни в связи с тем, что люди уезжают на работу, или вечером пустеет деловой район, так как люди покидают работу, возвращаются домой. Такой же подход (совмещение разных функций) может применяться к крупным объектам. Высотные объекты также должны быть более функциональными: например, нижние этажи занимают кафе, рестораны, верхние - офисы.

В качестве одного из возможных направлений архитектурного развития Калининграда можно рассматривать максимальное воспроизведение (в части архитектуры вновь строящихся объектов, реконструкции значительного числа объектов культурного наследия Восточной Пруссии) старого Кенигсберга. Однако подобный вектор развития представляется ошибочным. Калининград как город, представляющий собой образец средневековой европейской архитектуры, вряд ли способен конкурировать, например, с Гданьском. В то же время собственно объекты культурного наследия (памятники архитектуры, значительное количество фортификационных сооружений) могут стать опорными точками при формировании туристических маршрутов. Более осмысленным представляется следующий подход: отказаться от попытки формирования единого для всего города архитектурного стиля, при подготовке крупных девелоперских проектов, проектов комплексного освоения территории считать целесообразным организацию международных конкурсов и проведение workshop'ов с привлечением крупных девелоперов и архитектурных школ России и Европы. В данном случае архитектурные памятники Восточной Пруссии также могут стать центрами, вокруг которых будет осуществляться комплексная застройка или реконструкция в едином для конкретной территории архитектурно-планировочном стиле.

Развитие транспортного комплекса города на расчетный срок генерального плана (2035 г.) предполагает главной целью обеспечение жителям и гостям Калининграда комфортного и рационального передвижения по городу для удовлетворения трудовых, бытовых и социально-культурных нужд при условии соблюдения требований к комфортности городской среды, экологичности, соблюдения условий для безопасного движения, создания среды, доступной маломобильным группам населения, сохранения культурного наследия. В соответствии с миссией города "Калининград - город для комфортной жизни и работы, площадка коммуникации и взаимодействия России и стран Европы в сфере бизнеса, инновационной экономики, образования и культуры", сформулированной в Стратегии социально-экономического развития до 2035 года, транспортному комплексу города отводится одна из главных ролей.

В период до 2019 г. включительно в городе планируется осуществить обширную инвестиционную программу по формированию инфраструктуры для приема игр чемпионата мира по футболу. Помимо создания собственно самой арены для игр и прилегающей инфраструктуры для проведения матчей (парка, фан-зон, дорог и т.п.) в части развития транспортной инфраструктуры в этот же период будет реализовано строительство участка Восточной эстакады. Помимо этого будут построены улицы в районе размещения стадиона.

В этот период планируется дальнейшее развитие производственного автомобильного кластера, транспортных и логистических функций в городе, ориентированных на обслуживание морского порта, судоремонтной и иных отраслей. Наибольшее развитие получат те из них, которые ориентированы на внешние связи, оказание услуг, в т.ч. по ремонту судов, портовых услуг и т.п. В целом экономика города, хотя и будет зависеть от связей с основной частью России, приобретет более независимый характер, ориентированный на непроизводственные функции.

Развитие Калининграда как крупного логистического узла приведет к транспортной загруженности города, увеличению грузовых транспортных потоков. Реализация этого и других проектов в сфере транспорта и логистики приведет к увеличению нагрузки на дорожно-транспортную инфраструктуру города. Для снижения трафика по внутригородским магистралям и вывода грузовых транспортных потоков за пределы Калининграда в среднесрочной перспективе потребуются строительство обходов города Калининграда, для чего необходимо развитие

окружной дороги. Возможным решением данного вопроса может быть завершение строительства транспортного кольца - большой окружной дороги (строительство эстакады и соединение южного и северного обхода города с выходом на Приморское кольцо).

Также необходимо развитие сложившейся радиально-кольцевой планировочной структуры с расширением пропускной способности и улучшением качества дорожного полотна основных радиальных магистралей и внутреннего кольца и возможным ограничением проезда большегрузного автотранспорта по этим дорогам. Следует также рассмотреть возможность строительства развязок в местах пересечения радиальных магистралей с окружной дорогой.

Также немаловажно оптимизировать схемы движения общественного транспорта, максимально исключив диаметральность маршрутов, тем самым снизив дублирование маршрутов, проходящих через центр города. Одним из условий перехода на новую маршрутную сеть является создание/строительство транспортных узлов (хабов) на территории города. Так, например, для пассажиропотока из южной части города транспортный узел может быть создан на территории, прилегающей к Южному вокзалу.

Цели, задачи и контрольные показатели Стратегии

Реализация Стратегии социально-экономического развития Калининграда разделена на два этапа. На первом этапе (2012-2019 годы) основной акцент сделан на развитие человеческого капитала, формирование комфортной городской среды и развитие основных городских инфраструктур, формирование новой экономики, предполагающей развитие инновационных и экологически безопасных производств, создание условий для развития малого и среднего бизнеса и туризма, развитие сотрудничества со странами Европы в различных сферах.

Стратегическими целями на первом этапе будут:

Цель 1.1. Развитие человеческого капитала, обеспечение экономики города трудовыми, кадровыми и интеллектуальными ресурсами.

Цель 1.2. Создание условий для развития туризма, организации экспозиционной деятельности, проведения форумов и международных конференций.

Цель 1.3. Развитие социально-культурной сферы и спорта.

Цель 1.4. Развитие инженерных инфраструктур и формирование комфортной городской среды.

Цель 1.5. Развитие дорожно-транспортной инфраструктуры.

Цель 1.6. Создание среды, благоприятной для ведения бизнеса.

Цель 1.7. Создание условий для развития инновационной экономики.

Цель 1.8. Повышение эффективности управления и качества стратегического планирования.

На втором этапе (2020-2035 годы) основной акцент будет сделан на развитии города как коммуникационной площадки между Россией и Европой.

Стратегическими целями на втором этапе будут:

Цель 2.1. Развитие коммуникационной деятельности (форумы, конференции).

Цель 2.2. Развитие экспозиционной деятельности.

Отдельной задачей как на первом, так и на втором этапах является разработка программы

межмуниципального сотрудничества с соседними муниципальными образованиями, прежде всего с муниципальным округом "Гурьевский муниципальный район" в части территориального развития, совместного развития инженерных инфраструктур, а также с муниципалитетами побережья для реализации совместных проектов в сфере туризма, логистики, рекреации.

Цели и задачи первого этапа реализации Стратегии
(в ред. Решения городского Совета депутатов Калининграда
от 05.07.2017 N 158)

Цель 1.1. Развитие человеческого капитала, обеспечение экономики города трудовыми, кадровыми и интеллектуальными ресурсами

С учетом того, что одну из ключевых ролей в конкурентоспособности территорий играет интеллектуальный потенциал, необходимо сосредоточить усилия на закреплении активной молодежи в городе, что означает необходимость формирования молодежной (а также миграционной) политики. Кроме того, для удержания высококвалифицированных кадров и приращения интеллектуального потенциала необходимо развитие инновационных производств, формирующих рабочие места с высокими требованиями к квалификации сотрудников, а также развитие системы образования, способной обеспечить кадрами перспективные направления развития экономики города. Кроме того, особое внимание необходимо уделить доступности и качеству дошкольного и среднего образования, т.к. это является одним из важных социальных факторов удержания молодежи в городе.

Задачи

1. Повышение благосостояния и качества жизни населения. Основные направления деятельности должны быть нацелены на создание условий для преодоления бедности (значительного сокращения социальной и полной ликвидации экономической бедности).

2. Формирование молодежной политики, предполагающей развитие инновационного поведения молодежи. Кроме того, должно быть уделено внимание включению молодежи в реализацию действующей Стратегии развития города за счет участия в приоритетных проектах. Другим направлением молодежной политики является популяризация здорового образа жизни через развитие сети спортивных сооружений, клубов и секций.

3. Развитие финансовой инфраструктуры и механизмов помощи молодым семьям в приобретении жилья, возможно, внедрение системы муниципального жилищного займа необходимы для закрепления активной молодежи в городе.

4. Поддержка взаимодействия рекрутинговых и кадровых агентств с предприятиями города и образовательными учреждениями для мониторинга мобильной части высококвалифицированных кадров города и изменений на рынке труда, анализа перспективных направлений развития экономики.

5. С учетом обозначенного приоритета развития города как коммуникационной площадки между Европой и Россией необходимо развитие системы образования (переподготовки кадров) в области культуры, искусства, архитектуры, городского и территориального развития, в сфере управления социально-культурными проектами, а также подготовки в сфере сервиса. Необходимо также развитие совместных российско-европейских проектов в сфере образования.

6. Реализация мероприятий по регулированию трудовой миграции. Акцент должен быть смещен в сторону привлечения высококвалифицированных специалистов, в том числе за счет реализации молодежных и образовательных проектов совместно со странами Балтики, где высока доля русскоговорящего населения.

7. Улучшение демографической ситуации, предполагающей снижение уровня смертности населения, увеличение ожидаемой продолжительности жизни, повышение уровня рождаемости.

8. Повышение качества жилищного фонда и услуг жилищно-коммунального хозяйства за счет модернизации жилищного фонда и коммунальной инфраструктуры, создание условий для повышения комфортности жилья.

9. Улучшение качества среды проживания населения. Главными направлениями здесь являются создание условий для обеспечения экологической безопасности и проведение мероприятий по улучшению экологической безопасности: улучшению качества атмосферного воздуха города, совершенствованию системы обеспечения населения водой питьевого качества; повышение комфортности среды проживания.

10. Повышение эффективности адресной социальной помощи при оказании дополнительных мер социальной поддержки различных групп населения.

Показатели

Период																
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2025	2030	2035
Численность постоянного населения на конец года, тыс. чел.																
422,0	421,1	419,8	431,6	433,5	441,4	448,5	453,5	459,6	467,3	473,6	479,4	484,4	488,7	503,5	515,2	525,9
Численность населения трудоспособного возраста, тыс. чел.																
274,3	272,1	269,1	269,7	267,9	269,7	270,8	270,1	269,6	274,3	278,0	281,4	284,3	286,9	295,6	302,4	308,7
Численность официально зарегистрированных безработных, тыс. чел.																
0,8	1,2	4,2	2,7	1,9	1,4	1,3	1,3	1,7	1,4	1,7	1,6	1,5	1,3	1,3	1,2	0,8
Уровень официально зарегистрированной безработицы, %																
0,3	0,4	1,6	1,0	0,8	0,6	0,6	0,5	0,7	0,6	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4	0,3

Цель 1.2. Создание условий для развития туризма, организации экспозиционной деятельности, проведения форумов и международных конференций

Задачи

1. Стимулирование строительства отелей, гостиниц и иных средств размещения, необходимых для проживания туристов, а также проведения конференций и бизнес-форумов.

2. Стимулирование строительства ярмарочно-выставочного/экспозиционного комплекса регионального масштаба или нескольких (с различной специализацией) комплексов.

3. Поддержка и стимулирование развития индустрии гостеприимства, отвечающей международным стандартам, т.е. поддержка развития сопутствующих туризму инфраструктур (гостиничного и ресторанного бизнеса, сферы услуг, досуга и т.д.).

4. Развитие системы привлечения туристов за счет комплексного информирования о туристической привлекательности города на базе существующего туристического информационного центра.

5. Разработка и реализация концепции развития центральной части города, формирование, выделение и обустройство парковых пространств, пешеходных зон.

6. Развитие уникальных культурных характеристик города, способствующих созданию индивидуального образа города Калининграда:

- выявление, сохранение и популяризация объектов культурного наследия, расположенных на территории городского округа;

- создание в объектах культурного наследия площадок для осуществления деятельности в сфере культуры (музеев, выставочных залов, галерей, театральных и концертных площадок);

- привлечение инвестиций в реконструкцию объектов историко-культурного наследия: подготовка инвестиционных предложений для передачи в аренду/собственность инвесторов объектов историко-культурного наследия, включающих перечень ограничений, обременений (требований к содержанию объекта, порядка и сроков проведения реставрационных работ, а также иных требований, обеспечивающих сохранность объекта), расчеты физического объема работ по проектированию и ремонтно-восстановительным (ремонтно-реставрационным) работам, оценку требуемых вложений;

- формирование культурно-туристической привлекательности учреждений культуры, продвижение их в качестве туристических объектов с активным вовлечением в этот процесс промышленных и коммерческих структур, международных связей.

7. Формирование туристических маршрутов как внутри города, так и в муниципальных образованиях области (возможно в рамках межмуниципального сотрудничества, для чего необходим единый координатор между туроператорами и муниципальными образованияами). Данное направление работы должно реализовываться в рамках частно-государственного (частно-муниципального) партнерства, а также с участием Правительства Калининградской области. В рамках этого направления необходимы формирование основного туристического маршрута, вспомогательных тематических маршрутов, историко-культурная экспертиза объектов историко-культурного наследия, вошедших в разработанные туристические маршруты, разработка регламентов использования объектов, вошедших в туристические маршруты, в рамках общей концепции использования объектов историко-культурного наследия.

8. Формирование "круглогодичного календаря" - событийного ряда, программы

мероприятий, направленных на привлечение туристов в Калининград.

Организация шоппинг-туров (проведение фестивалей торговли). Основная целевая группа: российские регионы, с которыми возможно авиасообщение. Реализуется усилиями ритейлеров с участием администрации города.

Организация и проведение ежегодных тематических выставок, на которых экспонируется продукция товаропроизводителей Калининграда, России, Европы.

Осуществление совместных проектов творческих союзов города (композиторов, художников, дизайнеров, писателей).

Участие в подготовке и проведении межрегиональных фестивалей-конкурсов.

Подготовка и проведение новых нетрадиционных культурно-массовых мероприятий с привлечением промышленных и коммерческих структур (Дня селедки, Дня кота, Дня Рыбной деревни и т.д.).

Формирование межмуниципальных культурных связей путем увеличения количества мероприятий, проводимых в рамках культурного обмена (фестивалей, театральных гастролей, выставок и т.д.).

Необходимо также обеспечить включение культурных мероприятий города в европейский календарь культурных событий.

9. Создание устойчивого образа города как эффективной коммуникационной площадки между Россией и Европой, а также информирование целевых групп о событийном ряде, культурных мероприятиях, проходящих в Калининграде.

Показатели

Период																
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2025	2030	2035
Количество ярмарочно-выставочных/экспозиционных площадей, кв. м																
8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	17000	17000	17000	17000	30000	30000
Количество мест размещения на 1000 жителей																
6,5	6,7	6,7	7,5	7,8	8,1	8,6	9,9	10,8	11,1	10,7	11,7	12,2	12,8	14,0-17,0	17,0-19,0	23,0
Потенциальная емкость города и окрестностей по приему гостей, тыс. чел.																
400	416	416	473	494	522	561	655,4	725,3	757,8	740,0	819,0	863,0	913,0	1064,0	1303,0	1766,0
Количество туристов, посетивших Калининград, тыс. чел.																
315	416	280	294	315	333	470	490	700,1	780,0	820,0	943,0	1037,0	1140,0	1470,0	1670,0	1750,0
Количество участников клубных формирований, тыс. чел.																
8,6	8,9	7,8	7,7	7,9	8,1	9,0	9,1	1,512	1,744	1,535	1,545	1,555	1,565	1,585	1,605	1,615
в т.ч. муниципальных, тыс. чел.																
8,3	8,5	7,5	7,4	7,5	7,6	8,5	8,6	1,002	1,202	1,075	1,085	1,095	1,105	1,125	1,145	1,155
Доля объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности и требующих консервации или реставрации, в общем количестве объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности																
-	-	-	42,0	40,9	37,3	25,5	20,7	9,6	5,2	9,6	9,6	9,6	9,1	9,1	8,7	8,7

Цель 1.3. Развитие социально-культурной сферы и спорта

Задачи

1. Расширение возможностей для культурно-духовного развития жителей города путем создания условий для обеспечения и повышения качества услуг в сфере культуры и искусства, накопления и передачи будущим поколениям культурного и духовного достояния города, развития культурного пространства.

2. Повышение доступности и привлекательности занятий физической культурой и спортом для всех групп населения. Одним из инструментов решения поставленной задачи может стать увеличение количества и качественное улучшение проведения спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий, пропаганда физической культуры в средствах массовой информации и сети Интернет, совершенствование системы поощрения ведущих калининградских тренеров и спортсменов.

3. Создание условий для проведения соревнований различных уровней (муниципального, регионального, федерального, международного).

Показатели

Период																
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2025	2030	2035
Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом																
17,1	17,4	17,7	18,0	19,2	22,1	24,8	19,4	23,7	26,7	28,0	30,5	33,0	36,1	38,9	40,0	50,0
Доля горожан, занимающихся в специализированных спортивных учреждениях, от общей численности занимающихся физической культурой и спортом																
19,1	21,8	23,4	22,4	21,4	23,6	25,8	11,1	8,7	7,8	8,0	8,1	8,3	8,6	8,8	9,1	9,3
Уровень обеспеченности спортивными сооружениями																
20,0	20,5	20,7	21,9	23,0	26,0	29,2	20,7	28,7	29,2	31,4	33,5	37,4	39,2	40,3	43,2	50,0

Количество пользователей общедоступных библиотек на 10000 жителей, человек																
3879	3971	3965	3888	3749	3557	3463	3162	3151	3120	2688	2685	2683	2687	2672	2664	2660
в т.ч. муниципальных библиотек																
2315	2384	2385	2340	2198	2216	2172	2199	2215	2180	2184	2188	2193	2197	2201	2205	2210
Количество посещений музеев на 10000 жителей, человек <*>																
12682	15706	16946	13770	12948	13217	12120	16948	16236	16703	16669	16713	16715	17246	17256	17270	17280
в т.ч. муниципальных музеев																
-	354	481	521	731	723	725	882	918	1081	938	980	976	975	967	962	960
Количество зрителей, посетивших мероприятия концертно-зрелищных учреждений, на 10000 жителей, человек																
2318	2826	4921	6464	5495	5313	5371	5283	5244	5483	5362	5565	5710	5821	5957	6564	6619
в т.ч. муниципальных учреждений																
1886	2349	2454	3049	3045	2805	2796	2723	2487	2104	2463	2565	2662	2764	2931	3509	3534
Количество зрителей, посетивших театры, на 10000 жителей, человек																
3216	2451	2468	3054	3774	3328	3806	3753	3895	3609	4096	4238	4306	4329	4406	4449	4492

<*> - при планировании показателей по количеству посетителей музеев учтено возможное увеличение посещаемости музеев в период подготовки и проведения в 2018 году на территории города Калининграда чемпионата мира по футболу, а также и в последующий период в связи с расширением и использованием вновь созданной инфраструктуры.

Цель 1.4. Развитие инженерных инфраструктур и формирование комфортной городской среды

Задачи

1. Разработка и реализация инвестиционных программ предприятий коммунального комплекса, а также разработка/корректировка и реализация муниципальных программ, таких как программа развития коммунальной инфраструктуры городского округа и программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

2. Сохранение муниципальных предприятий коммунального комплекса, выполняющих стратегическую государственную задачу по предоставлению коммунальных услуг в рамках действующего законодательства Российской Федерации (СанПиНа).

3. Разработка генеральной схемы санитарной очистки городского округа с учетом действующего законодательства по использованию городских территорий в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации; в рамках генеральной схемы санитарной очистки - определение структур, подразделений, уполномоченных организаций, отвечающих за сбор, вывоз, переработку ТКО. Следует также рассмотреть возможности проведения рекультивации действующего полигона с обязательным использованием технологии раздельного сбора ТКО на территории города Калининграда, что будет способствовать оздоровлению экологической обстановки.

4. Поддержка предприятий, развивающих инфраструктуры современной коммуникации: Интернет, цифровое телевидение, связь, навигацию.

5. Разработка и реализация целевых программ по оздоровлению экологической обстановки в городе Калининграде. С учетом сложной эколого-планировочной ситуации в прибрежной зоне реки Преголи в программу могут быть включены мероприятия, нацеленные на вывод (перенос) размещающихся там вредных промышленных предприятий и производств либо на внедрение в указанные производства технологий, существенно снижающих уровень выбросов. В программе должны быть предусмотрены мероприятия, нацеленные на снижение сброса загрязненных сточных вод (без очистки и недостаточно очищенных) в водные объекты города (либо данные мероприятия должны быть предусмотрены в муниципальной программе развития коммунальной инфраструктуры). С учетом того, что значительная территория города подвержена воздействию ряда природно-техногенных процессов (затоплению нагонными паводками, заболачиванию, подтоплению грунтовыми водами), необходима разработка комплекса защитных инженерно-технических мероприятий. В программе должны быть предусмотрены мероприятия, нацеленные на формирование природно-экологического каркаса города: восстановление исторического характера озеленения, обустройство городских парков и увеличение их площади.

Показатели

Период																
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2025	2030	2035
Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного водопроводом, %																
99,0	99,5	99,5	99,5	99,3	99,3	99,4	99,4	99,4	99,4	99,5	99,5	99,6	99,7	100,0	100,0	100,0
Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного канализацией, %																
98,8	99,3	99,3	99,3	99,1	99,2	99,2	99,3	99,3	99,7	99,7	99,7	99,8	99,8	100,0	100,0	100,0
Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного отоплением, %																
93,6	93,6	93,9	94,4	94,6	94,7	94,9	95,1	95,4	95,4	96,0	96,5	97,0	98,0	100,0	100,0	100,0
Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного газом, %																
91,3	91,9	92,0	92,2	92,1	92,1	91,3	91,3	94,3	94,5	95,5	96,5	96,9	97,0	100,0	100,0	100,0
Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного горячим водоснабжением, %																
93,3	93,8	94,0	94,4	95,1	95,3	95,5	95,7	95,9	97,2	97,4	97,6	97,8	98,0	100,0	100,0	100,0
Объем сброса загрязненных сточных вод (без очистки и недостаточно очищенных) на 1000 жителей, тыс. куб. м																
-	-	-	-	-	0	115,2	113,6	113,4	118,5	117,0	116,2	116,0	115,1	115,1	114,3	114,0

Цель 1.5. Развитие дорожно-транспортной инфраструктуры

Задачи

1. Развитие дорожной инфраструктуры города:

- с учетом развития города как логистического центра, в том числе грузового логистического центра, необходим вывод грузовых транспортных потоков за пределы Калининграда для снижения нагрузки на внутригородские магистрали, для чего необходимы строительство обходов, развитие окружной дороги;

- сохранение и развитие сложившейся радиально-кольцевой планировочной структуры с расширением пропускной способности и улучшением качества дорожного полотна основных радиальных магистралей и внутреннего кольца и возможным ограничением проезда большегрузного автотранспорта по этим дорогам.

Необходимо также рассмотреть возможность строительства развязок в местах пересечения основных радиальных магистралей с окружной дорогой, "трассировки" новых радиальных магистралей по направлениям "север - юг" и "восток - запад".

2. Оптимизация маршрутной сети города:

- проведение комплексного анализа существующей маршрутной сети города, объема и направления пассажиропотоков, оценка пропускной способности транспортных магистралей;

- оценка прибыльности/убыточности маршрутов, анализ возможности сокращения убыточных маршрутов (рассмотрение возможности сокращения участков, на которых автобусные, троллейбусные или/и трамвайные маршруты совпадают с маршрутами маршрутного такси);

- рассмотрение возможности проведения конкурсов на размещение муниципального заказа на осуществление пассажирских перевозок по социально значимым маршрутам с небольшим пассажиропотоком (с дальнейшим бюджетным софинансированием);

- рассмотрение возможности исключения диаметральных маршрутов для снижения степени дублирования маршрутов, проходящих через центр города.

Задачи, решение которых требует участия региональных и федеральных органов государственной власти, ФГУП "Росморпорт"

1. Развитие портового комплекса, предполагающее наращение пассажиропотока (туристических потоков).

2. Включение Калининграда в дорожно-транспортную систему Балтийского макрорегиона за счет реконструкции (строительства) автодорог, которые способны стать частью европейских транспортных коридоров.

3. Строительство современных автомобильных трасс, связывающих Калининград с городами побережья.

Показатели

Период																
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2025	2030	2035
Грузооборот, осуществляемый крупными и средними предприятиями автомобильного транспорта, млн. тонно-километров																
358	438,8	389,7	528,8	701,2	1261,1	1573,7	1303,2	1128,1	908,0	1088,5	1153,5	1249,5	1324,0	1724,0	2231,0	2831,0
Общая протяженность улиц, проездов, набережных, км																
513,6	514,0	516,0	565,9	567,9	567,9	572,1	572,1	576,4	576,62	579,91	580,96	580,96	602,1	614,1	614,1	627,0
в том числе протяженность их замощенных частей, км																
441,6	441,6	444,0	448,0	431,0 <*>	433,0	435,0	438,0	446,3	450,82	457,34	458,39	458,39	480,5	492,5	492,5	505,4
Строительство и реконструкция автомобильных дорог местного значения (с учетом строительства и реконструкции дорог с софинансированием из федерального, областного бюджетов), км																
4,6	1,7	0,0	1,3	1,5	2,4	0,0	0,0	9,34	3,35	5,00	3,35	0,00	8,90	8,90	9,10	9,10
Средняя скорость движения на дорогах, км/час																
-	-	-	-	-	19,2	19,4	19,5	19,7	19,8	20,0	20,2	20,5	25,0	25,0	28,0	30,0
Прирост средней скорости движения транспортных потоков, км/час																
-	-	-	-	-	-	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	4,5	3,0	3,0	2,0
Прирост средней скорости движения транспортных потоков, %																
-	-	-	-	-	-	1,05	0,55	1,05	0,55	1,1	1,0	1,5	22,0	22,0	12,0	7,2

<*> Исключен ряд улиц (Постановление главы администрации городского округа "Город Калининград" от 17.07.2011 N 1345).

Цель 1.6. Создание среды, благоприятной для ведения бизнеса

Задачи

1. Разработка и реализация программы по повышению инвестиционной привлекательности города Калининграда.

2. Развитие нормативно-правовой базы, способствующей привлечению инвестиций и развитию бизнеса, в т.ч. малого, в перспективных секторах экономики.

3. Снижение административных барьеров для развития бизнеса, организация работы с инвесторами и бизнесом по принципу "одного окна".

4. Разработка/корректировка и реализация муниципальной программы поддержки малого предпринимательства.

5. Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

6. Организация Агентства городского развития. Агентство может выполнять следующие задачи и предоставлять следующие услуги бизнес-предприятиям города и потенциальным инвесторам:

- поиск потенциальных инвесторов, соинвесторов; организация коммуникационной площадки между инициаторами проектов и потенциальными инвесторами;

- экспертиза бизнес-планов, инициирование, разработка и сопровождение перспективных инвестиционных проектов;

- создание информационной базы для инвесторов, формирование пакета инвестиционных проектов и их представление потенциальным инвесторам, подготовка и издание рекламных проспектов и пакетов инвестиционных предложений на русском, английском, немецком языках;

- организация и проведение инвестиционного форума Калининграда, на котором ежегодно представляются перспективные девелоперские проекты, подготовленные пакеты инвестиционных предложений;

- продвижение Калининграда и инвестиционных проектов в России и за рубежом путем организации участия города и калининградских девелоперов, застройщиков, товаропроизводителей в крупных международных инвестиционных форумах;

- поддержка малого и среднего бизнеса (бизнес-инкубирование, обучение персонала, содействие в получении государственной поддержки).

Показатели

Период																
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2025	2030	2035
Количество малых предприятий (включая микропредприятия), ед.																
18814	15704	17842	23640	18455	21551	20798	25059	23948	24173	25574	26894	27466	27856	29455	30912	32343
Число индивидуальных предпринимателей, ед.																
15593	17890	18388	18217	18150	18140	15815	16002	16116	16710	16973	17853	18233	18494	19560	20531	21485
Инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс. руб./чел.																
52,6	81,5	60,7	54,0	77,9	51,1	50,2	74,8	82,1	90,9	104,8	102,0	109,9	117,6	162,1	215,7	294,9

Цель 1.7. Создание условий для развития инновационной экономики

Реализация данного стратегического направления может быть обеспечена путем решения следующих задач:

1. Повышение конкурентоспособности предприятий Калининграда:

1.1. Разработка и реализация программ по подготовке персонала в соответствии с перспективами развития предприятий и экономики города в целом (см. также цель 1.1). В рамках реализации данного направления необходимо обеспечить:

- привлечение к формированию образовательных программ образовательных учреждений города кадровых служб предприятий, бизнес-ассоциаций;

- стимулирование внедрения современных методов управления персоналом на предприятиях города;

- стимулирование развития системы непрерывного образования, направленной на удовлетворение потребности предприятий Калининграда в подготовке и переподготовке кадров;

- стимулирование развития исследовательской, проектной, производственной деятельности в учреждениях профессионального образования (в первую очередь по заказу предприятий).

1.2. Мероприятия по сертификации продукции калининградских производителей:

- внедрение международных стандартов (менеджмента качества ИСО 9000, экологического управления (ИСО 14001:98) и др.);

- организация работы по сертификации товаров и услуг, производимых товаропроизводителями под брендами, использующими образ Калининграда;

- проведение добровольной сертификации поставщиков сырья и комплектующих на соответствие региональным стандартам качества.

1.3. Мероприятия по информационной поддержке продвижения продукции местных предприятий.

2. Создание условий для развития инновационной экономики:

2.1. Развитие инфраструктуры поддержки инновационной деятельности: создание сети организаций, деятельность которых направлена на поддержку и развитие инновационной деятельности, организация и поддержка работы промышленного парка или нескольких парков, в том числе частных.

2.2. Создание на территории городского округа особой экономической зоны или зоны территориального развития.

2.3. Развитие системы кадрового обеспечения инновационной сферы.

2.4. Развитие системы финансово-экономического обеспечения инновационной деятельности (софинансирование проектов, имеющих государственное значение, за счет средств федерального, областного и городского бюджетов, создание паевых инвестиционных фондов по реализации инновационных проектов, создание Калининградского венчурного инвестиционного фонда).

2.5. Содействие и поддержка внешнеэкономической деятельности предприятий.

Показатели

Период																
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2025	2030	2035
Доля убыточных предприятий, %																
30,0	36,5	34,4	27,5	29,2	29,4	33,0	32,5	26,5	25,0	23,0	22,0	21,0	20,0	19,0	18,0	17,0
Финансовый результат предприятий, млрд. руб. <*>																
7,5	3,8	7,4	17,2	9,9	6,2	15,0	6,0	31,1	25,2	32,8	42,6	55,4	72,0	176,7	403,0	649,0

<*> По крупным и средним предприятиям (без субъектов малого предпринимательства, бюджетных организаций, банков, страховых и прочих кредитных организаций, организаций с численностью менее 15 человек).

Цель 1.8. Повышение эффективности управления и качества стратегического планирования

Задачи

1. Формирование целостной системы стратегического планирования социально-экономического развития городского округа "Город Калининград". Обеспечение последовательности в достижении стратегических целей развития городского округа за счет единства приоритетов, целей и задач, зафиксированных в документах стратегического планирования (Стратегии, плане мероприятий по реализации Стратегии, прогнозе социально-экономического развития городского округа на долгосрочный период, бюджетном прогнозе городского округа на долгосрочный период), документах территориального планирования (Генеральном плане, плане землепользования и застройки), муниципальных и ведомственных целевых программах. Расширение практики программно-целевых методов расходования бюджетных средств.

2. Актуализация Генерального плана городского округа "Город Калининград" и корректировка Правил землепользования и застройки с учетом обозначенных в Стратегии приоритетов и направлений развития города. Помимо указанных документов территориального планирования необходима разработка регламентов в сфере городского дизайна (регламентов, обеспечивающих единство подходов разных девелоперов и застройщиков к формированию фасадных линий зданий, реализации тех или иных архитектурных решений на одной территории), плана резервирования территорий (под размещение приоритетных проектов).

3. Разработка механизмов поддержки наиболее значимых для Калининграда проектов. Возможно, формирование бюджета развития в рамках бюджета города.

4. Формирование современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, предоставление на ее основе качественных услуг и обеспечение высокого уровня доступности информации для населения.

5. Повышение эффективности местного самоуправления путем широкого взаимодействия с гражданским обществом и бизнесом через улучшение качества и оперативности предоставления муниципальных услуг и услуг, являющихся необходимыми и обязательными для предоставления муниципальных услуг.

6. Содействие Правительству Калининградской области в реализации мероприятий по развитию информационного общества и формированию электронного правительства.

Показатели

Период																
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2025	2030	2035
Доля муниципальных услуг, предоставляемых структурными подразделениями администрации, для предоставления которых разработаны и внедрены административные регламенты, в общем числе предоставляемых муниципальных услуг, %																
-	-	-	4	67	100	100	91	100	89,0	100	100	100	100	100	100	100
Доля расходов органа местного самоуправления, осуществляемых с использованием нормативного и программно-целевого методов планирования бюджета, %																
10,2	4,9	8,6	23,2	28,0	40,0	50,0	74,2	88,8	82,5	78,1	77,3	75,8	90,0	90,0	90,0	90,0

Второй этап реализации Стратегии

Цель 2.1. Развитие ярмарочно-выставочной и экспозиционной деятельности

Задачи

1. Развитие инфраструктуры, необходимой для проведения ярмарочно-выставочной и экспозиционной деятельности.
2. Организация в Калининграде представительств регионов России и стран Европы.
3. Продвижение Калининграда как ярмарочно-выставочного центра и экспозиционной площадки Балтийского макрорегиона.

Цель 2.2. Развитие коммуникационной деятельности

Задачи

1. Разработка и утверждение маркетингового плана, продвижение города Калининграда как центра коммуникаций между Россией и Европой.
2. Обеспечение узнаваемости и популярности проводимых в Калининграде мероприятий в рамках сотрудничества регионов России и стран Европы.

Организация системы стратегического планирования
и механизмы реализации Стратегии развития города
(в ред. Решения городского Совета депутатов Калининграда
от 06.07.2016 N 235)

Формирование системы стратегического планирования предполагает закрепление за различными элементами системы управления городским округом функций по реализации приоритетов развития городского округа. Указанная система должна включать в себя механизмы выработки и принятия решений стратегического характера, обеспечивать реализацию обозначенных приоритетов развития и достижение зафиксированных в документах стратегического планирования целей и задач, а также позволять отслеживать ход реализации Стратегии и обеспечивать при необходимости актуализацию и корректировку Стратегии.

Значимым элементом указанной системы должны стать механизмы, обеспечивающие эффективное взаимодействие органов местного самоуправления и городского сообщества при определении приоритетов развития городского округа, выработке решений важнейших с точки зрения горожан проблем. В качестве подобного механизма предлагается использовать совет по стратегическому планированию Калининграда (ССП). Указанный совет является совещательным органом при администрации городского округа "Город Калининград" и городском Совете депутатов Калининграда. Основным назначением данного органа являются выработка согласованных решений, касающихся перспектив развития города Калининграда, вовлечение в реализацию перспективных направлений развития города экспертного сообщества, профессиональных сообществ, а также бизнес-сообщества города. Деятельность совета регламентируется Положением "О совете по стратегическому планированию муниципального образования "Город Калининград", утвержденным Решением окружного Совета депутатов Калининграда от 17.12.2006 N 529 (в ред. Решения городского Совета депутатов Калининграда от 30.09.2015 N 271). В соответствии с указанным Положением основными задачами совета по стратегическому планированию являются:

- 1) определение приоритетов социально-экономического развития и ключевых целей

местного сообщества, их нормативное закрепление в стратегических документах;

2) определение возможных направлений развития экономики и выявление "точек роста", которые могут существенно увеличить экономический потенциал и социальный капитал города;

3) координация деятельности органов местного самоуправления и региональных органов государственной власти по стратегическому планированию;

4) обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с общественными организациями, ассоциациями, бизнес-сообществом и научными учреждениями Калининграда по ключевым вопросам стратегического планирования.

Совет по стратегическому планированию возглавляется председателем (главой городского округа "Город Калининград") и сопредседателем (председателем городского Совета депутатов Калининграда). Членами совета являются:

1) депутаты городского Совета депутатов Калининграда (председатели депутатских комиссий);

2) представители администрации города (председатели комитетов);

3) представители крупных бизнес-сообществ и общественных ассоциаций.

Для участия в работе совета могут приглашаться представители Калининградской областной Думы и Правительства Калининградской области, федеральных органов государственной власти, а также различные экспертные организации и образовательные учреждения.

В соответствии с Положением о совете по стратегическому планированию при ССП могут создаваться так называемые тематические комиссии (рабочие группы). В состав указанных комиссий могут включаться депутаты городского Совета, представители общественных и экспертных организаций, представители администрации городского округа. Эти комиссии могут взять на себя функции по проработке отдельных аспектов или проектов в рамках реализации Стратегии социально-экономического развития города.

В администрации городского округа "Город Калининград" функции по обеспечению работы системы стратегического планирования должны быть закреплены за комитетом экономики, финансов и контроля администрации городского округа "Город Калининград" (далее - Комитет). Одной из основных задач Комитета должны стать координация мер по реализации Стратегии социально-экономического развития городского округа. Это не означает, что решение вопросов стратегического планирования и реализации Стратегии должны быть отнесено только к функциям Комитета. Проводимые в данный момент на муниципальном уровне административная и бюджетная реформы предполагают внедрение принципов управления по результатам и переход на программно-целевой метод использования бюджетных средств.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 28.06.2014 N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации", в целях определения последовательности, порядка разработки, утверждения документов стратегического планирования городского округа "Город Калининград" и их содержания, а также в связи с необходимостью закрепления в муниципальном нормативном правовом акте полномочий органов местного самоуправления, ответственных за стратегическое планирование в городском округе "Город Калининград", администрацией города разработаны и городским Советом депутатов города Калининграда утверждены муниципальные нормативно-правовые акты, касающиеся системы стратегического планирования, а именно:

- Решение городского Совета депутатов Калининграда от 30.09.2015 N 270 "Об утверждении Положения "О стратегическом планировании в городском округе "Город Калининград";

- Решение городского Совета депутатов Калининграда от 30.09.2015 N 271 "О внесении изменений и дополнений в Положение "О совете по стратегическому планированию муниципального образования "Город Калининград", утвержденное Решением городского Совета депутатов Калининграда от 27.12.2006 N 529 (в редакции последующих изменений);

- Решение городского Совета депутатов Калининграда от 30.09.2015 N 269 "Об утверждении Порядка осуществления мониторинга и контроля реализации Стратегии социально-экономического развития городского округа "Город Калининград".

Принятие указанных муниципальных нормативно-правовых актов позволяет произвести переход на новую систему утверждаемых целей и задач деятельности органов местного самоуправления в городском округе "Город Калининград", показателей достижения этих целей и решения этих задач.

В рамках программно-целевого метода использования бюджетных средств реализация Стратегии должна обеспечиваться в первую очередь через разработку и реализацию структурными подразделениями администрации муниципальных и ведомственных целевых программ.

Комитет, проводя экспертизу муниципальных и ведомственных целевых программ, осуществляет координацию мер по реализации Стратегии. Оценивая эффективность реализации целевых программ, Комитет может оценить общий ход и эффективность реализации Стратегии.

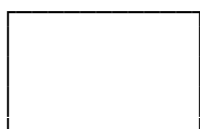
В результате проводимых реформ должна появиться целостная система документов стратегического планирования (рис. 8), включающая в себя:

- стратегический уровень (документы, фиксирующие основные приоритеты развития города: Стратегия, план мероприятий по реализации Стратегии, прогноз социально-экономического развития городского округа "Город Калининград" на долгосрочный период, бюджетный прогноз городского округа на долгосрочный период, а также согласованные со Стратегией документы территориального планирования: Генеральный план городского округа и Правила землепользования и застройки);

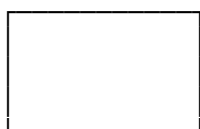
- программный уровень (предполагает разработку и реализацию муниципальных и ведомственных целевых программ, нацеленных на достижение поставленных в Стратегии целей и задач);

- систему мониторинга реализации Стратегии и прогнозные документы (систему целевых показателей Стратегии, целевые показатели целевых программ, прогноз социально-экономического развития городского округа "Город Калининград" на долгосрочный период).

Документы территориального планирования

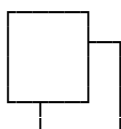


Генеральный план городского округа

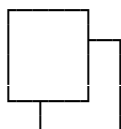


Правила землепользования и застройки

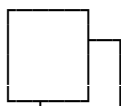
Документы стратегического планирования



Стратегия социально-экономического развития городского округа (приоритеты)



План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития городского округа



Прогноз социально-экономического развития городского округа на долгосрочный период; бюджетный прогноз городского округа

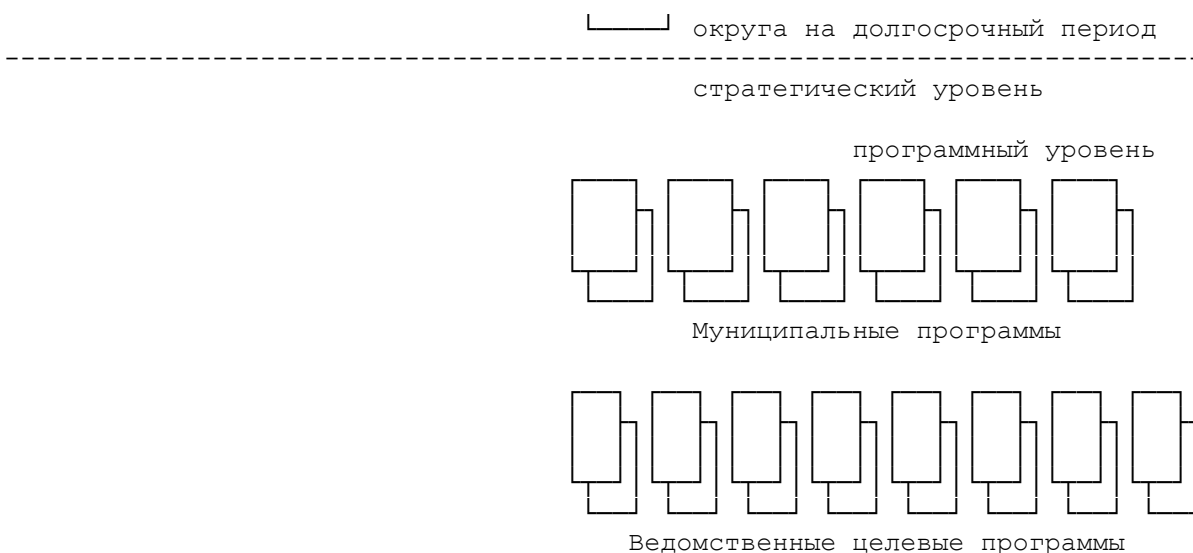


Рисунок 8. Система документов стратегического планирования

Структура целей и задач, зафиксированных в Стратегии, должна отражаться в целях и задачах формируемых структурными подразделениями администрации муниципальных и ведомственных целевых программ.

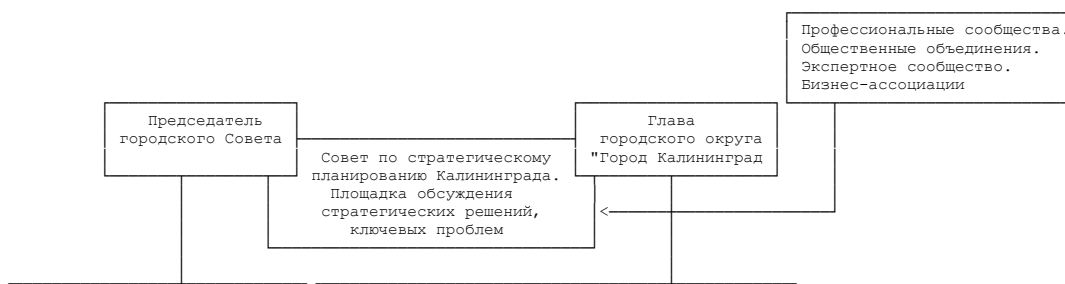
За городским Советом депутатов Калининграда в рамках системы стратегического планирования закрепляется утверждение документов стратегического планирования: Стратегии, плана мероприятий по реализации Стратегии и определение порядка осуществления мониторинга и контроля реализации Стратегии.

В качестве одного из инструментов реализации Стратегии и элементов системы стратегического планирования предлагается рассмотреть возможность создания Агентства городского развития. На указанное учреждение предлагается возложить реализацию:

- проектов городского развития, реализуемых в рамках частно-муниципального партнерства;
- градостроительных проектов;
- проектов, реализуемых в рамках межмуниципального сотрудничества (предполагающих участие других муниципалитетов);
- проектов по маркетингу города.

Отдельной проработки требует организационно-правовая форма данного Агентства. Это может быть автономная некоммерческая организация, некоммерческое партнерство либо бюджетное учреждение.

Обобщенно система стратегического планирования с закрепленными за отдельными ее элементами функциями представлена на рис. 9.



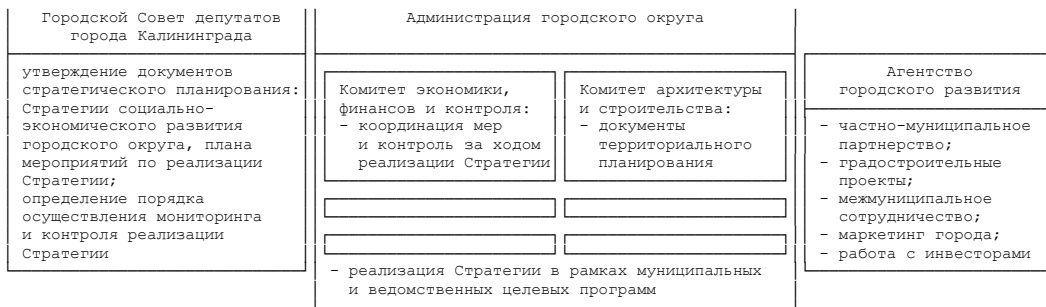


Рисунок 9. Система стратегического планирования

Показатели эффективности реализации Стратегии
(в ред. Решения городского Совета депутатов Калининграда
от 05.07.2017 N 158)

N п/п	Наименование цели Стратегии	Наименование задачи Стратегии	Наименование показателя	Ед. изм.	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
					факт									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Цель 1.1.	1.1. Развитие человеческого капитала, обеспечение экономики города трудовыми, кадровыми и интеллектуальными ресурсами.													
Задача 1.1.1.	Повышение благосостояния и качества жизни населения. Основные направления деятельности должны быть нацелены на создание условий для пре...													
Показатель 1.1.1.1.	Численность официально зарегистрированных безработных			тыс. чел.	0,8	1,2	4,2	2,7	1,9	1,4	1,3	1,3	1,7	
Показатель 1.1.1.2.	Уровень официально зарегистрированной безработицы			%	0,3	0,4	1,6	1,0	0,8	0,6	0,6	0,5	0,7	
Показатель 1.1.1.3.	Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата по крупным и средним предприятиям			тыс. руб.	15,3	18,9	19,8	22,3	24,2	27,3	29,9	32,5	34,1	

Показатель 1.1.1.4.	Отношение среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в муниципальном образовании к среднемесячной номинальной начисленной заработной плате в области	%	110,2	111,9	109,9	111,7	121,6	127,4	124,3	122,0	108,0	
Показатель 1.1.1.5.	Реальная начисленная среднемесячная заработная плата по крупным и средним предприятиям	%	111,2	107,2	95,2	104,3	102,6	107,1	102,4	94,1	94,2	
Показатель 1.1.1.6.	Оборот розничной торговли в действующих ценах	млн. руб.	36578,4	51442,3	59707,1	31712,2	34134,1	39344,0	40144,1	45562,0	53826,4	5
Показатель 1.1.1.7.	Оборот розничной торговли на душу населения	тыс. руб./чел.	86,7	122,2	142,2	73,5	78,7	89,1	89,5	100,5	117,1	
Показатель 1.1.1.8.	Доля оборота розничной торговли муниципального образования в объеме оборота розничной торговли области	%	70,3	67,4	69,5	35,0	33,8	36,0	34,0	81,3	82,3	
Показатель	Объем платных услуг	млн.	15666,6	18304,0	20807,4	23254,4	25068,9	17982,7	19076,0	20768,0	21455,2	2

1.1.1.9.	населению	руб.										
Показатель 1.1.1.10.	Объем платных услуг населению на душу населения	тыс. руб./чел.	37,1	43,5	49,6	53,9	57,8	40,7	42,5	45,8	46,7	
Показатель 1.1.1.11.	Годовой объем ввода жилья в эксплуатацию	тыс. кв. м	469,1	480	380,8	362,4	352,1	399,3	408,7	496,0	564,6	
Показатель 1.1.1.11.1.	в т.ч. индивидуальных жилых домов	тыс. кв. м	112,5	97,8	83,7	37,9	30,2	32,3	50,0	93,5	59,5	
Показатель 1.1.1.12.	Общая площадь жилых помещений, приходящихся в среднем на одного жителя, всего	кв. м на 1 чел.	22	23,4	24,6	25,5	25,3	25,6	26,1	26,7	27,7	
Показатель 1.1.1.12.1.	в т.ч. введенная в действие за один год	кв. м на 1 чел.	1,11	1,13	0,9	0,86	0,83	0,91	0,92	1,10	1,24	
Задача 1.1.2.	Формирование молодежной политики, предполагающей развитие инновационного поведения молодежи. Кроме того, должно быть уделено внимание проектам. Другим направлением молодежной политики является популяризация здорового образа жизни через развитие сети спортивных сооружений											
Показатель 1.1.2.1.	Доля молодых людей, участвующих в социально значимых мероприятиях и программах, от общего числа молодежи (14-30 лет) в муниципальном образовании	%	49,0	49,1	49,3	49,5	49,9	50,0	51,0	52,1	53,0	
Задача 1.1.6.	Разработка и реализация муниципальной программы развития образования, нацеленной на обеспечение доступности и повышение качества											

	общественного партнерства в сфере образования. Особое внимание необходимо уделить доступности дошкольного и общего образования.											
Показатель 1.1.6.1.	Количество автономных муниципальных учреждений	ед.	0	4	22	61	180	182	190	171	171	
Показатель 1.1.6.2.	Доля муниципальных автономных учреждений в общем числе муниципальных учреждений (бюджетных и автономных)	%	0	1,6	10,0	24,8	81,8	82,7	86,4	91,4	90,5	
Показатель 1.1.6.3.	Количество общеобразовательных учреждений	ед.	67	61	61	61	57	57	57	57	57	
Показатель 1.1.6.3.1.	в т.ч. количество муниципальных общеобразовательных учреждений	ед.	59	53	53	53	53	52	59	52	52	
Показатель 1.1.6.3.2.	в них обучается	чел.	35768	35256	36032	37019	39879	42606	43758	44990	48776	
Показатель 1.1.6.4.	Количество дошкольных учреждений	ед.	94	99	103	105	105	102	102	106	99	
Показатель 1.1.6.4.1.	в т.ч. количество муниципальных дошкольных учреждений	ед.	85	89	91	91	91	90	90	90	89	

Показатель 1.1.6.4.2.	в них детей	чел.	12268	13274	13764	14711	14862	15663	17363	19602	24776	
Показатель 1.1.6.5.	Охват детей в возрасте от 2 месяцев до 7 лет программами дошкольного образования (отношение численности детей, посещающих дошкольные образовательные организации, к численности детей в возрасте от 2 месяцев до 7 лет включительно, скорректированной на численность детей соответствующих возрастов, обучающихся в общеобразовательных организациях)	%	69,0	72,0	73,0	81,0	81,2	55,9	60,3	68,9	71,1	
Показатель 1.1.6.6. <*>	Доля детей, охваченных образовательными программами дополнительного образования, в общей численности детей и молодежи 5-18 лет	%	63,7	71,4	71,8	48,6	51,5	64,0	66,0	67,3	66,2	
Показатель	Доля муниципальных	%	35,0	37,0	55,0	65,0	76,0	78,0	79,0	80,2	80,4	

1.1.6.7. <***>	общеобразовательных учреждений, соответствующих современным требованиям обучения, в общем количестве муниципальных общеобразовательных учреждений											
Показатель 1.1.6.8.	Средняя наполняемость классов в муниципальных общеобразовательных учреждениях	чел.	25,1	25,1	25,1	25,1	25,2	25,3	25,2	25,0	26,6	
Показатель 1.1.6.9. <***>	Численность обучающихся в муниципальных общеобразовательных учреждениях в расчете на 1 педагогического работника	чел.	9,0	9,1	9,2	9,3	9,9	15,8	15,8	17,1	17,4	
Показатель 1.1.6.10. <****>	Число воспитанников муниципальных организаций дошкольного образования в расчете на 1 педагогического работника	чел.	15,2	15,3	15,6	15,8	17,1	10,0	11,6	12,8	12,3	
Показатель 1.1.6.11.	Количество преступлений,	ед.	263	185	191	151	138	127	125	120	131	

	совершенных несовершеннолетними											
Задача 1.1.7.	Реализация мероприятий по регулированию трудовой миграции. Акцент должен быть смещен в сторону привлечения высококвалифицированных странами Балтики, где высока доля русскоговорящего населения.											
Показатель 1.1.7.1.	Сальдо миграции	чел.	1566	698	222	389	2893	8315	7643	5388	6150	
Задача 1.1.8.	Улучшение демографической ситуации, предполагающей снижение уровня смертности населения; увеличение ожидаемой продолжительности жизни											
Показатель 1.1.8.1.	Численность постоянного населения на конец года	тыс. чел.	422,0	421,1	419,8	431,6	433,5	441,4	448,5	453,5	459,6	
Показатель 1.1.8.2.	- молодежь трудоспособного возраста	тыс. чел.	55,1	54,5	54,7	59,7	61,0	64,0	67,1	69,9	73,4	
Показатель 1.1.8.3.	- старшее трудоспособного возраста	тыс. чел.	92,6	94,5	96,7	102,2	104,7	107,7	110,6	113,5	116,6	
Показатель 1.1.8.4.	Численность населения трудоспособного возраста	тыс. чел.	274,3	272,1	269,1	269,7	267,9	269,7	270,8	270,1	269,6	
Задача 1.1.11.	Повышение эффективности адресной социальной помощи при оказании дополнительных мер социальной поддержки различных групп населения.											
Показатель 1.1.11.1.	Доля граждан, получающих дополнительные меры социальной поддержки, в общей численности населения города	%	18,9	18,9	18,9	18,9	18,8	18,8	18,7	18,7	18,2	

	Калининграда											
Цель 1.2.	Создание условий для развития туризма, организации экспозиционной деятельности, проведения форумов и международных конференций.											
Задача 1.2.1.	Стимулирование строительства отелей, гостиниц и иных средств размещения, необходимых для проживания туристов, а также проведения конференций.											
Показатель 1.2.1.1.	Количество мест размещения на 1000 жителей	ед.	6,5	6,7	6,7	7,5	7,8	8,1	8,6	9,9	10,8	
Задача 1.2.2.	Стимулирование строительства ярмарочно-выставочного/экспозиционного комплекса регионального масштаба или нескольких (с различной специализацией).											
Показатель 1.2.2.1.	Количество ярмарочно-выставочных/экспозиционных площадей	кв. м	8000,0	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	
Задача 1.2.3.	Поддержка и стимулирование развития индустрии гостеприимства, отвечающей международным стандартам, т.е. поддержка развития сопутствующих индустрий.											
Показатель 1.2.3.1.	Потенциальная емкость города и окрестностей по приему гостей	тыс. чел.	400	416	416	473	494	522	561	655,4	725,3	
Задача 1.2.4.	Развитие системы привлечения туристов за счет комплексного информирования о туристической привлекательности города на базе существующего туристического информационного ресурса.											
Показатель 1.2.4.1.	Количество туристов, посетивших Калининград	тыс. чел.	315	416	280	294	315	333	470	490	700,1	
Задача 1.2.6.	Развитие уникальных культурных характеристик города, способствующих созданию индивидуального образа города Калининграда.											
Показатель 1.2.6.1. <*****>	Количество участников клубных формирований	тыс. чел.	8,6	8,9	7,8	7,7	7,9	8,1	9,0	9,1	1,512	
Показатель 1.2.6.1.1.	в т.ч. муниципальных	тыс. чел.	8,3	8,5	7,5	7,4	7,5	7,6	8,5	8,6	1,002	

<*****>												
Показатель 1.2.6.2.	Доля объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности и требующих консервации или реставрации, в общем количестве объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности	%	-	-	-	42,0	40,9	37,3	25,5	20,7	9,6	
Цель 1.3.	Развитие социально-культурной сферы и спорта.											
Задача 1.3.1.	Расширение возможностей для культурно-духовного развития жителей города путем создания условий для обеспечения и повышения качества устоявшегося города, развития культурного пространства.											
Показатель 1.3.1.1.	Количество пользователей общедоступных библиотек на 10000 жителей	чел.	3879	3971	3965	3888	3749	3557	3463	3162	3151	
Показатель 1.3.1.1.1.	в т.ч. муниципальных библиотек	чел.	2315	2384	2385	2340	2198	2216	2172	2199	2215	
Показатель 1.3.1.2.	Количество посещений музеев на 10000 жителей	чел.	12682	15706	16946	13770	12948	13217	12120	16948	16236	
Показатель	в т.ч. муниципальных	чел.	-	354	481	521	731	723	725	882	918	

1.3.1.2.1.	музеев											
Показатель 1.3.1.3.	Количество зрителей, посетивших мероприятия концертно-зрелищных учреждений, на 10000 жителей	чел.	2318	2826	4921	6464	5495	5313	5371	5283	5244	
Показатель 1.3.1.3.1.	в т.ч. муниципальных учреждений	чел.	1886	2349	2454	3049	3045	2805	2796	2723	2487	
Показатель 1.3.1.4.	Количество зрителей, посетивших театры, на 10000 жителей	чел.	3216	2451	2468	3054	3774	3328	3806	3753	3895	
Задача 1.3.2.	Повышение доступности и привлекательности занятий физической культурой и спортом для всех групп населения. Одним из инструментов решения физкультурно-оздоровительных мероприятий, пропаганда физической культуры в средствах массовой информации и сети Интернет, совершенствование											
Показатель 1.3.2.1. <*****>	Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом	%	17,1	17,4	17,7	18,0	19,2	22,1	24,8	19,4	23,7	
Показатель 1.3.2.2.	Доля горожан, занимающихся в специализированных спортивных учреждениях, от общей численности занимающихся физической культурой и спортом	%	19,1	21,8	23,4	22,4	21,4	23,6	25,8	11,1	8,7	

Задача 1.3.3.	Создание условий для проведения соревнований различных уровней (муниципального, регионального, федерального, международного).											
Показатель 1.3.3.1.	Уровень обеспеченности спортивными сооружениями	%	20,0	20,5	20,7	21,9	23,0	26,0	29,2	20,7	28,7	
Цель 1.4.	Развитие инженерных инфраструктур и формирование комфортной городской среды.											
Задача 1.4.1.	Разработка и реализация инвестиционных программ предприятий коммунального комплекса, а также разработка/корректировка и реализация муниципальной программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности.											
Показатель 1.4.1.1.	Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного водопроводом	%	99,0	99,5	99,5	99,5	99,3	99,3	99,4	99,4	99,4	
Показатель 1.4.1.2.	Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного канализацией	%	98,8	99,3	99,3	99,3	99,1	99,2	99,2	99,3	99,3	
Показатель 1.4.1.3.	Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного отоплением	%	93,6	93,6	93,9	94,4	94,6	94,7	94,9	95,1	95,4	
Показатель 1.4.1.4.	Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного газом	%	91,3	91,9	92,0	92,2	92,1	92,1	91,3	91,3	94,3	
Показатель 1.4.1.5.	Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного горячим	%	93,3	93,8	94,0	94,4	95,1	95,3	95,5	95,7	95,9	

	водоснабжением											
Задача 1.4.5.	Разработка и реализация целевых программ по оздоровлению экологической обстановки в городе Калининграде.											
Показатель 1.4.5.1.	Объем сброса загрязненных сточных вод (без очистки и недостаточно очищенных) на 1000 жителей	тыс. куб. м	-	-	-	-	-	0	115,2	113,6	113,4	
Цель 1.5.	Развитие дорожно-транспортной инфраструктуры.											
Задача 1.5.1.	Развитие дорожной инфраструктуры города.											
Показатель 1.5.1.1.	Грузооборот, осуществляемый крупными и средними предприятиями автомобильного транспорта	млн. тонно-км	358	438,8	389,7	528,8	701,2	1261,1	1573,7	1303,2	1128,1	
Показатель 1.5.1.2.	Общая протяженность улиц, проездов, набережных	км	513,6	514,0	516,0	565,9	567,9	567,9	572,1	572,1	576,4	
Показатель 1.5.1.2.1.	в т.ч. протяженность их замощенных частей	км	441,6	441,6	444,0	448,0	431,0	433,0	435,0	438,0	446,3	
Показатель 1.5.1.3.	Строительство и реконструкция автомобильных дорог местного значения (с учетом строительства и реконструкции дорог с	км	4,6	1,7	0,0	1,3	1,5	2,4	0,0	0,0	9,34	

	софинансированием из федерального, областного бюджетов)											
Задача 1.5.2.	Оптимизация маршрутной сети города.											
Показатель 1.5.2.1.	Средняя скорость движения на дорогах	км/час	-	-	-	-	-	19,2	19,4	19,5	19,7	
Показатель 1.5.2.2.	Прирост средней скорости движения транспортных потоков	км/час	-	-	-	-	-	-	0,2	0,1	0,2	
Показатель 1.5.2.2.1.	Прирост средней скорости движения транспортных потоков	%	-	-	-	-	-	-	1,05	0,55	1,05	
Цель 1.6.	Создание среды, благоприятной для ведения бизнеса.											
Задача 1.6.4.	Разработка/корректировка и реализация муниципальной программы поддержки малого предпринимательства.											
Показатель 1.6.4.1.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства (вкл. микропредприятия и ИП) в расчете на 10000 человек населения	ед.	816,7	800,1	865,5	972,0	846,4	901,1	818,6	907,9	873,3	
Задача 1.6.5.	Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.											
Показатель 1.6.5.1.	Количество малых предприятий (включая микропредприятия)	ед.	18814	15704	17842	23640	18455	21551	20798	25059	23948	
Показатель	Число индивидуальных	ед.	15593	17890	18388	18217	18150	18140	15815	16002	16116	

1.6.5.2.	предпринимателей											
Показатель 1.6.5.3.	Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (по крупным и средним предприятиям)	млрд. руб.	22,2	34,3	35,3	27,9	32,3	22,6	22,5	33,9	37,7	
Показатель 1.6.5.4.	Доля инвестиций в основной капитал муниципального образования в объеме инвестиций в основной капитал области	%	72,1	69,9	81,0	73,9	53,5	54,1	54,6	58,0	60,5	
Показатель 1.6.5.5.	Инвестиции в основной капитал в расчете на душу населения	тыс. руб. чел.	52,6	81,5	60,7	54,0	77,9	51,1	50,2	74,8	82,1	
Показатель 1.6.5.6.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по крупным и средним предприятиям, в т											
Показатель 1.6.5.6.1.	добыча полезных ископаемых	млн. руб.	18393,7	14666,5	12073,3	12040,4	28307,3	15449,9	13417,8	11007,8	12960,7	1
Показатель 1.6.5.6.2.	обрабатывающие производства	млн. руб.	96815,0	113987,0	88055,0	131461,0	194005,0	233416,0	253379,0	256728,8	187841,7	2
Показатель 1.6.5.6.3. <*****>	обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	млн. руб.	9527,6	11548,4	13521,3	15506,0	21348,0	17204,0	18386,0	19091,0	19693,0	2

Показатель 1.6.5.7.	Доля отгруженных товаров собственного производства обрабатывающих производств муниципального образования в общем объеме отгруженных товаров собственного производства обрабатывающих производств области	%	53,9	58,8	59,7	74,2	70,3	73,3	73,3	66,0	62,8	
Показатель 1.6.5.8.	Объем работ, выполненных по виду деятельности "Строительство"	млн. руб.	13803,4	14637,0	13359,2	16320,5	18197,4	7922,1	8581,3	13548,7	12508,8	1
Показатель 1.6.5.9.	Производство пищевых продуктов, включая напитки и табак	млн. руб.	11719,0	14615,0	11519,4	13710,0	16240,0	16169,0	19733,0	17166,6	17931,6	2
Цель 1.7.	Создание условий для развития инновационной экономики.											
Задача 1.7.2.	Создание условий для развития инновационной экономики.											
Показатель 1.7.2.1.	Доля убыточных предприятий	%	30,0	36,5	34,4	27,5	29,2	29,4	33,0	32,5	26,5	
Показатель 1.7.2.2.	Финансовый результат предприятий	млрд. руб.	7,5	3,8	7,4	17,2	9,9	6,2	15,0	6,0	31,1	
Цель 1.8.	Повышение эффективности управления и качества стратегического планирования.											
Задача 1.8.1.	Формирование целостной системы стратегического планирования социально-экономического развития городского округа "Город Калининград".											

	единства приоритетов, целей и задач, зафиксированных в документах стратегического планирования (Стратегии, плане мероприятий по реализации бюджетном прогнозе городского округа на долгосрочный период), документах территориального планирования (генеральном плане, плане земель программно-целевых методов расходования бюджетных средств.											
Показатель 1.8.1.1.	Доля расходов органа местного самоуправления, осуществляемых с использованием нормативного и программно-целевого методов планирования бюджета	%	10,2	4,9	8,6	23,2	28,0	40,0	50,0	74,2	88,8	
Показатель 1.8.1.2.	Доходы бюджета	тыс. руб.	10198753	10270957	10878312	11576541	11521325	12298946	13073773	14789208	12631890,0	11
Показатель 1.8.1.3.	Расходы бюджета	тыс. руб.	8963764	11060484	11370465	11787900	13223381	12814736	13393637	14140332	14912421	11
Показатель 1.8.1.4.	Расходы бюджета на душу населения	руб./чел.	21241,1	26265,7	27085,4	27312,1	30503,8	29032,0	29863,2	31180,4	32446,5	2
Задача 1.8.5.	Повышение эффективности местного самоуправления путем широкого взаимодействия с гражданским обществом и бизнесом через улучшение обязательными для предоставления муниципальных услуг.											
Показатель 1.8.5.1.	Доля муниципальных услуг, предоставляемых структурными подразделениями администрации, для предоставления которых разработаны и внедрены административные	%	-	-	-	4	67	100	100	91	100	

Примечание:

- <*>, <***>, <****> - Изменены наименования целевых показателей Стратегии N 1.1.6.6, 1.1.6.9, 1.1.6.10 в соответствии с показателями плана мероприятий ("дорожной карты") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования";
- <*> - Изменено наименование целевого показателя Стратегии N 1.1.6.7 в соответствии с показателем доклада о достигнутых значениях показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления городского округа "Город Калининград" за 2016 год и их планируемых значениях на 3-летний период;
- <*****>, <*****> - Изменены значения показателей 1.2.6.1 "Количество участников клубных формирований", 1.2.6.1.1 "в т.ч. муниципальных" ввиду изменения целевой базы в методике расчета данных показателей;
- <*****> - В показателе 1.3.2.1 наименование "Удельный вес" заменено наименованием "Доля";
- <*****> - Изменено наименование целевого показателя Стратегии N 1.6.5.6.3 в соответствии с новым наименованием, представленным в рамках официальных статистических бюллетеней статистического учета в 2017 году.

Приложение 2

Конкурентоспособность отраслей промышленности Калининграда

Вид деятельности (отрасль промышленности)	Доля в общем объеме обрабатывающего промышленного производства, %, 2012 г.	Оценка конкурентоспособности				Возможности отрасли по импортозамещению и увеличению доли среди конкурентов на внутреннем рынке
		Уровень качества и конкурентоспособности продукции (текущая конкурентоспособность по соотношению "цена - качество")		Уровень качества и конкурентоспособности предприятий (долгосрочная конкурентоспособность)		
		внутренний рынок	внешний рынок	внутренний рынок	внешний рынок	
Производство машин и	0,5	ограниченно	ограниченно	ограниченно	ограниченно	да

оборудования		конкурентоспособна	конкурентоспособна	конкурентоспособны	конкурентоспособны; конкурентоспособны <*>	
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	9,4	конкурентоспособна	ограниченно конкурентоспособна	ограниченно конкурентоспособны	ограниченно конкурентоспособны; конкурентоспособны <*>	да
Производство транспортных средств и оборудования	75,8	конкурентоспособна	ограниченно конкурентоспособна	ограниченно конкурентоспособны	ограниченно конкурентоспособны	да
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	2,2	конкурентоспособна	конкурентоспособна	конкурентоспособны	конкурентоспособны	нет
Химическое производство	2,9	конкурентоспособна	конкурентоспособна	конкурентоспособны	ограниченно конкурентоспособны	да
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	0,8	конкурентоспособна	конкурентоспособна	конкурентоспособны	ограниченно конкурентоспособны	да
Обработка древесины и производство изделий из дерева	0,2	конкурентоспособна	неконкурентоспособна	ограниченно конкурентоспособны; конкурентоспособны <*>	ограниченно конкурентоспособны; конкурентоспособны <*>	да
Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая	0,04	конкурентоспособна	неконкурентоспособна	конкурентоспособны	ограниченно конкурентоспособны	да

деятельность						
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	7,1	конкурентоспособна	ограниченно конкурентоспособна	конкурентоспособны	ограниченно конкурентоспособны	да

<*> Предприятия конкурентоспособны в случае организации сборочного производства в рамках ОЭЗ с привлечением дешевой иностранной рабочей силы.

<***> Предприятия конкурентоспособны в случае организации производства изделий из древесины с высокой степенью переработки.

Приложение 3

**Проекты, реализация которых возможна в Калининграде
в рамках Стратегии социально-экономического развития города**

(в ред. Решения городского Совета депутатов Калининграда
от 05.07.2017 N 158)

1. Развитие исторического центра

Одним из важнейших вопросов развития Калининграда в среднесрочной перспективе является возрождение историко-культурного значения центральной части города. Концепция развития центра города, проект его планировки должны учитывать общественную значимость и сложившуюся транспортную загруженность указанной территории.

2. Ревитализация набережных р. Преголи и прилегающих территорий (Waterfront)

В развитие проекта Waterfront планируется реконструкция существующей застройки набережной р. Преголи, предполагающая вынос с этой территории существующих коммунальных предприятий и строительство объектов общественного назначения. Проект Waterfront создан для стратегического определения путей развития прибрежных территорий исторического центра города. Данный проект не подразумевает прямую реализацию, но должен стать основой для дальнейшей разработки инвест-проектов развития отдельных прибрежных территорий.

3. Строительство одного или нескольких экспозиционно-выставочных комплексов, конгресс-центров

С учетом выбранной миссии города, обозначенных приоритетов его развития, в частности, приоритета развития города как площадки коммуникации между Россией и европейскими странами, одним из важнейших проектов в рамках реализации Стратегии должно стать строительство одной или нескольких экспозиционных и конгресс-площадок.

4. Реализация проектов комплексного редевелопмента промышленных зон в центре города под строительство общественно-жилых зон (с целью формирования новых подцентров)

Редевелопмент бывших промзон и реализация проектов строительства общественно-жилых районов, во-первых, необходимы для создания новых подцентров в теле города и разгрузки центра (снижения транспортной нагрузки в том числе), во-вторых, станут импульсом для развития районов, расположенных вблизи реконструируемых площадок.

5. Строительство индустриальных и логистических парков в пригородной зоне

В ближайшие годы для развития промышленности в Калининграде необходимо создание 1-3 промышленных и логистических парков. Строительство современной промышленной инфраструктуры должно быть поддержано реализацией мероприятий по выведению промзон из центральной части города.

6. Развитие системы портов "Калининград - Балтийск", сомасштабной транспортному рынку Балтики

Для того чтобы Калининградский транспортный узел занял значимые позиции на развивающемся рынке контейнерных перевозок, порты области должны развиваться как единая система, для чего необходимо предпринять следующие шаги:

1. Изменение специализации портов. Порт Калининграда, расположенный в центре города, должен взять на себя функции по принятию пассажирских (паромных) судов, в случае углубления канала - по принятию контейнерных судов. Более удаленный порт Балтийска имеет шанс стать мощным транспортным узлом по перевалке всех видов грузов. Однако это потребует разнесения терминалов (контейнерного и насыпного).

2. Формирование эшелонированного порта (развитие тыловой инфраструктуры, обслуживающей всю систему в целом).

3. Развитие производственной инфраструктуры, в т.ч. создание промышленных зон и индустриальных парков вдоль железнодорожных и автодорог, связывающих порты.

Характеристики проектов

Проект	Общие характеристики	Вложения	Эффект	Инвестор/девелопер	Прототип
1	2	3	4	5	6
Развитие исторического центра города	Концепция развития исторического центра города (структура площадей и организация функций внутри центра с определением порядка и механизмов финансирования и др.).	Стоимость разработки концепции: 300 тыс. USD.	Рост доходов от налога на имущество (за пять лет - удвоение налога), увеличение доли сделок с недвижимостью, повышение рыночной стоимости объектов.	Средства инвесторов, средства кредитов (ЕБРР, Банка развития РФ и др.)	ФЦП "Сохранение и развитие архитектуры исторических городов (2002-2010 годы)", Программа реконструкции фасадов зданий г. Санкт-Петербурга, Программа "Возрождение исторического ядра г. Владимира".
Ревитализация набережных р. Преголи и прилегающих территорий (Waterfront). Стратегический проект развития прибрежных территорий исторического центра.	Концепция ревитализации набережных р. Преголи и прилегающих территорий стоит в ряду градостроительных программ и дискуссий, развернувшихся в Калининграде после юбилея 2005 г.: "Внутренний город" (workshop 2007 г.); проекты к ЧМ 2018 г.;	Стоимость разработки концепции: ориентировочно 700 тыс. руб.	Возвращение жизни в центр города и освоение/заселение его городским сообществом. Включение водных акваторий р. Преголи в городскую среду. Создание открытых публичных пространств городской среды. Оздоровление	Средства инвесторов	Использованы аналоги организации ватерфронта европейских городов (Гамбург, Осло, Бремен, Копенгаген) и г. Москвы.

	<p>урбанистический проект "Сердце города" (2013 г.); международный конкурс на ареал Королевской горы (2014 г.). Общая площадь: 110 га. Габариты территории "Ватерфронта": 2,3 x 0,9 км. Периметр территории: 6 км. Исходя из историко-культурных исследований и анализа сложившейся и исторической структуры вдоль берегов р. Преголи от новой эстакады до двухъярусного моста по Новой Преголе и от Юбилейного моста до двухъярусного - по р. Старой Преголе выделены 15 комплексных макрозон.</p> <p>Их размер и характер индивидуальны (в пределах 400-600 м), но все они колеблются в районе размеров средневековых городов (300-400 м). Причем глубина этих зон в основном ограничена улицами, регулирующими</p>		<p>экологической обстановки городской среды, ее территорий и водных ресурсов. Возвращение исторической памяти в город и на территорию его исторического центра. Замещение микрорайонного стандарта жизни и социально-жилого фонда советского периода. Создание туристической привлекательности территорий центральной части г. Калининграда.</p>		
--	---	--	---	--	--

	<p>вторую линию застройки. Параметры макрозон: двухъярусный мост - 3 га. Фридрихсбургская крепость - 5 га. Портовая набережная - 4 га. Железнодорожный мост и философская дамба - 3 га. Седельная площадь - 6 га. Музей Мирового океана - 4 га. Речной вокзал - 3 га. Ластадии - 6 га. Биржа - 7 га. Парк Кнайпхофа - 7 га. Старопрегольская набережная - 7 га. Альтштадт - 5 га. Средневековый город - 9 га. Рыбная деревня - 8 га. Ломзе - 8 га. Эстакада - 8 га. Общая площадь макрозон без учета реки - 85 га. Общее количество макрозон - 16 шт.</p>				
<p>Строительство конвент-центра (экспо- и конгресс-центра)</p>	<p>Выставочный/конгресс-зал: 15 тыс. кв. м. Отель 4 звезды: 19,5 тыс. кв. м. Торгово-развлекательный</p>	<p>Объем инвестиций в строительство: около 88,5 млн. евро.</p>	<p>Новых рабочих мест: 500. Увеличение налоговых поступлений - на 100 млн. руб.</p>	<p>Внешэкономбанк, Cushman&Wakefield Stiles&Riabokobylko, выставочные операторы:</p>	

	центр: 17,5 тыс. кв. м. Открытая парковка на 500 машин.		Увеличение турпотока - на 150 тыс. чел.	ReedExhibitions, ExpoForum и др.	
Редевелопмент промзон под строительство офисно-жилых зон	Общая площадь застройки: 20-30 га. Площадь зданий: 700-900 тыс. кв. м. 40-50% - офисы, 50-60% - жилье.	Инвестиции: 1,2-1,5 млрд. USD.	Рабочие места: 20 тыс.	ВТБ и пр. покупатели: физические лица (жилье), фонды прямых инвестиций, институциональные инвесторы (общественные зоны)	На основании средней стоимости строительства подобных объектов и прогноза рыночных цен на недвижимость в Калининграде.
Подготовка территории под строительство индустриально-логистических парков	Площадь: не менее 100 га.	Для подготовки территории в 100 га потребуется инвестиций около 600-700 млн. руб.	Рабочие места: 5-7 тыс. Инвестиции под строительство промышленных объектов: 500-800 млн. USD.	Частные девелоперы ("Новая площадь"), региональные агентства по развитию территории	Проекты строительства ОЭЗ, индустриальных парков в Калуге, Белгороде, Архангельске.
Развитие системы портов "Калининград - Балтийск"	Пассажирский и контейнерный терминалы в порту Калининград. Глубоководный контейнерный терминал в бухте Приморского залива. Терминал по перевалке наливных и насыпных грузов в Балтийске.	Стоимость строительства пассажирского паромного терминала: 50-70 млн. USD (в расчете на 300-400 тыс. пассажиров в год). Стоимость строительства контейнерного терминала	Срок окупаемости: 6-7 лет.	Федеральные, региональные и частные инвестиции (стивидорные компании и др.)	Проект "Морской фасад" в Санкт-Петербурге (1,2 млн. пассажиров в год, стоимость: 220 млн. USD). Контейнерный терминал в Усть-Луге (3 млн. TEU, длина причала: 450 м, стоимость проекта:

		определяется проектируемой пропускной способностью и длиной причалов.			800 млн. USD).
--	--	---	--	--	----------------
