

Российская Федерация
Городской Совет депутатов Калининграда
(пятого созыва)

Р Е Ш Е Н И Е

от 06 июля 2016 г.
г. Калининград

№ 235

О внесении изменений в Приложение к решению городского Совета депутатов Калининграда от 09.10.2013 № 302 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития городского округа «Город Калининград» на период до 2035 года»

Заслушав и обсудив информацию заместителя главы администрации, председателя комитета экономики, финансов и контроля Дмитриевой Н.А., председателя комиссии по стратегическому развитию, привлечению инвестиций и энергоэффективности – заместителя председателя городского Совета депутатов Калининграда Петросова О.Э., в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», решением городского Совета депутатов Калининграда от 30.09.2015 № 269 «Об утверждении Порядка осуществления мониторинга и контроля реализации Стратегии социально-экономического развития городского округа «Город Калининград», решением Совета по стратегическому планированию от 16.06.2016 № 02 «О внесении корректировок в Стратегию социально-экономического развития городского округа «Город Калининград» на период до 2035 года», городской Совет

Р Е Ш И Л:

1. Внести следующие изменения в Приложение к решению городского Совета депутатов Калининграда от 09.10.2013 № 302 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития городского округа «Город Калининград» на период до 2035 года»:
 - 1.1. подраздел «Цели и задачи первого этапа реализации Стратегии» раздела «Цели, задачи и контрольные показатели Стратегии» изложить в новой редакции (Приложение № 1);
 - 1.2. раздел «Организация системы стратегического планирования и механизмы реализации Стратегии развития города» изложить в новой редакции (Приложение № 2);
 - 1.3. Приложение № 1 «Перечень показателей для мониторинга эффективности реализации Стратегии» изложить в новой редакции (Приложение № 3).
2. Опубликовать решение в газете «Гражданин», разместить на официальном сайте городского Совета депутатов Калининграда и направить в Министерство по муниципальному развитию и внутренней политике Калининградской области для включения в региональный регистр муниципальных нормативных правовых актов в соответствии с действующим законодательством.
3. Контроль за исполнением решения возложить на комиссию по стратегическому развитию, привлечению инвестиций и энергоэффективности (Петросов О.Э.).

Глава городского округа
«Город Калининград»

А.Г. Ярошук

Председатель городского Совета
депутатов Калининграда

А.М. Кропоткин

Цели и задачи первого этапа реализации Стратегии

Цель 1.1. Развитие человеческого капитала, обеспечение экономики города трудовыми, кадровыми и интеллектуальными ресурсами

С учетом того, что одну из ключевых ролей в конкурентоспособности территорий играет интеллектуальный потенциал, необходимо сосредоточить усилия на закреплении активной молодежи в городе, что означает необходимость формирования молодежной (а также миграционной) политики. Кроме того, для удержания высококвалифицированных кадров и приращения интеллектуального потенциала необходимо развитие инновационных производств, формирующих рабочие места с высокими требованиями к квалификации сотрудников, а также развитие системы образования, способной обеспечить кадрами перспективные направления развития экономики города. Кроме того, особое внимание необходимо уделить доступности и качеству дошкольного и среднего образования, т.к. это является одним из важных социальных факторов удержания молодежи в городе.

Задачи

1. Повышение благосостояния и качества жизни населения. Основные направления деятельности должны быть нацелены на создание условий для преодоления бедности (значительного сокращения социальной и полной ликвидации экономической бедности).

2. Формирование молодежной политики, предполагающей развитие инновационного поведения молодежи. Кроме того, должно быть уделено внимание включению молодежи в реализацию действующей Стратегии развития города за счет участия в приоритетных проектах. Другим направлением молодежной политики является популяризация здорового образа жизни через развитие сети спортивных сооружений, клубов и секций.

3. Развитие финансовой инфраструктуры и механизмов помощи молодым семьям в приобретении жилья, возможно, внедрение системы муниципального жилищного займа необходимы для закрепления активной молодежи в городе.

4. Поддержка взаимодействия рекрутинговых и кадровых агентств с предприятиями города и образовательными учреждениями для мониторинга мобильной части высококвалифицированных кадров города и изменений на рынке труда, анализа перспективных направлений развития экономики.

5. С учетом обозначенного приоритета развития города как коммуникационной площадки между Европой и Россией необходимо развитие системы образования (переподготовки кадров) в области культуры, искусства, архитектуры, городского и территориального развития, в сфере управления социально-культурными проектами, а также подготовки в сфере сервиса. Необходимо также развитие совместных российско-европейских проектов в сфере образования.

6. Разработка и реализация муниципальной программы развития образования, нацеленной на обеспечение доступности и повышения качества образовательных услуг (в т.ч. дошкольного образования). Совершенствование института государственно-общественного партнерства в сфере образования. Особое внимание необходимо уделить доступности дошкольного и общего образования.

7. Реализация мероприятий по регулированию трудовой миграции. Акцент должен быть смещен в сторону привлечения высококвалифицированных специалистов, в том числе за

счет реализации молодежных и образовательных проектов совместно со странами Балтики, где высока доля русскоговорящего населения.

8. Улучшение демографической ситуации, предполагающей снижение уровня смертности населения, увеличение ожидаемой продолжительности жизни, повышение уровня рождаемости.

9. Повышение качества жилищного фонда и услуг жилищно-коммунального хозяйства за счет модернизации жилищного фонда и коммунальной инфраструктуры, создание условий для повышения комфортности жилья.

10. Улучшение качества среды проживания населения. Главными направлениями здесь являются создание условий для обеспечения экологической безопасности и проведение мероприятий по улучшению экологической безопасности: улучшению качества атмосферного воздуха города, совершенствованию системы обеспечения населения водой питьевого качества; повышение комфортности среды проживания.

11. Повышение эффективности адресной социальной помощи при оказании дополнительных мер социальной поддержки различных групп населения.

Показатели

Период															
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020-2025	2025-2030	2030-2035
Численность постоянного населения на конец года, тыс.чел.															
422,0	421,1	419,8	431,6	433,5	441,4	448,5	453,5	459,6	461,1	464,5	467,8	471,0	488,5	500,0	509,8
Численность населения трудоспособного возраста, тыс.чел.															
274,3	272,1	269,1	269,7	267,9	269,7	270,8	270,1	271,2	271,2	273,1	275,1	276,9	287,2	294,0	299,7
Численность официально зарегистрированных безработных, тыс.чел.															
0,8	1,2	4,2	2,7	1,9	1,4	1,3	1,3	1,7	2,7	2,1	1,9	1,8	1,3	1,2	0,8
Уровень официально зарегистрированной безработицы, %															
0,3	0,4	1,6	1,0	0,8	0,6	0,6	0,5	0,7	1,1	0,8	0,7	0,7	0,5	0,4	0,3

Цель 1.2. Создание условий для развития туризма, организации экспозиционной деятельности, проведения форумов и международных конференций

Задачи

1. Стимулирование строительства отелей, гостиниц и иных средств размещения, необходимых для проживания туристов, а также проведения конференций и бизнес-форумов.

2. Стимулирование строительства ярмарочно-выставочного/ экспозиционного комплекса регионального масштаба или нескольких (с различной специализацией) комплексов.

3. Поддержка и стимулирование развития индустрии гостеприимства, отвечающей международным стандартам, т.е. поддержка развития сопутствующих туризму инфраструктур (гостиничного и ресторанного бизнеса, сферы услуг, досуга и т.д.).

4. Развитие системы привлечения туристов за счет комплексного информирования о туристической привлекательности города на базе существующего туристического информационного центра.

5. Разработка и реализация концепции развития центральной части города, формирование, выделение и обустройство парковых пространств, пешеходных зон.

6. Развитие уникальных культурных характеристик города, способствующих созданию индивидуального образа города Калининграда:

– выявление, сохранение и популяризация объектов культурного наследия, расположенных на территории городского округа;

- создание в объектах культурного наследия площадок для осуществления деятельности в сфере культуры (музеев, выставочных залов, галерей, театральных и концертных площадок);
- привлечение инвестиций в реконструкцию объектов историко-культурного наследия: подготовка инвестиционных предложений для передачи в аренду/собственность инвесторов объектов историко-культурного наследия, включающих перечень ограничений, обременений (требований к содержанию объекта, порядка и сроков проведения реставрационных работ, а также иных требований, обеспечивающих сохранность объекта), расчеты физического объема работ по проектированию и ремонтно-восстановительным (ремонтно-реставрационным) работам, оценку требуемых вложений;
- формирование культурно-туристической привлекательности учреждений культуры, продвижение их в качестве туристических объектов с активным вовлечением в этот процесс промышленных и коммерческих структур, международных связей.

7. Формирование туристических маршрутов как внутри города, так и в муниципальных образованиях области (возможно в рамках межмуниципального сотрудничества, для чего необходим единый координатор между туроператорами и муниципальными образованиями). Данное направление работы должно реализовываться в рамках частно-государственного (частно-муниципального) партнерства, а также с участием Правительства Калининградской области. В рамках этого направления необходимы формирование основного туристического маршрута, вспомогательных тематических маршрутов, историко-культурная экспертиза объектов историко-культурного наследия, вошедших в разработанные туристические маршруты, разработка регламентов использования объектов, вошедших в туристические маршруты, в рамках общей концепции использования объектов историко-культурного наследия.

8. Формирование «круглогодичного календаря» – событийного ряда, программы мероприятий, направленных на привлечение туристов в Калининград:

Организация шопинг-туров (проведение фестивалей торговли). Основная целевая группа: российские регионы, с которыми возможно авиасообщение. Реализуется усилиями ритейлеров с участием администрации города.

Организация и проведение ежегодных тематических выставок, на которых экспонируется продукция товаропроизводителей Калининграда, России, Европы.

Осуществление совместных проектов творческих союзов города (композиторов, художников, дизайнеров, писателей).

Участие в подготовке и проведении межрегиональных фестивалей-конкурсов.

Подготовка и проведение новых нетрадиционных культурно-массовых мероприятий с привлечением промышленных и коммерческих структур (Дня селедки, Дня kota, Дня Рыбной деревни и т.д.).

Формирование межмуниципальных культурных связей путем увеличения количества мероприятий, проводимых в рамках культурного обмена (фестивалей, театральных гастролей, выставок и т.д.).

Необходимо также обеспечить включение культурных мероприятий города в европейский календарь культурных событий.

9. Создание устойчивого образа города как эффективной коммуникационной площадки между Россией и Европой, а также информирование целевых групп о событийном ряде, культурных мероприятиях, проходящих в Калининграде.

Показатели

Период															
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020-2025	2025-2030	2030-2035
Количество ярмарочно-выставочных/экспозиционных площадей, кв.м															
8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	17 000	17 000	17 000	30 000	30 000
Количество мест размещения на 1 000 жителей															

6,5	6,7	6,7	7,5	7,8	8,1	8,6	9,9	10,8	10,8	12,2	13,6	14,0	15-18	18-22	26,0
Потенциальная емкость города и окрестностей по приему гостей, тыс. чел.															
400	416	416	473	494	522	561	655,4	725,3	727	827	929	963	1205	1448	1898
Количество туристов, посетивших Калининград, тыс. чел.															
315	416	280	294	315	333	470	490	700,1	750	800	925	880	1150	1400	1850
Количество участников клубных формирований, тыс. чел.															
8,6	8,9	7,8	7,7	7,9	8,1	9,0	9,1	10,3	10,3	10,4	10,6	10,6	10,7	10,8	10,9
в т.ч. муниципальных, тыс. чел.															
8,3	8,5	7,5	7,4	7,5	7,6	8,5	8,6	9,8	9,8	10,0	10,1	10,2	10,3	10,4	10,5
Доля объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности и требующих консервации или реставрации, в общем количестве объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности															
-	-	-	42,0	40,9	37,3	25,5	20,7	9,6	9,6	9,6	9,6	9,6	9,1	8,7	8,7

Цель 1.3. Развитие социально-культурной сферы и спорта

Задачи

1. Расширение возможностей для культурно-духовного развития жителей города путем создания условий для обеспечения и повышения качества услуг в сфере культуры и искусства, накопления и передачи будущим поколениям культурного и духовного достояния города, развития культурного пространства.

2. Повышение доступности и привлекательности занятий физической культурой и спортом для всех групп населения. Одним из инструментов решения поставленной задачи может стать увеличение количества и качественное улучшение проведения спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий, пропаганда физической культуры в средствах массовой информации и сети Интернет, совершенствование системы поощрения ведущих калининградских тренеров и спортсменов.

3. Создание условий для проведения соревнований различных уровней (муниципального, регионального, федерального, международного).

Показатели

Период															
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020-2025	2025-2030	2030-2035
Удельный вес численности населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом															
17,1	17,4	17,7	18,0	19,2	22,1	24,8	19,4	23,7	36,4	39,9	43,0	48,2	50,0	54,7	65,0
Доля горожан, занимающихся в специализированных спортивных учреждениях, от общей численности систематически занимающихся физической культурой и спортом															
19,1	21,8	23,4	22,4	21,4	23,6	25,8	11,1	8,7	31,9	34,2	36,8	38,3	40,0	46,2	56,0
Уровень обеспеченности спортивными сооружениями															
20,0	20,5	20,7	21,9	23,0	26,0	29,2	20,7	28,7	40,0	42,9	45,8	47,2	48,0	51,1	60,0
Количество пользователей общедоступных библиотек на 10 000 жителей, человек															
3879	3971	3965	3888	3749	3557	3463	3162	3151	3136	3140	3144	3149	3153-3163	3529-3534	3534-3539
в т.ч. муниципальных библиотек															
2315	2384	2385	2340	2198	2216	2172	2199	2215	2190	2195	2199	2204	2208-2212	2212-2217	2217-2221
Количество посещений музеев на 10 000 жителей, человек*															
12682	15706	16946	13770	12948	13217	12120	16948	16236	16333	16467	17176	17209	17246-17256	17256-17270	17270-17280
в т.ч. муниципальных музеев															
-	354	481	521	731	723	725	882	918	933	949	998	1001	1004-1006	1006-1010	1010-1016

Период															
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020-2025	2025-2030	2030-2035
Количество зрителей, посетивших мероприятия концертно-зрелищных учреждений, на 10 000 жителей, человек															
2318	2826	4921	6464	5495	5313	5371	5283	5244	5164	5362	5565	5710	5821-5957	5957-6564	6564-6619
в т.ч. муниципальных мероприятий															
1886	2349	2454	3049	3045	2805	2796	2723	2487	2342	2463	2565	2662	2764-2931	2931-3509	3509-3534
Количество зрителей, посетивших театры, на 10 000 жителей, человек															
3216	2451	2468	3054	3774	3328	3806	3753	3895	3987	4096	4238	4306	4329-4406	4406-4449	4449-4492

* - при планировании показателей по количеству посетителей музеев учтено возможное увеличение посещаемости музеев в период подготовки и проведения в 2018 году на территории города Калининграда Чемпионата мира по футболу, а также и в последующий период в связи с расширением и использованием вновь созданной инфраструктуры.

Цель 1.4. Развитие инженерных инфраструктур и формирование комфортной городской среды

Задачи

1. Разработка и реализация инвестиционных программ предприятий коммунального комплекса, а также разработка/корректировка и реализация муниципальных программ, таких как программа развития коммунальной инфраструктуры городского округа и программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

2. Сохранение муниципальных предприятий коммунального комплекса, выполняющих стратегическую государственную задачу по предоставлению коммунальных услуг в рамках действующего законодательства Российской Федерации (СанПиНа).

3. Разработка генеральной схемы санитарной очистки городского округа с учетом действующего законодательства по использованию городских территорий в соответствии с Градостроительным Кодексом Российской Федерации; в рамках генеральной схемы санитарной очистки – определение структур, подразделений, уполномоченных организаций, отвечающих за сбор, вывоз, переработку ТКО. Следует также рассмотреть возможности проведения рекультивации действующего полигона с обязательным использованием технологии раздельного сбора ТКО на территории города Калининграда, что будет способствовать оздоровлению экологической обстановки.

4. Поддержка предприятий, развивающих инфраструктуры современной коммуникации: Интернет, цифровое телевидение, связь, навигацию.

5. Разработка и реализация целевых программ по оздоровлению экологической обстановки в городе Калининграде. С учетом сложной эколого-планировочной ситуации в прибрежной зоне реки Преголи в программу могут быть включены мероприятия, нацеленные на вывод (перенос) размещающихся там вредных промышленных предприятий и производств либо на внедрение в указанные производства технологий, существенно снижающих уровень выбросов. В программе должны быть предусмотрены мероприятия, нацеленные на снижение сброса загрязненных сточных вод (без очистки и недостаточно очищенных) в водные объекты города (либо данные мероприятия должны быть предусмотрены в муниципальной программе развития коммунальной инфраструктуры). С учетом того, что значительная территория города подвержена воздействию ряда природно-техногенных процессов (затоплению нагонными паводками, заболачиванию, подтоплению грунтовыми водами), необходима разработка комплекса защитных инженерно-технических мероприятий. В программе должны быть предусмотрены мероприятия, нацеленные на формирование природно-экологического каркаса

города: восстановление исторического характера озеленения, обустройство городских парков и увеличение их площади.

Показатели

Период															
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020-2025	2025-2030	2030-2035
Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного водопроводом, %:															
99,0	99,5	99,5	99,5	99,7	99,7	99,8	99,4	99,4	99,5	99,5	99,5	99,6	99,7	99,8	99,8
Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного канализацией, %:															
98,8	99,3	99,3	99,3	99,5	99,6	99,6	99,4	99,4	99,5	99,5	99,5	99,6	99,7	99,8	99,8
Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного отоплением, %:															
93,6	93,6	93,9	94,4	94,4	94,5	94,5	94,9	95,0	95,0	95,1	95,1	95,2	95,4	95,4	96,0
Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного газом, %															
91,3	91,9	92,0	92,2	92,3	92,5	93,0	94,2	94,3	94,5	94,7	94,8	94,9	95,3	95,5	95,7
Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного горячим водоснабжением, %															
93,3	93,8	94,0	94,4	94,5	95,0	95,5	96,0	96,0	96,1	96,2	96,2	96,2	96,4	96,5	96,6
Объем сброса загрязненных сточных вод (без очистки и недостаточно очищенных) на 1000 жителей, тыс. куб.м															
-	-	-	-	-	0	115,2	113,6	113,4	113,4	111,6	111,3	110,3	109,2	108,2	107,1

Цель 1.5. Развитие дорожно-транспортной инфраструктуры

Задачи

1. Развитие дорожной инфраструктуры города:

– с учетом развития города как логистического центра, в том числе грузового логистического центра, необходим вывод грузовых транспортных потоков за пределы Калининграда для снижения нагрузки на внутригородские магистрали, для чего необходимы строительство обходов, развитие окружной дороги;

– сохранение и развитие сложившейся радиально-кольцевой планировочной структуры с расширением пропускной способности и улучшением качества дорожного полотна основных радиальных магистралей и внутреннего кольца и возможным ограничением проезда большегрузного автотранспорта по этим дорогам.

Необходимо также рассмотреть возможность строительства развязок в местах пересечения основных радиальных магистралей с окружной дорогой, «трассировки» новых радиальных магистралей по направлениям «север – юг» и «восток – запад».

2. Оптимизация маршрутной сети города:

– проведение комплексного анализа существующей маршрутной сети города, объема и направления пассажиропотоков, оценка пропускной способности транспортных магистралей;

– оценка прибыльности/убыточности маршрутов, анализ возможности сокращения убыточных маршрутов (рассмотрение возможности сокращения участков, на которых автобусные, троллейбусные или/и трамвайные маршруты совпадают с маршрутами маршрутного такси);

– рассмотрение возможности проведения конкурсов на размещение муниципального заказа на осуществление пассажирских перевозок по социально значимым маршрутам с небольшим пассажиропотоком (с дальнейшим бюджетным финансированием);

– рассмотрение возможности исключения диаметральных маршрутов для снижения степени дублирования маршрутов, проходящих через центр города.

Задачи, решение которых требует участия региональных и федеральных органов государственной власти, ФГУП «Росморпорт»

1. Развитие портового комплекса, предполагающее наращение пассажиропотока (туристических потоков).

2. Включение Калининграда в дорожно-транспортную систему Балтийского макрорегиона за счет реконструкции (строительства) автодорог, которые способны стать частью европейских транспортных коридоров.

3. Строительство современных автомобильных трасс, связывающих Калининград с городами побережья.

Показатели

Период															
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020-2025	2025-2030	2030-2035
Грузооборот, осуществляемый крупными и средними предприятиями автомобильного транспорта, млн.тонно-километров															
358	438,8	389,7	528,8	701,2	1261,1	1573,7	1303,2	1128,1	1308,6	1374,0	1470,2	1543,2	1620,4-2025,5	2025,5-2531,9	2531,9-3164,9
Общая протяженность улиц, проездов, набережных, км															
513,6	514,0	516,0	520,0	503,0*	505,0	507,5	510,0	572,2	583,0	585,1	585,1	590,1	602,1	614,1	627,0
в том числе протяженность их замощенных частей, км															
441,6	441,6	444,0	448,0	431,0*	433,0	435,0	438,0	446,3	459,9	463,1	463,5	468,5	480,5	492,5	505,4
Строительство и реконструкция автомобильных дорог местного значения (с учетом строительства и реконструкции дорог с софинансированием из федерального, областного бюджетов), км															
4,6	1,7	0,0	1,3	1,5	2,4	0,0	0,0	9,34	5,5	0,0	0,15	0,0	8,9	9,1	9,1
Средняя скорость движения на дорогах, км/час															
-	-	-	-	-	19,2	19,4	19,5	19,7	19,8	20,0	20,2	20,5	25,0	28,0	30,0
Прирост средней скорости движения транспортных потоков, км/час															
-	-	-	-	-	-	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	4,3	3,0	2,0
Прирост средней скорости движения транспортных потоков, %															
-	-	-	-	-	-	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	4,3	3,0	2,0

* Исключен ряд улиц (постановление главы администрации городского округа «Город Калининград» от 17.07.2011 №1345)

Цель 1.6. Создание среды, благоприятной для ведения бизнеса

Задачи

1. Разработка и реализация программы по повышению инвестиционной привлекательности города Калининграда.

2. Развитие нормативно-правовой базы, способствующей привлечению инвестиций и развитию бизнеса, в т.ч. малого, в перспективных секторах экономики.

3. Снижение административных барьеров для развития бизнеса, организация работы с инвесторами и бизнесом по принципу «одного окна».

4. Разработка/корректировка и реализация муниципальной программы поддержки малого предпринимательства.

5. Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

6. Организация Агентства городского развития. Агентство может выполнять следующие задачи и предоставлять следующие услуги бизнес-предприятиям города и потенциальным инвесторам:

- поиск потенциальных инвесторов, соинвесторов; организация коммуникационной площадки между инициаторами проектов и потенциальными инвесторами;
- экспертиза бизнес-планов, инициирование, разработка и сопровождение перспективных инвестиционных проектов;
- создание информационной базы для инвесторов, формирование пакета инвестиционных проектов и их представление потенциальным инвесторам, подготовка и издание рекламных проспектов и пакетов инвестиционных предложений на русском, английском, немецком языках;
- организация и проведение Инвестиционного форума Калининграда, на котором ежегодно представляются перспективные девелоперские проекты, подготовленные пакеты инвестиционных предложений;
- продвижение Калининграда и инвестиционных проектов в России и за рубежом путем организации участия города и калининградских девелоперов, застройщиков, товаропроизводителей в крупных международных инвестиционных форумах;
- поддержка малого и среднего бизнеса (бизнес-инкубирование, обучение персонала, содействие в получении государственной поддержки).

Показатели

Период															
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020-2025	2025-2030	2030-2035
Количество малых предприятий (включая микропредприятия), ед.															
18814	15704	17842	23640	18455	21551	20798	25059	23948	25074	26374	27158	27731	30890	34559	38369
Число индивидуальных предпринимателей, ед.															
15593	17890	18388	18217	18150	18140	15815	16002	16116	16420	16820	17145	17480	19080	20700	22400
Инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс.руб./чел.															
52,6	81,5	60,7	54,0	77,9	51,1	50,2	74,8	72,9	99,0	106,9	104,6	113,0	173,0	246,7	352,2

Цель 1.7. Создание условий для развития инновационной экономики

Реализация данного стратегического направления может быть обеспечена путем решения следующих *задач*:

1. Повышение конкурентоспособности предприятий Калининграда:

1.1. Разработка и реализация программ по подготовке персонала в соответствии с перспективами развития предприятий и экономики города в целом (см. также цель 1.1). В рамках реализации данного направления необходимо обеспечить:

- привлечение к формированию образовательных программ образовательных учреждений города кадровых служб предприятий, бизнес-ассоциаций;
- стимулирование внедрения современных методов управления персоналом на предприятиях города;
- стимулирование развития системы непрерывного образования, направленной на удовлетворение потребности предприятий Калининграда в подготовке и переподготовке кадров;
- стимулирование развития исследовательской, проектной, производственной деятельности в учреждениях профессионального образования (в первую очередь по заказу предприятий).

1.2. Мероприятия по сертификации продукции калининградских производителей:

- внедрение международных стандартов (менеджмента качества ИСО 9000, экологического управления (ИСО 14001:98) и др.);

–организация работы по сертификации товаров и услуг, производимых товаропроизводителями под брендами, использующими образ Калининграда;

–проведение добровольной сертификации поставщиков сырья и комплектующих на соответствие региональным стандартам качества.

1.3. Мероприятия по информационной поддержке продвижения продукции местных предприятий.

2. Создание условий для развития инновационной экономики:

2.1. Развитие инфраструктуры поддержки инновационной деятельности: создание сети организаций, деятельность которых направлена на поддержку и развитие инновационной деятельности, организация и поддержка работы промышленного парка или нескольких парков, в том числе частных.

2.2. Создание на территории городского округа особой экономической зоны или зоны территориального развития.

2.3. Развитие системы кадрового обеспечения инновационной сферы.

2.4. Развитие системы финансово-экономического обеспечения инновационной деятельности (софинансирование проектов, имеющих государственное значение, за счет средств федерального, областного и городского бюджетов, создание паевых инвестиционных фондов по реализации инновационных проектов, создание Калининградского Венчурного Инвестиционного Фонда).

2.5. Содействие и поддержка внешнеэкономической деятельности предприятий.

Показатели

Период															
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020-2025	2025-2030	2030-2035
Доля убыточных предприятий, %															
30,0	36,5	34,4	27,5	29,2	29,4	33,0	32,5	34,4	36,0	34,0	33,0	32,0	31,0	30,0	29,0
Финансовый результат предприятий, млрд.руб.*															
7,5	3,8	7,4	17,2	9,9	6,2	15,0	-1,0**	5,7	8,5	11,1	14,4	18,7	24,3 -59,6	59,6- 136,0	219,0

* По крупным и средним предприятиям (без субъектов малого предпринимательства, бюджетных организаций, банков, страховых и прочих кредитных организаций, организаций с численностью менее 15 человек).

** По сопоставимому кругу организаций с учетом корректировки данных, исходя из изменений учетной политики, законодательных актов и др. в соответствии с методологией бухгалтерского учета. За 2014 год был получен отрицательный сальдированный финансовый результат.

Цель 1.8 Повышение эффективности управления и качества стратегического планирования

Задачи

1. Формирование целостной системы стратегического планирования социально-экономического развития городского округа «Город Калининград». Обеспечение последовательности в достижении стратегических целей развития городского округа за счет единства приоритетов, целей и задач, зафиксированных в документах стратегического планирования (Стратегии, плане мероприятий по реализации Стратегии, прогнозе социально-экономического развития городского округа на долгосрочный период, бюджетном прогнозе городского округа на долгосрочный период), документах территориального планирования (Генеральном плане, плане землепользования и застройки), муниципальных и ведомственных целевых программах. Расширение практики программно-целевых методов расходования бюджетных средств.

2. Актуализация Генерального плана городского округа «Город Калининград» и корректировка Правил землепользования и застройки с учетом обозначенных в Стратегии приоритетов и направлений развития города. Помимо указанных документов территориального планирования необходима разработка регламентов в сфере городского дизайна (регламентов, обеспечивающих единство подходов разных девелоперов и застройщиков к формированию фасадных линий зданий, реализации тех или иных архитектурных решений на одной территории), плана резервирования территорий (под размещение приоритетных проектов).

3. Разработка механизмов поддержки наиболее значимых для Калининграда проектов. Возможно, формирование бюджета развития в рамках бюджета города.

4. Формирование современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, предоставление на ее основе качественных услуг и обеспечение высокого уровня доступности информации для населения.

5. Повышение эффективности местного самоуправления путем широкого взаимодействия с гражданским обществом и бизнесом через улучшение качества и оперативности предоставления муниципальных услуг и услуг, являющихся необходимыми и обязательными для предоставления муниципальных услуг.

6. Содействие Правительству Калининградской области в реализации мероприятий по развитию информационного общества и формированию электронного правительства.

Показатели

Период															
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020-2025	2025-2030	2030-2035
Доля муниципальных услуг, предоставляемых структурными подразделениями администрации, для представления которых разработаны и внедрены административные регламенты, в общем числе предоставляемых муниципальных услуг, %															
-	-	-	4	67	100	100	91	100	100	100	100	100	100	100	100
Доля расходов органа местного самоуправления, осуществляемых с использованием нормативного и программно-целевого методов планирования бюджета, %															
10,2	4,9	8,6	23,2	28,0	40,0	50,0	74,2	88,8	85,0	90,0	90,0	90,0	100	100	100

Организация системы стратегического планирования и механизмы реализации Стратегии развития города

Формирование системы стратегического планирования предполагает закрепление за различными элементами системы управления городским округом функций по реализации приоритетов развития городского округа. Указанная система должна включать в себя механизмы выработки и принятия решений стратегического характера, обеспечивать реализацию обозначенных приоритетов развития и достижение зафиксированных в документах стратегического планирования целей и задач, а также позволять отслеживать ход реализации Стратегии и обеспечивать при необходимости актуализацию и корректировку Стратегии.

Значимым элементом указанной системы должны стать механизмы, обеспечивающие эффективное взаимодействие органов местного самоуправления и городского сообщества при определении приоритетов развития городского округа, выработке решений важнейших с точки зрения горожан проблем. В качестве подобного механизма предлагается использовать Совет по стратегическому планированию Калининграда (ССП). Указанный Совет является совещательным органом при администрации городского округа «Город Калининград» и городском Совете депутатов Калининграда. Основным назначением данного органа являются выработка согласованных решений, касающихся перспектив развития города Калининграда, вовлечение в реализацию перспективных направлений развития города экспертного сообщества, профессиональных сообществ, а также бизнес-сообщества города. Деятельность Совета регламентируется Положением «О Совете по стратегическому планированию муниципального образования «Город Калининград», утвержденным решением окружного Совета депутатов Калининграда от 17.12.2006 №529 (в ред. решения городского Совета депутатов Калининграда от 30.09.2015 №271). В соответствии с указанным Положением основными задачами Совета по стратегическому планированию являются:

- 1) определение приоритетов социально-экономического развития и ключевых целей местного сообщества, их нормативное закрепление в стратегических документах;
- 2) определение возможных направлений развития экономики и выявление «точек роста», которые могут существенно увеличить экономический потенциал и социальный капитал города;
- 3) координация деятельности органов местного самоуправления и региональных органов государственной власти по стратегическому планированию;
- 4) обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с общественными организациями, ассоциациями, бизнес-сообществом и научными учреждениями Калининграда по ключевым вопросам стратегического планирования.

Совет по стратегическому планированию возглавляется председателем (главой городского округа «Город Калининград») и сопредседателем (председателем городского Совета депутатов Калининграда). Членами Совета являются:

- 1) депутаты городского Совета депутатов Калининграда (председатели депутатских комиссий);
- 2) представители администрации города (председатели комитетов);
- 3) представители крупных бизнес-сообществ общественных ассоциаций.

Для участия в работе Совета могут приглашаться представители Калининградской областной Думы и Правительства Калининградской области, федеральных органов государственной власти, а также различные экспертные организации и образовательные учреждения.

В соответствии с Положением о Совете по стратегическому планированию при ССП могут создаваться так называемые тематические комиссии (рабочие группы). В состав

указанных комиссий могут включаться депутаты городского Совета, представители общественных и экспертных организаций, представители администрации городского округа. Эти комиссии могут взять на себя функции по проработке отдельных аспектов или проектов в рамках реализации Стратегии социально-экономического развития города.

В администрации городского округа «Город Калининград» функции по обеспечению работы системы стратегического планирования должны быть закреплены за комитетом экономики, финансов и контроля администрации городского округа «Город Калининград» (далее – Комитет). Одной из основных задач Комитета должны стать координация мер по реализации Стратегии социально-экономического развития городского округа. Это не означает, что решение вопросов стратегического планирования и реализации Стратегии должны быть отнесено только к функциям Комитета. Проводимые в данный момент на муниципальном уровне административная и бюджетная реформы предполагают внедрение принципов управления по результатам и переход на программно-целевой метод использования бюджетных средств.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», в целях определения последовательности, порядка разработки, утверждения документов стратегического планирования городского округа «Город Калининград» и их содержания, а также в связи с необходимостью закрепления в муниципальном нормативном правовом акте полномочий органов местного самоуправления, ответственных за стратегическое планирование в городском округе «Город Калининград», администрацией города разработаны и городским Советом депутатов города Калининграда утверждены муниципальные нормативно-правовые акты, касающиеся системы стратегического планирования, а именно:

- решение городского Совета депутатов Калининграда от 30.09.2015 № 270 «Об утверждении положения «О стратегическом планировании в городском округе «Город Калининград»»;

- решение городского Совета депутатов Калининграда от 30.09.2015 № 271 «О внесении изменений и дополнений в Положение «О Совете по стратегическому планированию муниципального образования «Город Калининград», утвержденное решением городского Совета депутатов Калининграда от 27.12.2006 № 529 (в редакции последующих изменений);

- решение городского Совета депутатов Калининграда от 30.09.2015 № 269 «Об утверждении Порядка осуществления мониторинга и контроля реализации Стратегии социально-экономического развития городского округа «Город Калининград».

Принятие указанных муниципальных нормативно-правовых актов позволяет произвести переход на новую систему утверждаемых целей и задач деятельности органов местного самоуправления в городском округе «Город Калининград», показателей достижения этих целей и решения этих задач.

В рамках программно-целевого метода использования бюджетных средств реализация Стратегии должна обеспечиваться в первую очередь через разработку и реализацию структурными подразделениями администрации муниципальных и ведомственных целевых программ.

Комитет, проводя экспертизу муниципальных и ведомственных целевых программ, осуществляет координацию мер по реализации Стратегии. Оценивая эффективность реализации целевых программ, Комитет может оценить общий ход и эффективность реализации Стратегии.

В результате проводимых реформ должна появиться целостная система документов стратегического планирования (рис. 8), включающая в себя:

- стратегический уровень (документы, фиксирующие основные приоритеты развития города: Стратегия, План мероприятий по реализации Стратегии, Прогноз социально-экономического развития городского округа «Город Калининград» на долгосрочный период, бюджетный прогноз городского округа на долгосрочный период, а также согласованные со Стратегией документы территориального планирования: Генеральный план городского округа и Правила землепользования и застройки);

- программный уровень (предполагает разработку и реализацию муниципальных и ведомственных целевых программ, нацеленных на достижение поставленных в Стратегии целей и задач);
- систему мониторинга реализации Стратегии и прогнозные документы (систему целевых показателей Стратегии, целевые показатели целевых программ, прогноз социально-экономического развития городского округа «Город Калининград» на долгосрочный период)



Рисунок 8. Система документов стратегического планирования

Структура целей и задач, зафиксированных в Стратегии должна отражаться в целях и задачах формируемых структурными подразделениями администрации муниципальных и ведомственных целевых программ.

За городским Советом депутатов Калининграда в рамках системы стратегического планирования закрепляется утверждение документов стратегического планирования: Стратегии, плана мероприятий по реализации Стратегии и определение порядка осуществления мониторинга и контроля реализации Стратегии.

В качестве одного из инструментов реализации Стратегии и элементов системы стратегического планирования предлагается рассмотреть возможность создания Агентства городского развития. На указанное учреждение предлагается возложить реализацию:

- проектов городского развития, реализуемых в рамках частно-муниципального партнерства;
- градостроительных проектов;
- проектов, реализуемых в рамках межмуниципального сотрудничества (предполагающих участие других муниципалитетов);
- проекты по маркетингу города.

Отдельной проработки требует организационно-правовая форма данного агентства. Это может быть автономная некоммерческая организация, некоммерческое партнерство либо бюджетное учреждение.

Обобщенно система стратегического планирования с закрепленными за отдельными ее элементами функциями представлена на рис. 9.

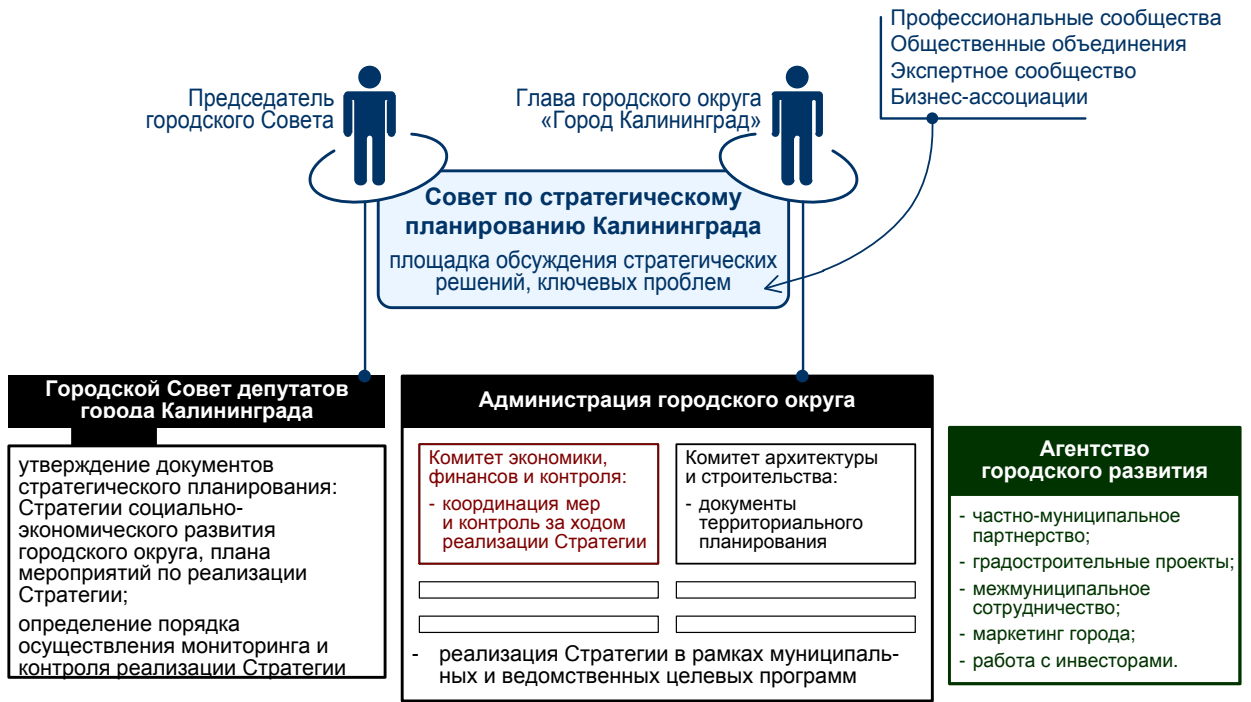


Рисунок 9. Система стратегического планирования

Приложение № 3
к решению городского
Совета депутатов Калининграда
от 06.07.2016 № 235

Приложение 1. Перечень показателей для мониторинга эффективности реализации Стратегии

№п/п	Наименование цели Стратегии	Наименование задачи Стратегии	Наименование показателя	Ед. изм.	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 - 2025	2025-2030	2030-2035
					факт										прогноз					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Цель 1.1.	1.1. Развитие человеческого капитала, обеспечение экономики города трудовыми, кадровыми и интеллектуальными ресурсами																			
Задача 1.1.1.	Повышение благосостояния и качества жизни населения. Основные направления деятельности должны быть нацелены на создание условий для преодоления бедности (значительного сокращения социальной и полной ликвидации экономической бедности).																			
Показатель 1.1.1.1.	Численность официально зарегистрированных безработных		тыс. чел.		0,8	1,2	4,2	2,7	1,9	1,4	1,3	1,3	1,7	2,7	2,1	1,9	1,8	1,3	1,2	0,8
Показатель 1.1.1.2.	Уровень официально зарегистрированной безработицы		%		0,3	0,4	1,6	1,0	0,8	0,6	0,6	0,5	0,7	1,1	0,8	0,7	0,7	0,5	0,4	0,3
Показатель 1.1.1.3.	Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата по крупным и средним предприятиям		тыс. руб.		15,3	18,9	19,8	22,3	24,2	27,3	29,9	32,5	34,2	36,0	38,3	41,6	43,4	65,6	89,6	122,3
Показатель 1.1.1.4.	Отношение среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в муниципальном образовании к среднемесячной номинальной начисленной заработной плате в области		%		110,2	111,9	109,9	111,7	121,6	127,4	124,3	122,0	108,0	114,0	106,8	102,8	96,4	102,9	108,0	118,0
Показатель 1.1.1.5.	Реальная начисленная среднемесячная заработная плата по крупным и средним предприятиям		%		111,2	107,2	95,2	104,3	102,6	107,1	102,4	94,1	94,2	92,7	97,1	100,1	96,9	100,2	100,3	100,8
Показатель 1.1.1.6.*	Оборот розничной торговли в действующих ценах		млн. руб.		36 578,4	51 442,3	59 707,1	31 712,2	34 134,1	39 344,0	40 144,1	45 562,0	53 660,7	55 269,9	61 423,6	71 976,4	75 030,1	122 668,2	178 720,8	253 074,5
Показатель 1.1.1.7.	Оборот розничной торговли на душу населения		тыс. руб. чел.		86,7	122,2	142,2	73,5	78,7	89,1	89,5	100,5	116,8	120,0	132,2	153,9	159,3	251,1	357,4	496,4
Показатель 1.1.1.8.	Доля оборота розничной торговли МО в объеме оборота розничной торговли области		%		70,3	67,4	69,5	35,0	33,8	36,0	34,0	81,3	82,1	76,8	78,8	85,0	82,8	88,6	89,9	91,3

№п/п	Наименование цели Стратегии	Наименование задачи Стратегии	Наименование показателя	Ед. изм.	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 - 2025	2025-2030	2030-2035
					факт								прогноз							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Показатель 1.1.1.9.	Объём платных услуг населению			млн. руб.	15 666,6	18 304,0	20 807,4	23 254,4	25 068,9	17 982,7	19 076,0	20 768,0	21 455,2	23 810,4	26 513,8	31 270,1	32 664,2	53 771,4	78 726,4	112 026,2
Показатель 1.1.1.10.	Объем платных услуг населению на душу населения			тыс. руб. чел.	37,1	43,5	49,6	53,9	57,8	40,7	42,5	45,8	46,7	51,6	57,1	66,8	69,4	110,1	161,2	219,7
Показатель 1.1.1.11.	Годовой объем ввода жилья в эксплуатацию			тыс. кв.м.	469,1	480	380,8	362,2	352,1	399,3	408,7	496,0	564,2	487	520	557	584	1700	1540	1550
Показатель 1.1.1.11.1.	в т.ч. индивидуальных жилых домов			тыс. кв.м	112,5	97,8	83,7	36,3	35,0	32,1	46,6	87,6	30,0	35,0	40,0	45,0	46,7	136,0	123,2	124,0
Показатель 1.1.1.12.	Общая площадь жилых помещений, приходящихся в среднем на одного жителя, всего			кв.м. на 1 чел.	22	23,4	24,6	25,5	25,3	25,6	26,1	26,7	27,7	30,0	31,1	32,3	33,5	34,2	34,9	35,5
Показатель 1.1.1.12.1.	в т.ч. введенная в действие за один год			кв.м. на 1 чел	1,11	1,13	0,9	0,86	0,83	0,91	0,92	1,10	1,24	1,0	1,15	1,20	1,27	0,72	0,65	0,64
Задача 1.1.2.	Формирование молодежной политики, предполагающей развитие инновационного поведения молодежи. Кроме того, должно быть уделено внимание включению молодежи в реализацию действующей Стратегии города путем участия в приоритетных проектах. Другим направлением молодежной политики является популяризация здорового образа жизни через развитие сети спортивных сооружений, клубов и секций.																			
Показатель 1.1.2.1.	Доля молодых людей, участвующих в социально значимых мероприятиях и программах, от общего числа молодежи (14-30 лет) в муниципальном образовании			%	49,0	49,1	49,3	49,5	49,9	50,0	51,0	52,1	53,0	54,0	55,0	55,1	55,2	55,3	55,4	55,5
Задача 1.1.6.	Разработка и реализация муниципальной программы развития образования, нацеленной на обеспечение доступности и повышение качества образовательных услуг (в т.ч. дошкольного образования). Совершенствование института государственно-общественного партнерства в сфере образования. Особое внимание необходимо уделить доступности дошкольного и общего образования.																			
Показатель 1.1.6.1.	Количество автономных муниципальных учреждений			ед.	0	4	22	61	180	182	190	171	171	171	175	177	180	184	184	184
Показатель 1.1.6.2.	Доля муниципальных автономных учреждений в общем числе муниципальных учреждений (бюджетных и автономных)			%	0	1,6	10,0	24,8	81,8	82,7	86,4	91,4	90,5	91,9	94,1	95,2	96,3	96,4	98,4	98,4
Показатель 1.1.6.3.	Количество общеобразовательных учреждений			ед.	67	61	61	61	57	57	57	57	57	57	58	59	59	60	61	61
Показатель 1.1.6.3.1.	в т.ч. количество муниципальных общеобразовательных учреждений			ед.	59	53	53	53	53	52	59	52	52	52	53	54	54	55	56	56

№п/п	Наименование цели Стратегии	Наименование задачи Стратегии	Наименование показателя	Ед. изм.	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 - 2025	2025-2030	2030-2035
					факт								прогноз							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Показатель 1.1.6.3.2.	в них обучается			чел.	35768	35256	36032	37019	39879	42606	43758	44990	48776	50000	51000	52000	53000	53500	54500	55500
Показатель 1.1.6.4.	Количество дошкольных учреждений			ед.	94	99	103	105	105	102	102	106	99	98	98	98	98	98	98	98
Показатель 1.1.6.4.1.	в т.ч. количество муниципальных дошкольных учреждений			ед.	85	89	91	91	91	90	90	90	89	96	89	89	89	89	89	89
Показатель 1.1.6.4.2.	в них детей			чел.	12268	13274	13764	14711	14862	15663	17363	19602	24776	25070	25170	25170	25170	25170	25170	25170
Показатель 1.1.6.5.**	Охват детей в возрасте от 2 мес. до 7 лет программами дошкольного образования (отношение численности детей, посещающих дошкольные образовательные организации, к численности детей в возрасте от 2 месяцев до 7 лет включительно, скорректированной на численность детей соответствующих возрастов, обучающихся в общеобразовательных организациях)			%	69,0	72,0	73,0	81,0	81,2	84,1	90,0	93	100	72,6	72,7	72,8	72,8	72,8	72,8	72,8
Показатель 1.1.6.6.***	Доля детей в возрасте 5-18 лет, охваченных программами дополнительного образования детей и молодежи 5-18 лет			%	63,7	71,4	71,8	48,6	51,5	64,0	65,0	66	68	69	70	71	72	73	74	75
Показатель 1.1.6.7.	Удельный вес образовательных учреждений, соответствующих современным условиям организации образовательного процесса			%	35,0	37,0	55,0	65,0	76,0	78,0	79,0	80,2	80,4	80,6	80,6	80,8	80,8	80,8	80,8	80,8
Показатель 1.1.6.8.	Средняя наполняемость классов в муниципальных общеобразовательных учреждениях			чел.	25,1	25,1	25,1	25,1	25,2	25,3	25,2	25	26,6	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0
Показатель 1.1.6.9.***	Количество учащихся общеобразовательных учреждений в расчете на 1 педагогического работника			чел.	9,0	9,1	9,2	9,3	9,9	10,4	10,4	10,4	11,6	10,4	10,5	10,5	10,5	10,5	10,5	10,5
Показатель 1.1.6.10.*****	Количество воспитанников учреждений дошкольного образования в расчете на 1 педагогического работника			чел.	15,2	15,3	15,6	15,8	17,1	17,6	17,7	17,7	18,8	17,7	17,8	17,8	17,8	17,8	17,8	17,8
Показатель 1.1.6.11.	Количество преступлений, совершенных несовершеннолетними			чел.	263	185	191	151	138	127	125	120	131	120	120	115	115	100	100	100
Задача 1.1.7.	Реализация мероприятий по регулированию трудовой миграции. Акцент должен быть смещен в сторону привлечения высококвалифицированных специалистов, в том числе – за счет реализации молодежных и образовательных проектов совместно со странами Балтики, где высока доля русскоговорящего населения.																			

№п/п	Наименование цели Стратегии	Наименование задачи Стратегии	Наименование показателя	Ед. изм.	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 - 2025	2025-2030	2030-2035
					факт								прогноз							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Показатель 1.1.7.1.	Сальдо миграции			чел.	1566	698	222	390	2893	8315	7643	5388	6150	4032	4032	4098	4166	4503	4650	4901
Задача 1.1.8.	Улучшение демографической ситуации, предполагающей снижение уровня смертности населения; увеличение ожидаемой продолжительности жизни; повышение уровня рождаемости.																			
Показатель 1.1.8.1.	Численность постоянного населения на конец года			тыс. чел.	422,0	421,1	419,8	431,6	433,5	441,4	448,5	453,5	459,6	461,1	464,5	467,8	471,0	488,5	500,0	509,8
Показатель 1.1.8.2.	- моложе трудоспособного возраста			тыс. чел.	55,1	54,5	54,7	59,7	61,0	64,0	67,1	69,9	72,8	73,7	74,3	74,8	75,4	78,2	80,0	81,6
Показатель 1.1.8.3.	- старше трудоспособного возраста			тыс. чел.	92,6	94,5	96,7	102,2	104,7	107,7	110,6	113,5	115,6	116,2	117,1	117,9	118,7	123,1	126,0	128,5
Показатель 1.1.8.4.	Численность населения трудоспособного возраста			тыс. чел.	274,3	272,1	269,1	269,7	267,9	269,7	270,8	270,1	271,2	271,2	273,1	275,1	276,9	287,2	294,0	299,7
Задача 1.1.11.	Повышение эффективности адресной социальной помощи при оказании дополнительных мер социальной поддержки различных групп населения.																			
Показатель 1.1.11.1.	Доля граждан, получающих дополнительные меры социальной поддержки, в общей численности населения города Калининграда			%	18,9	18,9	18,9	18,9	18,8	18,8	18,7	18,7	18,6	18,6	18,6	18,5	18,5	18,5	18,4	18,3
Цель 1.2.	Создание условий для развития туризма, организации экспозиционной деятельности, проведения форумов и международных конференций.																			
Задача 1.2.1.	Стимулирование строительства отелей, гостиниц и иных средств размещения, необходимых для проживания туристов, а также проведения конференций и бизнес-форумов.																			
Показатель 1.2.1.1.	Количество мест размещения на 1 000 жителей			ед.	6,5	6,7	6,7	7,5	7,8	8,1	8,6	9,9	10,8	10,8	12,2	13,6	14,0	15-18	18-22	26,0
Задача 1.2.2.	Стимулирование строительства ярмарочно-выставочного/ экспозиционного комплекса регионального масштаба или нескольких (с различной специализацией) комплексов.																			
Показатель 1.2.2.1.	Количество ярмарочно-выставочных/экспозиционных площадей			кв.м	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8000	8000	8000	17000	17000	17000	30000	30000
Задача 1.2.3.	Поддержка и стимулирование развития индустрии гостеприимства, отвечающей международным стандартам, т.е. поддержка развития сопутствующих туризму инфраструктур (гостиничного и ресторанного бизнеса, сферы услуг, досуга и т.д.).																			

№п/п	Наименование цели Стратегии	Наименование задачи Стратегии	Наименование показателя	Ед. изм.	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 - 2025	2025-2030	2030-2035
					факт								прогноз							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Показатель 1.2.3.1.	Потенциальная емкость города и окрестностей по приему гостей			тыс. чел.	400	416	416	473	494	522	561	655,4	725,3	727	827	929	963	1205	1448	1898
Задача 1.2.4.	Развитие системы привлечения туристов за счет комплексного информирования о туристической привлекательности города на базе существующего туристического информационного центра.																			
Показатель 1.2.4.1.	Количество туристов, посетивших Калининград			тыс. чел.	315	416	280	294	315	333	470	490	700,1	750	800	925	880	1150	1400	1850
Задача 1.2.6.	Развитие уникальных культурных характеристик города, способствующих созданию индивидуального образа города Калининграда.																			
Показатель 1.2.6.1	Количество участников клубных формирований			тыс. чел.	8,6	8,9	7,8	7,7	7,9	8,1	9,0	9,1	10,3	10,3	10,4	10,6	10,6	10,7	10,8	10,9
Показатель 1.2.6.1.1.	в т.ч. муниципальных			тыс. чел.	8,3	8,5	7,5	7,4	7,5	7,6	8,5	8,6	9,8	9,8	10,0	10,1	10,2	10,3	10,4	10,5
Показатель 1.2.6.2.	Доля объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности и требующих консервации или реставрации, в общем количестве объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности			%	-	-	-	42,0	40,9	37,3	25,5	20,7	9,6	9,6	9,6	9,6	9,6	9,1	8,7	8,7
Цель 1.3.	Развитие социально-культурной сферы и спорта.																			
Задача 1.3.1.	Расширение возможностей для культурно-духовного развития жителей города путем создания условий для обеспечения и повышения качества услуг в сфере культуры и искусства, накопления и передачи будущим поколениям культурного и духовного достояния города, развития культурного пространства.																			
Показатель 1.3.1.1	Количество пользователей общедоступных библиотек на 10 000 жителей			чел.	3879	3971	3965	3888	3749	3557	3463	3162	3151	3136	3140	3144	3149	3153-3163	3529-3534	3534-3539
Показатель 1.3.1.1.1	в т.ч. муниципальных библиотек			чел.	2315	2384	2385	2340	2198	2216	2172	2199	2215	2190	2195	2199	2204	2208-2212	2212-2217	2217-2221
Показатель 1.3.1.2	Количество посещений музеев на 10 000 жителей			чел.	12682	15706	16946	13770	12948	13217	12120	16948	16236	16333	16467	17176	17209	17246-17256	17256-17270	17270-17280
Показатель 1.3.1.2.1	в т.ч. муниципальных музеев			чел.	-	354	481	521	731	723	725	882	918	933	949	998	1001	1004-1006	1006-1010	1010-1016

№п/п	Наименование цели Стратегии	Наименование задачи Стратегии	Наименование показателя	Ед. изм.	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 - 2025	2025-2030	2030-2035
					факт								прогноз							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Показатель 1.3.1.3	Количество зрителей, посетивших мероприятия концертно-зрелищных учреждений, на 10 000 жителей			чел.	2318	2826	4921	6464	5495	5313	5371	5283	5244	5164	5362	5565	5710	5821 - 5957	5957-6564	6564-6619
Показатель 1.3.1.3.1	в т.ч. муниципальных учреждений			чел.	1886	2349	2454	3049	3045	2805	2796	2723	2487	2342	2463	2565	2662	2764 - 2931	2931-3509	3509-3534
Показатель 1.3.1.4	Количество зрителей, посетивших театры, на 10 000 жителей			чел.	3216	2451	2468	3054	3774	3328	3806	3753	3895	3987	4096	4238	4306	4329 - 4406	4406-4449	4449-4492
Задача 1.3.2.	Повышение доступности и привлекательности занятий физической культурой и спортом для всех групп населения. Одним из инструментов решения поставленной задачи может стать увеличение и качественное улучшение проведения спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий, пропаганда физической культуры в средствах массовой информации и сети Интернет, совершенствование системы поощрения ведущих калининградских тренеров и спортсменов.																			
Показатель 1.3.2.1.	Удельный вес населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом			%	17,1	17,4	17,7	18,0	19,2	22,1	24,8	19,4	23,7	36,4	39,9	43,0	48,2	50,0	54,7	65,0
Показатель 1.3.2.2.	Доля горожан, занимающихся в специализированных спортивных учреждениях, от общей численности занимающихся физической культурой и спортом			%	19,1	21,8	23,4	22,4	21,4	23,6	25,8	11,1	8,7	31,9	34,2	36,8	38,3	40,0	46,2	56,0
Задача 1.3.3.	Создание условий для проведения соревнований различных уровней (муниципального, регионального, федерального, международного).																			
Показатель 1.3.3.1.	Уровень обеспеченности спортивными сооружениями			%	20,0	20,5	20,7	21,9	23,0	26,0	29,2	20,7	28,7	40,0	42,9	45,8	47,2	48,0	51,1	60,0
Цель 1.4.	Развитие инженерных инфраструктур и формирование комфортной городской среды.																			
Задача 1.4.1.	Разработка и реализация инвестиционных программ предприятий коммунального комплекса, а также разработка/корректировка и реализация муниципальных программ, таких как программа развития коммунальной инфраструктуры городского округа и программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности.																			
Показатель 1.4.1.1.	Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного водопроводом			%	99,0	99,5	99,5	99,5	99,7	99,7	99,8	99,4	99,4	99,5	99,5	99,5	99,6	99,7	99,8	99,8
Показатель 1.4.1.2.	Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного канализацией			%	98,8	99,3	99,3	99,3	99,5	99,6	99,6	99,4	99,4	99,5	99,5	99,5	99,6	99,7	99,8	99,8
Показатель 1.4.1.3.	Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного отоплением			%	93,6	93,6	93,9	94,4	94,4	94,5	94,5	94,9	95,0	95,0	95,1	95,1	95,2	95,4	95,4	96,0

№п/п	Наименование цели Стратегии	Наименование задачи Стратегии	Наименование показателя	Ед. изм.	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 - 2025	2025-2030	2030-2035
					факт								прогноз							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Показатель 1.4.1.4.	Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного газом			%	91,3	91,9	92,0	92,2	92,3	92,5	93,0	94,2	94,3	94,5	94,7	94,8	94,9	95,3	95,5	95,7
Показатель 1.4.1.5.	Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованного горячим водоснабжением			%	93,3	93,8	94,0	94,4	94,5	95,0	95,5	96,0	96,0	96,1	96,2	96,2	96,2	96,4	96,5	96,6
Задача 1.4.5.	Разработка и реализация целевых программ по оздоровлению экологической обстановки в городе Калининграде.																			
Показатель 1.4.5.1.	Объем сброса загрязненных сточных вод (без очистки и недостаточно очищенных) на 1000 жителей			тыс. куб.м.	-	-	-	-	-	0	115,2	113,6	113,4	113,4	111,6	111,3	110,3	109,2	108,2	107,1
Цель 1.5.	Развитие дорожно-транспортной инфраструктуры.																			
Задача 1.5.1.	Развитие дорожной инфраструктуры города.																			
Показатель 1.5.1.1	Грузооборот, осуществляемый крупными и средними предприятиями автомобильного транспорта			млн. тонно-км.	358	438,8	389,7	528,8	701,2	1261,1	1573,7	1303,2	1128,1	1308,6	1374,0	1470,2	1543,2	1620,4-2025,5	2025,5-2531,9	2531,9 - 3164,9
Показатель 1.5.1.2	Общая протяженность улиц, проездов, набережных			км.	513,6	514,0	516,0	520,0	503,0	505,0	507,5	510,0	572,2	583,0	585,1	585,1	590,1	602,1	614,1	627,0
Показатель 1.5.1.2.1	в т.ч. протяженность их замощенных частей			км.	441,6	441,6	444,0	448,0	431,0	433,0	435,0	438,0	446,3	459,9	463,1	463,5	468,5	480,5	492,5	505,4
Показатель 1.5.1.3.	Строительство и реконструкция автомобильных дорог местного значения (с учетом строительства и реконструкции дорог с софинансированием из федерального, областного бюджетов)			км.	4,6	1,7	0,0	1,3	1,5	2,4	0,0	0,0	9,34	5,5	0,0	0,15	0,0	8,9	9,1	9,1
Задача 1.5.2.	Оптимизация маршрутной сети города.																			
Показатель 1.5.2.1.	Средняя скорость движения на дорогах			км./час	-	-	-	-	-	19,2	19,4	19,5	19,7	19,8	20,0	20,2	20,5	25,0	28,0	30,0
Показатель 1.5.2.2.	Прирост средней скорости движения транспортных потоков			км/час.	-	-	-	-	-	-	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	4,3	3,0	2,0

№п/п	Наименование цели Стратегии	Наименование задачи Стратегии	Наименование показателя	Ед. изм.	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 - 2025	2025-2030	2030-2035
					факт								прогноз							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Показатель 1.5.2.2.1.	Прирост средней скорости движения транспортных потоков			%	-	-	-	-	-	-	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	4,3	3,0	2,0
Цель 1.6.	Создание среды, благоприятной для ведения бизнеса.																			
Задача 1.6.4.	Разработка/корректировка и реализация муниципальной программы поддержки малого предпринимательства.																			
Показатель 1.6.4.1.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства (вкл. микропредприятия и ИП) в расчете на 10000 человек населения			ед.	816,7	800,1	865,5	972,0	846,4	901,1	818,6	907,9	945,0	900,0	930,0	945,0	960,0	1035,0	1110,0	1185,0
Задача 1.6.5.	Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.																			
Показатель 1.6.5.1.	Количество малых предприятий (включая микропредприятия)			ед.	18814	15704	17842	23640	18455	21551	20798	25059	23948	25074	26374	27158	27731	30890	34559	38369
Показатель 1.6.5.2.	Число индивидуальных предпринимателей			ед.	15593	17890	18388	18217	18150	18140	15815	16002	16116	16420	16820	17145	17480	19080	20700	22400
Показатель 1.6.5.3.	Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (по крупным и средним предприятиям)			млрд. руб.	22,2	34,3	35,3	23,3	33,8	22,5	22,5	33,9	33,5	45,7	49,6	48,9	53,2	84,5	123,3	179,6
Показатель 1.6.5.4.	Доля инвестиций в основной капитал МО в объеме инвестиций в основной капитал области			%	72,1	69,9	81,0	73,9	53,5	54,1	54,6	58,0	73,0	73,2	71,5	65,9	72,3	87,2	87,2	87,2
Показатель 1.6.5.5.	Инвестиции в основной капитал в расчете на душу населения			тыс.руб. чел.	52,6	81,5	60,7	54,0	77,9	51,1	50,2	74,8	72,9	99,0	106,9	104,6	113,0	173,0	246,7	352,2
Показатель 1.6.5.6.	Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по крупным и средним предприятиям, в т.ч.																			
Показатель 1.6.5.6.1.	добыча полезных ископаемых			млн. руб.	18 393,7	14 666,5	12 073,3	12 040,4	28 307,3	15 449,9	13 417,8	11 007,8	12 960,7	13 205,8	13 482,3	13 807,0	14 139,6	16 130,3	18 371,6	20 693,5
Показатель 1.6.5.6.2.	обрабатывающие производства			млн. руб.	96 815,0	113 987,0	88 055,0	131 152,2	194 005,0	239 182,2	249 301,5	256 728,8	187 841,7	197 533,0	207 520,5	228 699,8	250 864,0	380 022,5	525 750,9	727 362,1
Показатель 1.6.5.6.3.	производство и распределение электроэнергии, газа, воды			млн. руб.	9 527,6	11 548,4	13 521,3	15 394,2	21 348,3	17 532,5	18 351,6	19 090,6	19 693,1	22 078,3	23 963,8	25 893,3	28 002,4	44 035,4	62 595,5	88 476,5

№п/п	Наименование цели Стратегии	Наименование задачи Стратегии	Наименование показателя	Ед. изм.	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 - 2025	2025-2030	2030-2035
					факт								прогноз							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Показатель 1.6.5.7.	Доля отгруженных товаров собственного производства обрабатывающих производств ГО «Город Калининград» в общем объеме отгруженных товаров собственного производства обрабатывающих производств области			%	53,9	58,8	59,7	74,2	70,3	73,3	73,3	66,0	63,4	63,8	63,8	65,7	67,8	68,3	70,0	75,0
Показатель 1.6.5.8.	Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство»			млн. руб.	13 803,4	14 637,0	13 359,2	16 320,5	18 197,4	7922,1	8581,3	13 548,7	12 417,0	18 600,7	23 291,6	28 937,7	34 996,5	89 658,1	18 287,6	372 301,8
Показатель 1.6.5.9.	Производство пищевых продуктов, включая напитки и табак			млн. руб.	11 719,0	14 615,0	11 519,4	13 710,0	16 240,0	16 169,0	19 733,0	17 166,6	18 038,9	21 200,2	22 260,2	23 818,4	25 723,9	34 727,3	47 229,1	69 426,8
Цель 1.7.	Создание условий для развития инновационной экономики.																			
Задача 1.7.2.	Создание условий для развития инновационной экономики.																			
Показатель 1.7.2.1.	Доля убыточных предприятий			%	30,0	36,5	34,4	27,5	29,2	29,4	33,0	32,5	34,4	36,0	34,0	33,0	32,0	31,0	30,0	29,0
Показатель 1.7.2.2.	Финансовый результат предприятий			млрд. руб.	7,5	3,8	7,4	17,2	9,9	6,2	15,0	-1,0	5,7	8,5	11,1	14,4	18,7	24,3 -59,6	59,6-136,0	219,0
Цель 1.8.	Повышение эффективности управления и качества стратегического планирования.																			
Задача 1.8.1.	Формирование целостной системы стратегического планирования социально-экономического развития городского округа «Город Калининград». Обеспечение последовательности в достижении стратегических целей развития городского округа за счет единства приоритетов, целей и задач, зафиксированных в документах стратегического планирования (Стратегии, плане мероприятий по реализации Стратегии, прогнозе социально-экономического развития городского округа на долгосрочный период, бюджетном прогнозе городского округа на долгосрочный период), документах территориального планирования (Генеральном плане, плане землепользования и застройки), муниципальных и ведомственных целевых программах. Расширение практики программно-целевых методов расходования бюджетных средств.																			
Показатель 1.8.1.1.	Доля расходов органа местного самоуправления, осуществляемых с использованием нормативного и программно-целевого методов планирования бюджета			%	10,2	4,9	8,6	23,2	28,0	40,0	50,0	74,2	88,8	85,0	90,0	90,0	90,0	100	100	100
Показатель 1.8.1.2.	Доходы бюджета			тыс.руб.	10 198753	10 270957	10 878312	11 576541	11 521325	12 298946	13 073773	14 789208	12 631890	10 814162	10 269268	10 432668	11 246416	12 067400	12 827600	13 545900
Показатель 1.8.1.3.	Расходы бюджета			тыс.руб.	8 963 764	11 060 484	11 370 465	11 787 900	13 223381	12 814736	13 393637	14 140332	14 912421	11 422635	10 269268	10 432668	11 246416	12 067400	12 827600	13 545900

№п/п	Наименование цели Стратегии	Наименование задачи Стратегии	Наименование показателя	Ед. изм.	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 - 2025	2025-2030	2030-2035
					факт										прогноз					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Показатель 1.8.1.4.	Расходы бюджета на душу населения			руб./чел.	21 241,1	26 265,7	27 085,4	27 312,1	30 503,8	29 032,0	29 863,2	31 180,4	32 446,5	24 772,6	22 108,2	22 301,6	23 877,7	24 703,0	25 655,2	26 571,0
Задача 1.8.5.	Повышение эффективности местного самоуправления путем широкого взаимодействия с гражданским обществом и бизнесом через улучшение качества и оперативности предоставления муниципальных услуг и услуг, являющихся необходимыми и обязательными для предоставления муниципальных услуг.																			
Показатель 1.8.5.1.	Доля муниципальных услуг, предоставляемых структурными подразделениями администрации, для представления которых разработаны и внедрены административные регламенты, в общем числе предоставляемых муниципальных услуг			%	-	-	-	4	67	100	100	91	100	100	100	100	100	100	100	100

Примечание:

* - По показателю 1.1.1.6 «Оборот розничной торговли в действующих ценах» официальные статистические сведения Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области за 2010-2015 годы были представлены только по кругу крупных и средних предприятий города Калининграда (без учета субъектов малого предпринимательства).

** - В показатель 1.1.6.5 (ранее показатель № 42) внесены изменения в формулировку и в методику расчета в соответствии с изменениями, внесенными в План мероприятий - «дорожную карту» «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования», в связи с чем количественные данные по показателю 1.1.6.5 за период с 2007 по 2015 годы представлены по ранее утвержденному показателю № 42 «Доля детей в возрасте от 3 до 7 лет, получающих дошкольную образовательную услугу и (или) услуги по их содержанию в организациях различной организационно-правовой формы и формы собственности, в общей численности детей от 3 до 7 лет».

, *, ***** - В Показатели 1.1.6.6, 1.1.6.9, 1.1.6.10 также внесены изменения согласно Плану мероприятий - «дорожной карте» «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования», в связи с чем количественные данные за период с 2007 по 2015 годы по указанным показателем представлены по ранее утвержденным показателям №№ 44, 47, 48 «Удельный вес численности детей в возрасте 5-18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в организациях различной организационно-правовой формы и формы собственности», «Численность учащихся, приходящаяся на одного работающего в муниципальных общеобразовательных учреждениях», «Численность учащихся, приходящихся на одного учителя» соответственно.